

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
к. е. н., доцент Уханова І.О.

---

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 р.

**РЕФЕРАТ**

на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»  
за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини»  
на тему:

**«Імпортна діяльність торговельних посередників на ринку  
сільськогосподарського устаткування на прикладі ТОВ «Нетафім Україна»**

**Виконавець:**

студент 64 групи ФМЕ  
Козлов Олексій Андрійович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент  
Воронова О. В. \_\_\_\_\_

Одеса – 2023 рік

## **Загальна Характеристика Роботи**

### **Актуальність теми.**

Торгівля відіграє ключову роль в українській економіці не лише шляхом обсягу продукції, що потрапляє на ринок через оптову та роздрібну торгівлю. Вона також може призводити до суттєвих структурних змін у національній економіці, впливаючи на розвиток і збалансованість внутрішнього ринку. Ця сфера діяльності виступає важливим фактором у товарно-грошових відносинах між власниками товарів, сприяє забезпеченню робочих місць для великої кількості працівників і впливає на галузеві та регіональні ринки внутрішньої економіки.

У сучасний період, зовнішньоекономічна активність підприємств оптової та роздрібною торгівлі виступає суттєвим компонентом при відкриванні нових ринків збуту, пошуку доступу до обмежених ресурсів, встановленні міжнародних зв'язків, привабливості інвестицій та інших аспектах. Здійснення зовнішньоекономічної діяльності приносить значний користі не лише підприємствам, але й країні, де розташовані ці підприємства. Це включає регулювання валютних курсів, підтримку національної валюти та збільшення надходжень до державного бюджету. Одним з ключових аспектів зовнішньоекономічної діяльності є імпортна сфера.

Рішення про впровадження імпортової діяльності на підприємстві повинно ґрунтуватися на його ефективності, яка визначається порівнянням економічних результатів з витратами на їх досягнення.

Україна є державою, яка займає лідируючі позиції по виробництву сільгосппродукції. Агропромисловий комплекс України є важливим пунктом формування її ВВП та розвитку національної економіки. Для забезпечення успішності реалізації цієї політики не менш важливим є імпорт сільськогосподарського обладнання. Постійно змінюючися умови зовнішнього середовища та рост конкуренції вимагають від торгових посередників

сільськогосподарського обладнання постійного контролю та ефективної організації своєї діяльності, саме це і обумовило актуальність обраної теми.

**Мета і завдання кваліфікаційної роботи.** Головною метою роботи є розробка заходів для удосконалення імпоротної діяльності торгового посередника - ТОВ "Нетафім Україна".

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- визначити економічну сутність імпоротної діяльності підприємств сільськогосподарського устаткування;
- узагальнити фактори, що впливають на результативність імпоротної діяльності підприємств сільськогосподарського устаткування;
- згрупувати систему методів оцінки результативності імпоротної діяльності підприємств, які спеціалізуються на сільськогосподарському устаткуванні,
- проаналізувати ефективність імпоротної діяльності ТОВ "Нетафім Україна";
- розробити рекомендації щодо підвищення ефективності імпоротної діяльності ТОВ "Нетафім Україна".

**Об'єктом дослідження** є процес організації імпоротної діяльності торгових посередників.

**Предметом дослідження** є теоретико-методологічні аспекти удосконалення імпоротної діяльності торгових посередників на ринку сільськогосподарського устаткування.

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети та розв'язання завдань дослідження в роботі були використані наступні методи: систематизації та узагальнення (для уточнення категоріального апарату, систематизації ознак і критеріїв ефективності імпоротної діяльності підприємств); аналіз і синтез (для розробки методичних підходів до аналізу ефективності імпоротної діяльності

підприємства); індукція та дедукція; методи економіко-математичного аналізу, аналітичні та графічні методи.

Виконання кваліфікаційної роботи включало використання програмних пакетів MS Excel.

**Інформаційна база дослідження.** Для підготовки кваліфікаційної роботи магістра використовувалися наукові-практичні досягнення вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів, нормативно-правові акти України, матеріали науково-практичних конференцій, офіційна звітність ТОВ «Нетафім Україна».

**Публікації та апробація результатів дослідження.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези “Фактори впливу на ефективність імпоротної діяльності торговельних посередників”.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об’єднують вісім підрозділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінки. Основний зміст викладено на 82 сторінках. Робота містить 13 таблиць та 18 рисунків.

### **Основний Зміст Роботи**

У першому розділі **«Теоретико-методологічні основи дослідження імпоротної діяльності торговельних посередників на ринку сільськогосподарського устаткування»** розглядається сутність та особливості імпорту та імпортних операцій, проаналізована діяльність торговельних посередників на ринку сільськогосподарського устаткування, визначено фактори які впливають на імпорту діяльність торговельних посередників, визначено методи аналізу імпоротної діяльності.

