

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Розділ 1. Теоретичні основи логістичної концепції в стратегічному управлінні підприємством.....	6
1.1. Поняття логістичної концепції та її місце в стратегічному управлінні підприємством.....	6
1.2. Основні принципи логістичної концепції. Класифікація логістичних концепцій.....	12
1.3. Вплив логістики та логістичного управління на фінансові результати підприємства.....	23
Розділ 2. Діагностика логістичної діяльності підприємства на прикладі ПАТ «Одескабель».....	30
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	30
2.2. Аналіз існуючого рівня логістичної діяльності підприємства	42
2.3. Оцінка ефективності логістичної діяльності на підприємстві	48
Розділ 3. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства.....	58
3.1. Обґрунтування доцільності удосконалення логістичної діяльності.....	55
3.2. Ефективність запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності....	69
ВИСНОВКИ.....	83
Список використаних джерел.....	87
Додатки.....	92

ВСТУП

Актуальність роботи. Успішне функціонування та конкурентоспроможність будь-якої організації безпосередньо залежить від грамотної взаємодії всіх підсистем підприємства, в тому числі й логістики. Повномаштабне вторгнення російської федерації на територію України сколихнуло економіку країни. Бойові дії паралізували бізнес активність, що в свою чергу вплинуло на ланцюги поставок. В цих умовах, складності реалізації з'явилась необхідність адаптації до сучасних умов, шляхом створення гнучкої логістичної системи.

Питання корпоративних логістичних систем є важливим елементом дослідження. Це пов'язано з тим, що успішне функціонування та конкурентоспроможність будь-якої організації безпосередньо залежить від грамотної побудови корпоративної логістичної системи. Логістична діяльність підприємства є частиною управління ланцюгами поставок, яка планує, впроваджує і управляє ефективним прямим і зворотним потоком товарів, послуг і пов'язаної з ними інформації між пунктами походження і споживання з метою задоволення потреб клієнтів. Логістичний менеджмент є важливим елементом діяльності компанії, оскільки його діяльність впливає не лише на внутрішні процеси, але й на відносини з клієнтами.

Своєчасне виявлення проблем у логістичній системі компанії дозволяє уникнути багатьох витрат і дати можливість компанії продовжувати успішно функціонувати та залишатися конкурентоспроможною. Питання управління та вдосконалення логістичної діяльності знайшли своє відображення у низці публікацій вітчизняних та зарубіжних дослідників.

Проблеми, пов'язані з управлінням та вдосконаленням логістичної діяльності, знайшли своє відображення в багатьох публікаціях вітчизняних та зарубіжних дослідників. Серед них можна виділити наступних: Александров Л.А., Афанасьєв Л.Л., Левутка Т.В., Ситник М.Д., Турчинський Л.І., Фролов А.Т. Серед зарубіжних дослідників становлять інтерес роботи Аарона Ю.А., Гобермана І.М., Саюна А.О., Ходоша М.С. та інших.

Основна увага науковців у сфері логістики приділяється принципам логістичного управління. Більшість науковців наголошують на тому, що доцільно виокремлювати вантажну транспортну діяльність як невід'ємну частину логістики, спрямовану на раціональне прийняття рішень в управлінні підприємством.

Управління логістичною діяльністю в цілому ускладнюється тим, що в науці та практиці не існує універсального способу управління логістикою, особливо вантажною транспортною діяльністю. Така ситуація зумовлює необхідність поглиблення і розвитку цієї теми та пошуку шляхів удосконалення логістичної діяльності українських компаній.

Об'єкт дослідження – логістична концепція в стратегічному управлінні підприємством ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження – теоретичні та методичні аспекти, практичний інструментарій впровадження логістичної концепції в діяльність підприємства.

Метою даної роботи є аналіз теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження логістичної концепції на підприємствах.

Відповідно до мети роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути сутність, принципи та класифікацію логістичних концепцій в стратегічному управлінні підприємством;
- окреслити вплив логістики та логістичного управління на фінансові результати підприємства;
- провести загальну характеристику підприємства;
- здійснити аналіз логістичної діяльності підприємства;
- окреслити етапи та виокремити пропозиції удосконалення логістичної діяльності;
- здійснити обґрунтування запропонованого заходу удосконалення;
- провести оцінку економічної ефективності запропонованого заходу.

У процесі виконання дипломної роботи застосовувався набір загальних та специфічних наукових **методів**, зокрема, застосовано системний та комплексний підхід, методи економіко-статистичного аналізу, групування, візуалізації за допомогою графіків і таблиць, експертних оцінок. Для отримання аналітичної

інформації використано дані статистичних звітів та фінансової звітності підприємств, матеріали експертів у сфері менеджменту та логістики, підручники, монографії, наукові публікації та електронні ресурси.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків

ВИСНОВКИ

Логістичну технологію можна визначити як стандартизований набір (алгоритмів), що підтримується відповідними інформаційними системами для виконання конкретних логістичних функцій та/або логістичних процесів у функціональній області логістики та/або логістичній системі та втілений у конкретній логістичній концепції.

