

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління конкурентоспроможністю компанії
(на прикладі ПАТ «Банк Південний»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Кравчук Д.І.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Літвінова В.О.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у впровадженні заходів для підтримки та підвищення рівня конкурентоспроможності банківських установ є необхідним. Швидка реакція на зміни тенденцій розвитку банківської системи, високий рівень стресостійкості до впливу зовнішнього середовища, гнучкість, задоволення потреб споживача через якісне обслуговування, формування іміджу компанії – основні фактори формування конкурентних переваг банківської установи на ринку, що потребують постійного аудиту та оптимізації.

Мета дослідження розробка рекомендацій для покращення рівня конкурентоспроможності банківської установи.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати економічну ефективність діяльності ПАТ «Банк Південний»;
- проаналізувати рівень конкурентоспроможності ПАТ «Банк Південний»;
- виявити фактори негативного впливу на формування конкурентних переваг компанії ПАТ «Банк Південний» та розробити рекомендації щодо їх вдосконалення.

Об'єкт дослідження – теоретичні та практичні аспекти діяльності компанії ПАТ «Банк Південний».

Предмет дослідження – фактори впливу та формування рівня конкурентоспроможності банківської установи.

Методи дослідження: монографічний метод дослідження наявних інформаційних і літературних джерел, наукових праць, методи фінансового аналізу: розрахунок і оцінка фінансових коефіцієнтів; статистико-аналітичні методи і прийоми: зведення і угруповання статистичних даних; аналіз рядів динаміки; сучасні методи управління рівнем конкурентоспроможності підприємства; економіко-математичні методи прогнозування та метод експертних оцінок; проведення Pest-аналізу, SWOT-аналізу.

Інформаційна база дослідження: дані бухгалтерської і фінансової звітності підприємства, інформація з періодичних видань, монографії, наукові статті і підручники вітчизняних і зарубіжних фахівців у області оцінки рівня конкурентоспроможності.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменувань) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 38 таблиць, 15 рисунків і 14 формул.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію Літвінова В.О., Кравчук Д.І. «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та фактори її підвищення (на

прикладі АБ «Південний». Науковий вісник Одеського національного економічного університету 2023, №11-12.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю компанії» розглянуто сутність конкуренції та конкурентоспроможності компанії, методи управління та оцінки рівня конкурентоспроможності компанії та шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності компанії на ринку.

У другому розділі «Аналіз ефективності діяльності компанії ПАТ «Банк Південний» проаналізовано основні показники ефективності діяльності ПАТ «Банк Південний» та його рівень конкурентоспроможності серед головних конкурентів за допомогою методу «еталону».

У третьому розділі «Напрями підвищення рівня конкурентоспроможності компанії» виділено основні проблеми компанії та запропоновано проекти технічних та маркетингових заходів для підвищення рівня конкурентоспроможності компанії.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. У роботі було досліджено поняття конкурентоспроможності банківської установи. Дане поняття вітчизняні та зарубіжгі науковці розглядають по-різному, однак вони дійшли висновку, що поняття конкурентоспроможності підприємства та конкурентоспроможності банківської установи не є тотожними. Вони відрізняються за такими ознаками, як: об'єкт конкуренції, роль на ринку, канали збуту, регламентаційними документами тощо. На формування конкурентних переваг банківської установи одночасно впливають зовнішні фактори (політичні, економічні, технологічні), а також внутрішні (управління персоналом, фінансами), а рівень конкурентоспроможності визначається такими параметрами, як фінансовий стан, стресостійкість, робота з клієнтами, продуктовий портфель та імідж компанії.

2. Проаналізовано методи управління та оцінювання рівня конкурентоспроможності банківської установи. Для здійснення розрахунку та оцінки показників ефективності діяльності компанії на ринку за різними параметрами використовують якісні, кількісні, графічні, індексні, експертні та інші методи. Варто зауважити, що до визначення рівня конкурентоспроможності банківської установи на ринку варто підходити комплексно, застосовуючи декілька видів методик та різні елементи.

3. Охарактеризовано основні шляхи підвищення конкурентоспроможності банку на ринку, серед яких залучення нових клієнтів, розвиток кадрового персоналу, розширення географічного покриття, впровадження інновацій та введення технічних змін, зниження витрат, управління ризиками. Глибинний аналіз діяльності компанії та розрахунки

відповідних показників допоможуть сформувати ефективну стратегію розвитку банківської установи.

4. В результаті дослідження банківської системи України було визначено, що вона постійно зазнавал змін з моменту свого формування. Найбільшого удару банківська система зазнала у 2022 році після початку війни, але змогла зберегти стабільність. За період 2012-2023 рр. спостерігається позитивна тенденція росту розміру активів українських комерційних банків, а побудова прогнозу запевнила, що наступні 3 роки дефіцит активів не загрожує банківській системі України. Однак на банківські установи країни та ПАТ «Банк Південний» постійно впливають зовнішні фактори, які змушують шукати шляхи втримання та покращення своїх позицій на ринку.