У другому розділі **«Аналіз ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Нетафім Україна»** було охарактеризовано та проаналізовано фінансово-господарську діяльність ТОВ «Нетафім Україна», проведено аналіз факторів, які мають вплив на імпорту діяльність підприємства, було визначено наслідки

російської агресії, та їх вплив на логістичну та фінансову діяльність ТОВ «Нетафім Україна»

У третьому розділі «Удосконалення імпортової діяльності ТОВ «Нетафім Україна» запропоновано шляхи оптимізації логістичної складової підприємства, та введення антикризової стратегії в умовах воєнного часу.

### **Висновки**

На основі проведеного аналізу, який становить основу даної магістерської кваліфікаційної роботи, була виявлена сутність імпортової операції, здійснюваної торговельними посередниками. В роботі систематизовано поняття ефективності імпортової діяльності та детально розглянуто процес укладання імпортової угоди, висвітлено різновиди таких угод та проаналізовано їхні особливості.

У роботі також визначені фактори, що впливають на ефективність імпортової операції торговельних посередників, і висвітлені особливості впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на проведення імпортової операції цих підприємств.

У даній роботі також відбулося упорядкування методів аналізу результативності імпортової операції торговельних посередників. Крім того, застосування визначеної методики дозволяє не лише визначити доцільність здійснення імпортової операції підприємства, але і виявити потенційні слабкі сторони, які вимагають уваги, а також прогнозувати можливі ситуації, пов'язані з імпортовою діяльністю підприємства в майбутньому. Застосування визначеної методології аналізу ефективності імпортової діяльності надає можливість глибокого розуміння всіх аспектів цього процесу, дозволяючи приймати обґрунтовані рішення та оптимізувати стратегію імпортової операції підприємства в умовах постійних змін на ринку.

На основі проведеного аналізу у кваліфікаційній роботі магістра було здійснено загальну організаційно-економічну характеристику компанії "ТОВ

«Нетафім Україна». Горизонтальний аналіз активів за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком підтвердив рост господарського потенціалу, оскільки загальна сума активів зросла на 43,64%. З іншого боку, з урахуванням того, що обсяг активів компанії зростає швидше, ніж доходи від продажу товарів, стає очевидною потреба у виявленні додаткових резервів для оптимізації поточної структури активів.

Горизонтальний аналіз джерел фінансування активів виявив тенденцію до збільшення суми доступних ресурсів для фінансування активів, що вказує на стратегічний намір привертати більше активів. Це відзеркалюється у зростанні короткострокових зобов'язань на 74,47%. Таким чином, зменшення обсягу власного капіталу підприємства вказує на певний спад благополуччя його власника. Загалом, збільшення суми зобов'язань може розглядатися як розвинення потенціалу підприємства, але з іншого боку, це може зростати рівень залежності компанії від зовнішніх інвесторів, зокрема постачальників фінансових ресурсів.

Для проведення всебічного аналізу ефективності діяльності підприємства, розділ присвячено аналізу загальної ефективності економічних показників, з фокусом на фінансовому стані ТОВ "Нетафім Україна" у період між 2021 та 2022 роками. Зазначено, що за цей період необоротні активи компанії зменшились на 69,4 тис. грн., в той час як оборотні активи відобразили збільшення на 2522,2 тис. грн. Загалом, активи підприємства зросли на 2458,8 тис. грн. Приділено увагу тенденціям у фінансовому стані, зокрема флуктуаціям у структурі активів, які можуть вказувати на стратегічні зрушення або сильні сторони компанії. Визначено необхідність подальшого аналізу для розкриття причин змін в активах та їх впливу на загальну ефективність підприємства.

У дослідженні були висвітлені позитивні та негативні аспекти діяльності ТОВ "Нетафім Україна" у порівнянні із своїми конкурентами, а також проведений SWOT-аналіз компанії. Розглянуті сильні та слабкі сторони

підприємства, визначено можливості та загрози, які можуть впливати на його функціонування в майбутньому. В результаті цього аналізу було виявлено ключові фактори, що визначають конкурентоспроможність ТОВ "Нетафім Україна" на ринку та динаміку його розвитку.

Встановлено, що ТОВ "Нетафім Україна" здійснює імпорт продукції, переважно отримуючи її з Ізраїлю та частково з Туреччини. Здебільшого для транспортування використовуються морські перевезення, обумовлені низькими витратами порівняно з повітряними перевезеннями. Ураховуючи географічне положення Ізраїлю та Туреччини, морська транспортація стає вигідною, а час транзиту контейнера в межах 15-20 днів вважається значною швидкістю у сфері морських перевезень. Для цього проведено детальний аналіз логістичного ланцюга функціонування ТОВ "Нетафім Україна".