Логістична концепція - це платформа підтримки бізнесу та інструмент оптимізації ресурсів підприємства при управлінні його основними та супутніми потоками. Логістична концепція у виробництві включає такі основні положення: уникнення надлишкових запасів, уникнення надмірних витрат часу на основні транспортні та складські операції, уникнення виробництва партій деталей, не замовлених клієнтами, усунення простоїв обладнання, вимушеної ліквідації бракованої продукції, усунення необґрунтованих внутрішньозаводських перевезень, розворот від постачальника до доброзичливого партнера.

Традиційна концепція виробництва найкраще відповідає умовам "ринку продавця", історії економічного розвитку країн з плановою економікою.

Концепція логістики в широкому розумінні менеджменту передбачає побудову логістичної системи, основний принцип якої полягає "в єдиному процесі, що управляє потоком матеріалів і пов'язаними з ним потоками, завданнями якого є підтримка набору взаємопов'язаних елементів, які пов'язують внутрішні цілі бізнес-організації та/або об'єднані зовнішніми цілями".

Ця система повинна бути адаптивною, мати зворотні внутрішні зв'язки та зв'язки з зовнішнім середовищем, тобто достатньо ешелонованою та гнучкою. Основними функціями управління системи повинні бути управління закупівлями, управління транспортуванням, запасами, виробництвом, ціноутворенням, розподілом. До числа допоміжних функцій відносяться складування, упакування, збір повернутих відходів, інформаційне забезпечення потокових процесів.

Таким чином, методологію маркетингово-логістичного управління можна визначити як сукупність цілей, завдань і законів, принципів і функцій управління, методів і технологій управління, а також як практику управлінської діяльності.

Суб'єктами управління є служби (управління, відділи, групи), що розробляють і реалізують логістичний і маркетинговий вплив на об'єкт управління.

Об'єктом управління є товарно-матеріальні, інформаційні і грошові потоки на всіх етапах їх руху від постачальника до кінцевого споживача.

Процес управління - це система комунікацій, розробка і реалізація управлінських рішень, обмін інформацією.

Таким чином, здійснюючи процес управління товарно-матеріальними потоками, логістика і маркетинг виконують функцію підтримки в допустимих межах відхилень контрольованих параметрів.

Для того, щоб підприємства ефективно існували та завоювали конкурентні переваги на ринку, вони повинні постійно перебудовувати свою організаційно-технічну структуру. Це дозволить наблизити рівень реально існуючого виробництва до його оптимального проекту, який відповідає сучасним знанням, техніці, технології, організації та управлінню виробництвом. Така перебудова неможлива без безперервної та гнучкої адаптації підприємства до змінних ринкових умов, нестабільного податкового законодавства та державного регулювання.

Спеціалізуючись на виробництві телекомунікаційних кабелів, Одеський кабельний завод освоїв і випускає широкий асортимент мідних і волоконно-оптичних кабелів зв'язку, радіочастотних, а також затребуваних в останні десятиліття цифрових або LAN-кабелів, номенклатура яких є найширшою на ринках Східної Європи. Крім цього, ПАТ «Одескабель» пропонує своїм споживачам силові та нагрівальні кабелі, проводи й шнури різного призначення.

Аналізуючи фінансової звітності підприємства стає видно, що обсяг продажу продукції ПАТ «Одескабель» у 2022 році порівняно з 2021 роком зменшився на 24,0%. До 2020 року ми бачимо непомітний, але зріст. В 2020 році під час COVID-19 обсяги продажів не сильно скоротилися, проте відновилися в значній мірі наступного року.

Витрати підприємства у 2022 році порівняно з 2021 роком зменшилися на 28,0%. Це відбулося через зниження обсягу продажів продукції, а також через заходи щодо оптимізації витрат, які впроваджувало підприємство. Чистий прибуток підприємства у 2022 році порівняно з 2021 роком зменшився на 103,3%. Це відбулося через зниження обсягу продажу продукції та витрат підприємства.

Найбільший вплив на фінансовий стан компанії спричинило повномасштабне вторгнення РФ, що нанесло удар по економіці України, також окремо слід додати факт обстрілу енергетичної інфраструктури, в наслідок чого компанії були частково паралізовані через відсутність енергоресурсів для роботи.

Логістична діяльність підприємства пов'язана з управлінням організацією процесів виробництва, зберігання матеріалів і технічного постачання, від транспортування до продажу готової продукції - логістика є однією з провідних частин системи.