5. В результаті проведеного аналізу внутрішнього середовища компанії визначено, що діяльність ПАТ «Банк Південний» є достатньо ефективною, так як рентабельність активів, власного капіталу, основних засобів, інвестицій та чиста процентна маржа мають позитивну тенденцію до зростання. Також компанія має позитивні показники, які визначають її фінансовий стан, однак варто звернути увагу на залежність банку від зовнішніх кредиторів та фінансування аактивів за рахунок великої частки боргу. Значення економічних нормативів діяльності ПАТ «Банк Південний» відповідають установленим стандартам банківської системи та значно перевищують норму, що є позитивною тенденцією.

6. В результаті побудови корпоративної бізнес-моделі банківських установ України було визначено, що головними конкурентами ПАТ «Банк Південний» є ПАТ «Банк Восток», АТ «ОТП БАНК», АТ «КРЕДИТ ДНІПРО БАНК», а розрахований індекс концентрації продемонстрував долю ринку у фінансовій системі України, яку охоплює ПАТ «Банк Південний».

7. Оцінка рівня конкурентоспроможності компанії ПАТ «Банк Південний» за такими параметрами, як фінансовий стан, стресостійкість, продуктивний портфель, імідж та робота з клієнтами була здійснена за допомогою метода «еталону». В результаті розрахованих одиничних параметричних індексів, скорегованих на вагові індекси, було визначено, що ПАТ «Банк Південний» посідає друге місце серед своїх конкурентів із загальним значенням 0,87 або 87% від еталону. На першому місці знаходиться АТ «ОТП БАНК» з показником 0,92 або 92% від еталону.

8. Нами було запропоновано впровадити маркетингові заходи спрямовані на підвищення обізнаності клієнтів ПАТ «Банк Південний», які причетні до сільськогосподарської діяльності, тим самим збільшити об'єм реалізації послуг фінансового лізингу. До запропонованих маркетингових заходів увійшли участь у найбільшій виставці «АГРО-2024», публікації у спеціалізованих виданнях, рекламна агітація. Розрахунки продемонстрували, що в результаті впровадження заходів об'єм реалізації фінансового лізингу збільшиться більше, ніж в 2 рази. Таким чином, зважений параметричний індекс лізингу в продуктовому портфелі ПАТ «Банк Південний» виростить

до 0,09, що в цілому покращить рівень конкурентних переваг банку за даним фактором впливу на 7% і становитиме 78% від еталону.

9. Наступним запропонованим заходом було проведення оптимізації роботи офіційного сайту ПАТ «Банк Південний», а саме зміна налаштування, редагування інтерфейсу, покращення видимості трафіку. Це дозволить збільшити кількість відвідувань сайту, знизить тривалість одного відвідування, а як наслідок покращить середньозважений індекс іміджу компанії на 7 %. Таким чином, в результаті впровадження двох заходів, спрямованих на підвищення рівня конкурентоспроможності через оптимізацію параметрів – продуктивний портфель та імідж компанії – ПАТ «Банк Південний» підвищить рівень власної конкурентоспроможності на ринку на 4% і становитиме 91% від еталону.

АНОТАЦІЯ

Кравчук Д.І. «Управління конкурентоспроможністю компанії (на прикладі ПАТ «Банк Південний»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». - Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності компанії та методи управління й оцінки її рівня конкурентоспроможності. Наведено способи покращення конкурентних переваг банківської установи на ринку. Проаналізовано результати діяльності ПАТ «Банк Південний» з його головними конкурентами. Виділено основні проблеми формування конкурентних переваг компанії. Запропоновано проекти технічних та маркетингових покращення рівня конкурентоспроможності ПАТ «Банк Південний» на ринку.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, рівень конкурентоспроможності, конкурентні переваги, метод «еталону», продуктивний портфель, імідж компанії.

ANNOTATION

Kravchuk D., «Management of the company's competitiveness (on the example of PJSC "Bank Pivdenny")»

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» under the master's program «Economy and enterprise development strategy». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

Tesis deals with theoretical aspects of competitiveness and methods of management and assessment of its level of competitiveness are considered in the work. Ways to improve the competitive advantages of a banking institution in the market are given. The results of PJSC "Bank Pivdenny" and its main competitors are analyzed. The main problems of the formation of competitive advantages of the company are highlighted. Projects of technical and marketing improvement of the level of competitiveness of Bank Pivdenny PJSC on the market are proposed.

Keywords: competition, competitiveness, level of competitiveness, competitive advantages, "benchmark" method, product portfolio, company image.