

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 242 «Туризм»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування Економіка та організація туристичної діяльності (назва магістерської програми)

на тему: **«СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В
ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНУ»**

Виконавець:

студент факультету міжнародної економіки

Домброван Євгеній Віталійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Галасюк Світлана Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одеський регіон має значний туристичний потенціал, пов'язаний з багатогранною культурною спадщиною, природними резерватами та унікальним географічним положенням. Розвиток подієвого туризму може стати ключовим фактором активізації туристичного потоку та сприяти сталому економічному зростанню регіону. Подієвий туризм, що включає у себе різноманітні заходи та фестивалі, стає все більш важливим елементом туристичної індустрії. Дослідження стратегічних напрямків його розвитку дозволяє визначити оптимальні шляхи залучення та утримання туристів через події. Розвиток подієвого туризму вимагає впровадження інноваційних підходів та стратегій. Дослідження такої теми дозволяє виявити та проаналізувати нові тенденції в організації та проведенні туристичних подій.

Проведення туристичних подій є чудовим інструментом для взаємодії з місцевою громадою та залучення її до процесів розвитку туризму. Аналіз стратегій управління подієвим туризмом може допомогти вдосконалити ці процеси. Події в туризмі можуть сприяти соціокультурному обміну та взаєморозумінню. Вивчення стратегій розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні може позитивно вплинути на культурну ідентичність та взаємодію різних соціокультурних груп.

Отже, обрана тема відкриває широкий спектр можливостей для дослідження та розробки стратегій, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності Одеського регіону в сфері туризму через розвиток подієвого напрямку.

Мета кваліфікаційної роботи є розробка шляхів розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити теоретичні основи подієвого туризму;
- розглянути фактори впливу подієвого туризму на економіку;
- визначити сучасний розвиток подієвого туризму;
- дослідити загальну характеристику готелю Premier Hotel Odesa;
- проаналізувати потенціал готелю Premier Hotel Odesa у організації різноманітних заходів;
- провести аналіз конкурентної середовища готелю Premier Hotel Odesa;
- розробити основні заходи, спрямовані на розвиток подієвого туризму шляхом організації івенту;
- провести економічне обґрунтування впровадження рекомендацій.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес дослідження стратегічних напрямків розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є науково-практичні питання розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз; графічний (для

наочного представлення статистичних даних); табличний та групування; експертних; конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів щодо розробки шляхів розвитку подієвого туризму).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 59 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 54 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 10 рисунків.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволяє зробити наступні висновки.

1. Теоретичні аспекти подієвого туризму розглядаються як ключовий компонент стратегій державного та регіонального розвитку. Визначення «подієвий туризм» різняться, але подієвий туризм можна розглядати як складну соціально-економічну систему, що впливає на розвиток територій і формує туристичні потоки. Організовані події, такі як виставки та культурні заходи, стають важливою частиною туристичного продукту, забезпечуючи конкурентоспроможність та розвиток регіонів. Важливим аспектом є розширення поняття «подія» від якісних змін в соціумі до самостійної туристичної можливості, що потребує ефективного управління. Неспільність визначень українського законодавства ускладнює туристичну діяльність та наукові дослідження в цій області.

2. Фактори впливу подієвого туризму на економіку регіонів представлені через ряд ключових аспектів. Організація подій в туризмі сприяє формуванню бренду території, збільшує інвестиційну привабливість та стає каталізатором розвитку інфраструктури. Заходи також сприяють зростанню рівня зайнятості та розв'язанню проблеми міжсезоння в туризмі. Проведення подій є ефективним інструментом управління туристичними потоками, привертаючи увагу до регіону. У контексті наукового туризму, організація конференцій та подій сприяє формуванню інноваційних технологій та розвитку наукової сфери. Системний вплив цих факторів сприяє соціально-економічному розвитку регіону та розширенню його функціональних можливостей. Управління розвитком подієвого туризму розглядається як складна система, де різні підходи визначаються за науковими напрямками, такими як філософія, управління, економіка, право, політика та соціологія.

3. Сучасний розвиток подієвого туризму піддався значним змінам через вплив коронавірусу та воєнно-політичних подій, але галузь залишається стійкою та має потенціал для росту. Гібридні події, поєднуючи віртуальні та офлайн формати, визначають новий тренд, що сприяє гнучкості та глибшому охопленню аудиторії.

Прогноз розвитку індустрії подій на період від 2023 до 2032 років передбачає річне зростання на рівні 6,4%. Технології для подій стають ключовим фактором, а гібридність заходів надає нові можливості та вимагає адаптації в організації подій. У цьому контексті гнучкі та безпечні події, які поєднують онлайн та офлайн елементи, ймовірно, стануть нормою майбутнього.

4. Розташований в центрі Одеси, Premier Hotel Odesa – найбільший п'ятизірковий готель, відкритий після тривалої реконструкції у липні 2020 року. Його престижне розташування на Французькому бульварі забезпечує вид на місто та море, створюючи ідеальні умови для бізнесу та відпочинку. З 200 номерами, розширеною інфраструктурою та п'ятьма конференц-залами, готель є привабливим для бізнес-подорожніх і організації заходів. Особливий акцент робиться на концепції Ideal Meeting, спрямованій на легку, ефективну та професійну організацію подій. Premier Hotel Odesa визначається своєю унікальною атмосферою, яка створює незабутні моменти для гостей.