Відповідно даних звіту про підприємство, організаційна структура підприємства має розгалужену систему, яка включає субпідрозділи відповідальні за просування кожного перспективного виду продукції. Відповідальним за напрямок збуту є директор з маркетингу, який підпорядковується безпосередньо генеральному директору.

Відділ збуту відповідає за зберігання, продаж та розподіл готової продукції споживачам, канали збуту та відділ продажів займається зберіганням готової продукції, продажем і доставкою продукції споживачам, організацією каналів дистрибуції та дистриб'юторських мереж, організацією взаємодії між усіма бізнес-підрозділами для досягнення планових показників продажів. Для досягнення планових показників продажів здійснюються заходи щодо виконання плану продажів і організації надходження готової продукції з виробничих підрозділів на склади.

ПАТ «Одескабель» використовує власний автотранспорт для доставки допоміжної сировини на виробництво, транспортує готову продукцію зі складу до власних магазинів для індивідуальної доставки покупцям та здійснюється індивідуальна доставка покупцям (через інтернет-магазини).

Автопарк складається з 57 одиниць техніки, серед яких 26 вантажних автомобілів Volvo FH та Scania, а також причепи. Загальна вантажопідйомність всіх транспортних засобів становить 197 тон. В основному автомобілі використовуються для перевезення готової продукції зі складу до власних фірмових магазинів.

Під час дослідження логістичної діяльності компанії виділено три основні інноваційні моменти. Їх впровадження дозволить не тільки підвищити ефективність роботи ПАТ «Одескабель», але й значно збільшити прибуток компанії, що є головною метою будь-якої бізнес-організації. Зокрема, було запропоновано три основні шляхи вдосконалення логістичної діяльності

Розширення системи збуту;

Впровадження та використання великих даних;

Впровадження «зеленої логістики»;

Прибуток збільшується, оскільки оптимізуються і скорочуються такі витрати компанії, як запаси і штрафи за несвоєчасне виконання контрактів.

Список використаних джерел

1. Крикавський Є.В., Чорнописька Н.В. Логістичні системи: підруч. Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2019. 288 с. 3.
2. Струк Н. Р., Карпій О. П. Маркетингово-логістичне управління в умовах сучасного підприємництва. Збірник наукових праць «Наукові записки (Українська академія друкарства)» Серія «Економічні науки». 2019. № 2 (59). С. 126-133. 4.
3. Тарасюк Г. М. Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № 4 (98). С. 42-48.
4. Кацьма В. І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством. Економічний аналіз: зб. наук. праць / редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін.; Тернопільський національний економічний університет. Т. 23. № 2. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. С. 60–65.
5. Бутов А.М. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства / А.М. Бутов // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С.І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. Том 14. № 2. С. 124–131.
6. Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management.
7. Hugos, M. H. (2018). Essentials of Supply Chain Management
8. Мельник, О. В. Нові концептуальні підходи в логістиці [Електронний ресурс] / О. В. Мельник // Ефективна економіка. – 2013. – № 2. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
9. Андерсен, О. С. Логістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. С. Андерсон, В. Г. Шматок. – К.: Знання, 2019. – 528 с.
10. Бондаренко, О. М. Логістика: теоретичні основи та практичний досвід: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / О. М. Бондаренко. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 448 с.

11. Гуржій, О. В. Логістика: підручник / О. В. Гуржій, В. І. Бойко. – К.: КНЕУ, 2019. – 592 с.
12. Єременко, В. В. Логістика: підручник / В. В. Єременко. – К.: Знання, 2019. – 464 с.
13. Global Logistics Costs by Function and Mode (2018). The Geography of Transport Systems. Retrieved from:<https://transportgeography.org/>
14. Logistics industry costs worldwide from 2010 to 2020. Retrieved from: <https://www.statista.com/statistics/943500/logistics-industry-costs-worldwide/>
15. Мельниченко, В. О. Логістика: підручник / В. О. Мельниченко. – К.: Знання, 2019. – 528 с.
16. Маловичко А. С. Логістична концепція розвитку транзитних перевезень України. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2015. № 3 (58). С. 39–45.
17. Антоненко Я. С. Логістична just-in-time концепція як приклад оптимального антикризового управління : thesis. 2017. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/35022>
18. Tkachev V. LOGISTIC CONCEPT OF POTENTIAL MANAGEMENT OF GRAIN MARKET ENTERPRISES. *Business Navigator*. 2021. No. 4(65). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.65-16> (date of access: 16.01.2024).
19. Шинкаренко В. Г. УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. URL: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i62.133640>
20. Трушкіна Н. ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА: ДО ПИТАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ. *Věda a perspektivy*. 2022. № 3 (10). URL: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-3\(10\)-84-96](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-3(10)-84-96)
21. Ващенко О. В. Логістична інформаційно-комп'ютерна система вантажоперевізника : thesis. 2020. URL: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/23441>
22. Городко М. В. Логістична основа конкурентоспроможності молокопереробних підприємств. *Агросвіт*. 2019. № 3, лют. С. 89–94.
23. Клевцов К. ЛОГІСТИКА НА ТРАНСПОРТІ. *Problems of Friction and Wear*. 2021. № 4(93). С. 103–114. URL: [https://doi.org/10.18372/0370-2197.4\(93\).16283](https://doi.org/10.18372/0370-2197.4(93).16283)