Також було відзначено, що значна частка виробництва розміщена у Туреччині, Китаї та Ізраїлі. Це можна пояснити наступним чином: Китай спеціалізується на виробництві товарів для всіх азійських країн, а також США (на промислових підприємствах "Netafim" у США виробляються лише складні технічні пристрої, такі як генератори або насоси, тоді як конектори та стрічки для поливу виробляються в Китаї для американського та латиноамериканського ринку); продукція з Ізраїлю експортується в Арабські країни і, деяким чином, в країни СНД; Туреччина спеціалізується на виробництві продукції, яка постачається переважно до Європи та, в деяких випадках, в країни СНД.

У роботі було проведено аналіз абсолютних та відносних показників ефективності імпорту ТОВ "Нетафім Україна" за період 2019-2020 років. За отриманими результатами видно, що у 2020 році рентабельність імпорتنих операцій зменшилась на 0,038%. Причиною цього є значний приріст витрат, зокрема транспортних – на 22 828,2 тис. грн. та операційних – на 16 051,1 тис. грн. Крім того, спостерігалось зменшення прибутку від імпорту компанії, яке

було спричинено пандемією Covid-19 та воєнною агресією з боку росії, що призвело до таких наслідків, як:

- погіршення логістичного ланцюгу через закриття портів і аеропортів;
- різке зростання валютного курсу;
- зменшення покувної спроможності клієнтів;
- перебої в виробництві.

Ці чинники вплинули на різноманітні аспекти бізнесу, змушуючи підприємство шукати стратегії адаптації до складних умов.

У третьому розділі документу висвітлено концепцію та детально проаналізовано адаптаційну логістичну стратегію. Розглянуті можливі наслідки цієї стратегії та її потенційний вплив на скорочення витрат на перевезення. Запропонована стратегія спрямована на підвищення ефективності логістичних процесів у відповідь на зовнішні фактори. Проведений аналіз ризиків та переваг використання адаптаційної логістичної стратегії у відповідь на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства. Розглянуті можливості оптимізації транспортних маршрутів та зменшення витрат на перевезення шляхом впровадження адаптаційних заходів. Визначені ключові елементи стратегії, спрямовані на забезпечення стабільності та ефективності логістичних ланцюгів під час непередбачуваних умов. Результатом є обґрунтований план дій для підприємства з метою оптимізації та зниження витрат на логістику.

## **АНОТАЦІЯ**

**Козлов Олексій Андрійович, «Імпортна діяльність торговельних посередників на ринку сільськогосподарського устаткування на прикладі ТОВ «Нетафім Україна» кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра**



Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є ефективність імпортової діяльності ТОВ «Нетафім Україна» та шляхи її підвищення. У роботі розглядаються теоретико-методичні основи дослідження ефективності імпортової діяльності торговельних посередників. Досліджено чинники впливу на ефективність імпортової діяльності торговельних посередників та систематизовано методи оцінки ефективності імпортової діяльності підприємства.

Проаналізовано показники сучасного стану та динаміки імпорту санітарно-технічної продукції ТОВ «Нетафім Україна». Проведено SWOT—аналіз досліджуваного підприємства. Визначені чинники впливу на ефективність імпортової діяльності ТОВ «Нетафім Україна». Проведений аналіз показників ефективності імпортової діяльності ТОВ «Нетафім Україна».

Запропоновано шляхи підвищення ефективності імпортової діяльності ТОВ «Нетафім Україна» за рахунок удосконалення логістичної складової.

**Ключові слова:** ефективність, імпортна діяльність, торговельні посередники, удосконалення, фактори впливу SWOT-аналіз, логістична діяльність, морські перевезення, авіаперевезення.

#### **ANNOTATION**

**Kozlov Oleksiy Andriyovych, «Import activity of resellers on the agricultural equipment market of Ukraine on the example of Netafim Ukraine LLC» qualification work for a master`s degree**

The master's thesis consists of three sections. The object of the research is the efficiency of the import activities of the LLC "Netafim Ukraine" and ways to enhance it. The thesis explores the theoretical and methodological foundations of studying the effectiveness of import activities of trading intermediaries. Factors influencing the efficiency of import activities of trading intermediaries are examined, and methods for evaluating the efficiency of import activities of the enterprise are systematized.

Indicators of the current state and dynamics of the import of sanitary-technical products by LLC "Netafim Ukraine" are analyzed. A SWOT analysis of the researched enterprise is conducted, identifying factors influencing the efficiency of import activities of LLC "Netafim Ukraine." An analysis of the indicators of the efficiency of import activities of LLC "Netafim Ukraine" is carried out.

Ways to enhance the efficiency of import activities of LLC "Netafim Ukraine" through improving the logistics component are proposed.

**Keywords:** efficiency, import activities, trading intermediaries, improvement, influencing factors, SWOT analysis, logistics activities, maritime transport, air transport.