5. Протягом 2020-2022 років Premier Hotel Odesa провів різноманітні корпоративні заходи, конференції та виставки, відзначаючи коливання кількості подій впливом пандемії та військового конфлікту. У 2020 році відбулося зниження через пандемію, але у 2021 році було помітне відновлення активності. У 2022 році, з урахуванням загострення конфлікту, спостерігається зменшення кількості подій, особливо корпоративних та конференцій. Тенденції свідчать про вплив глобальних факторів на сферу подій та туризму. Для Premier Hotel Odesa організація подій MICE виявляється значущою, забезпечуючи зростання доходів, залучення бізнес-подорожніх та створення позитивного враження, що сприяє рекомендаціям та повторним візитам.

6. Готель «Premier Hotel Odesa» демонструє вражаючий рівень конкурентоспроможності серед інших 5-зіркових готелів у м. Одеса за рядом критеріїв. Вигідне розташування в самому центрі міста та визнана репутація на ринку готельних послуг свідчать про його лідерські позиції. Навіть із зменшенням рівня завантаженості у порівнянні з конкурентами, готель приваблює клієнтів своєю популярністю та якістю обслуговування. Широкий спектр безкоштовних та платних послуг, а також ретельно спроектована цінова політика роблять його конкурентоспроможним в ціновому сегменті. Висока якість рекламних засобів та ефективна співпраця з корпоративними клієнтами додають готелю привабливість для бізнес-подорожніх. Загалом, Premier Hotel Odesa успішно утримує свою лідерську позицію в готельній галузі, пропонуючи високий стандарт обслуговування та спеціалізовані послуги для подій та бізнес-туризму.

7. Створення спеціалізованого підрозділу Event-Premier для активної організації подій у Premier Hotel Odesa відкриває нові можливості для розвитку подієвого туризму. Не лише створюючи новий дохідний потік через вхідні білети та проживання, але й підсилюючи імідж готелю як культурного та освітнього центру. Такий підхід покликаний стати важливим фактором привертання та утримання клієнтів, а також сприятиме загальному розвитку готельного бізнесу у контексті подієвого туризму.

8. Таким чином, в результаті запропонованих заходів щодо інтенсифікації функціонування за допомогою використання впровадження програмного

забезпечення для проведення подій у гібридному форматі в готелі Premier Hotel Odesa. Зростання чистого доходу прогнозується на рівні 12,0%. Економічна ефективність від запропонованих заходів буде становити 42,6%, термін окупності запропонованих заходів буде дорівнювати 0,7 року. Отже, вважаємо запропоновані заходи ефективними та доцільними для впровадження в роботу готелю Premier Hotel Odesa.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Науково-теоретичні засади функціонування подієвого туризму»** розглядається основні концепції та теорії, що лежать в основі подієвого туризму, аналізується важливість подієвого туризму для економічного розвитку та представлено актуальні тенденції та напрями розвитку подієвого туризму на сучасному етапі, що враховує динамічні зміни в галузі та сучасні виклики.

У другому розділі **«Дослідження конкурентного середовища подієвого туризму Одеського регіону»** проводиться аналіз конкурентоспроможності готелю Premier Hotel Odesa у контексті подієвого туризму, надається обґрунтовану оцінку готельного закладу, визначаючи його ключові особливості та переваги, розглядається потенціал готелю у проведенні та організації різноманітних подій, що включає конференції, святкування та інші заходи, спрямовані на подієвий туризм.

У третьому розділі **«Шляхи стратегічного розвитку подієвого туризму Одеського регіону»** розглянуто рекомендації та ініціативи для організації та проведення івентів, спрямованих на привертання туристів та розвиток подієвого туризму, досліджено витрати та можливі доходи, що виникають внаслідок впровадження Event Premier, що дозволяє обґрунтувати економічну вигоду від стратегічних ініціатив у сфері подієвого туризму.

АНОТАЦІЯ

Домброван Є.В. «Стратегічні напрямки розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні»

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Об'єкт дослідження – кваліфікаційної роботи є процес дослідження стратегічних напрямків розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні. Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є науково-практичні питання розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні. Метою роботи є розробка заходів та пропозицій щодо розвитку подієвого туризму в Одеській області.

У роботі розглянуто загальні поняття подієвого туризму та його фактори впливу на економіку. Проаналізовано міжнародний досвід подієвого туризму. Проведено аналіз діяльності готелю Premier Hotel Odesa.

За результатами дослідження сформульована доцільність впровадження підрозділу Event-Premier та проведення заходів у гібридній формі.

Ключові слова: подієвий туризм, індустрія MICE, інсентив-туризм, ділова подорож, бізнес-готель, виставкова діяльність, Premier Hotel Odesa.

ANNOTATION

Dombrovan Yevhenii «MICE-tourism as a perspective direction for the development of hotel business»

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used. Object of research - qualification work is the process of researching the strategic directions of the development of event tourism in the Odesa region. The subject of the research of the qualification work is the scientific and practical issues of the development of event tourism in the Odesa region. The purpose of the work is to develop measures and proposals for the development of event tourism in the Odesa region.

The work examines the general concepts of event tourism and its factors of influence on the economy. The international experience of event tourism is analyzed. An analysis of the Premier Hotel Odesa's activities was carried out.

Based on the results of the study, the feasibility of implementing the Event-Premier unit and conducting events in a hybrid form was formulated.

Key words: event tourism, MICE industry, incentive tourism, business tra business hotel, exhibition activity, Premier Hotel Odesa.