24. Казанська О. О., Казанская Е. А., Kazanska O. Логістична стратегія розвитку національної економіки : thesis. 2017. URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/38007>
25. Дорошкевич Д. В. Логістична підтримка інвестиційних процесів на регіональному рівні. *Агросвіт*. 2014. № 20, жовт. С. 23–27.
26. *Шишкін В.О.* Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства / *В.О. Шишкін, Я.Ю. Бахметова* // *Modern Economics*. – 2019. – № 14. – С. 296–300.
27. *Кузнецова І.О.* Прийняття управлінських рішень з удосконалення логістичної системи / *І.О. Кузнецова, Ю.В. Карпенко, А.О. Репін* // *Вісник соціально-економічних досліджень*. – Одеса : Одеський національний економічний університет, 2020. – № 2 (73). – С. 136–149.
28. *Ісаченко О.* Розкласти по полицях: тренди ринку складської логістики 2021 / *О.Ісаченко* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mind.ua/openmind/20224778-rozklasti-po-policyah-trendi-skladskoyi-logistiki-2021-roku>.
29. Бакута А.В. Управління складською діяльністю з використанням інструментів логістики на підприємствах машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / А.В. Бакута; держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – Київ, 2015. –
30. Логістична стратегія та які стратегії набули найбільшого поширення [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.logsystems.ru/articles/>
31. Карвовський Я. І. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами / Я. І. Карвовський, К. М. Блонський // *Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка"*. Логістика, 2016. – №552. – С. 35–39.
32. Андрєєва В. Г. Проблеми фінансування інноваційного розвитку України та шляхи їх вирішення // *Матеріали XI Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні»* (м. Київ, 22 березня 2018 р.). Київ : КНТЕУ, 2018. С. 15–16.
33. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика : монографія. Львів : СПОЛОМ, 2016. 412 с.

34. Геращенко І. О. Інноваційний потенціал підприємства : навч.-метод. посіб. Харків, 2017. 157 с.
35. Тараненко Ю. Економічна сутність та значення логістики для діяльності підприємства. Економіка та держава. 2015. № 5. С. 131–135. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/5_2015/30.pdf
36. Сохацька О. М. ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. *Bulletin of the Kyiv National University of Technologies and Design. Series: Economic sciences.* 2020. Т. 145, № 2. С. 76–84. URL: <https://doi.org/10.30857/2413-0117.2020.2.6>
37. Середницька Л. П., Волинець В. В. Інноваційні технології в логістичній системі. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 19. С. 617–621.
38. Кустріч Л. О. Підвищення ефективності діяльності як основа розвитку логістичного підприємництва в Україні. Агросвіт. 2020. № 3. С. 13–19.
39. Іващенко М. В. Наслідки глобалізації товарних ринків для національної економіки України / М. В. Іващенко // Траектория науки : електрон. науч. журнал. – 2016. – № 4 (9). – С. 31–36
40. Офіційна звітність підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод "Одескабель"». 2022. URL: <https://smida.gov.ua/>
41. ПАТ «Одеський кабельний завод "Одескабель"». 2023. URL: <http://odeskabel.com>
42. ПАТ "ОДЕСКАБЕЛЬ" - Профіль перевозчика | CONTRACTORS. 2023. URL: <https://www.contractors.com.ua/ru/carrier/5758730/1>
43. ПАТ "ОДЕСКАБЕЛЬ" - Профіль компанії Youcontrol 2023. URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/05758730/
44. ТОВ "ТД ОДЕСКАБЕЛЬ" 2023. URL: <https://td-odeskabel.com.ua/kontakti>
45. Склад одескабель Рівного URL: <https://list.in.ua/Рівне/Склад-одескабель>
46. Форма розрахунку відстані. ТОВ "ТД ОДЕСКАБЕЛЬ" URL: <https://td-odeskabel.com.ua/korisne/forma-rozrahunku-vidstani>
47. Офіційний сайт B&Q URL: <https://www.diy.com/>
48. Офіційний сайт Castorama Poland URL: <https://www.castorama.pl/>
49. Офіційний сайт Kingfisher URL: <https://www.kingfisher.com/en/index.html>

50. Офіційний сайт Arrow Electronics URL: <https://www.arrow.com/>