

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ УСЕРЕДЕНІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Данилишина Д. О.¹, Милашко О. Г.²

¹ – студентка, кафедра статистики та ММЕ,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики та ММЕ
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Данилишина Д. О., Милашко О. Г. Дослідження туристичних потоків усередині Європейського союзу. Проаналізовано стан та розвиток туризму країн Європейської співдружності, перш за все, досліджено внутрішньорегіональні туристичні потоки в Європі. Встановлено, що громадяни Європейського союзу віддають перевагу внутрішньому туризму всередині ЄС; серед транспортних послуг перевага віддається авіатранспорту; в якості основного засобу колективного розміщення громадяни європейського союзу обирають саме готелі.

Ключові слова: туристичні потоки, Європейський союз, тривалість перебування, колективні засоби розміщування.

Danylyshyna D., Mylashko O. Study of tourist flows within the European Union. The state and development of tourism in the countries of the European Commonwealth were analyzed, first of all, intra-regional tourist flows in Europe were investigated. It has been established that citizens of the European Union prefer domestic tourism within the EU; air transport is preferred among transport services; citizens of the European Union choose hotels as the main means of collective accommodation.

Keywords: tourist flows, European Union, length of stay, collective means of accommodation.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Данилишина, Д. О. Дослідження туристичних потоків усередині Європейського союзу [Текст] / Д. О. Данилишина, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 8. Частина II – Одеса, ОНЕУ. – 2022. – С. 71 – 75.

Постановка проблеми. За останні десятиріччя, феном туризму набув чималого значення маючи вагомий вплив на соціальну, освітню, політичну та зокрема економічну сфери діяльності. Аналізуючи внутрішньорегіональні туристичні потоки в Європі стає зрозумілою картина, насамперед, стосовно транспортного зв'язку, готельного бізнесу, будівництва та потенціалу окремих територій на європейському туристичному ринку, тим самим вказуючи на актуальні характеристики

ринку та відкриваючи нові цікаві перспективи для майбутніх досліджень регіонального туризму.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Вивченню питання туристичних потоків було присвячено чимало праць як вітчизняних, так і сучасних закордонних вчених зокрема Воронкова Л.П., Зорін І.В., Єфремова М.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А., Котлер Ф., Кифяк В. Ф., Вільямса А., Гельднера Ч., Джафарі Дж., Руджері Дж., Енджейчик І. ат інш.

Метою статті є детальний аналіз туристичних потоків за показниками колективних засобів розміщення, транспортних переваг, витратами всередині європейського союзу за 2019 рік, а також аналіз впливу коронавірусної інфекції COVID-19.

Виклад основного матеріалу. У Європейському Союзі туризм складає близько 10% від загального ВВП та, через його прямі, непрямі та індуковані ефекти в економіці, створює більше 26 мільйонів робочих місць – особливо для молоді, жінок, та людей міграційного походження. Протягом останніх десятиліть Європа зберігала та продовжує зберігати лідерство на світовому ринку туризму.

Почнемо наше дослідження з більш детального огляду складу Європейського Союзу. ЄС виступає у вигляді економічно-політичного союзу, що включає 27 країн-членів навколо спільних цілей та цінностей людської гідності, свободи, демократії, рівності, верховенства права та прав людини. Головним економічним двигуном є єдиний ринок, з правилами, які застосовуються в усіх державах-членах, що дозволяє вільний рух людей, товарів, послуг та капіталу [1].

Наразі до складу Європейського союзу входять: Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Республіка Кіпр, Чеська Республіка, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія та Швеція [2].

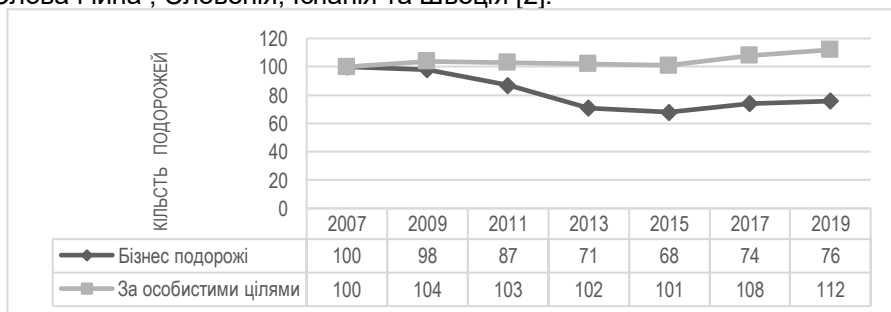


Рис. 1. Тенденції кількості туристичних поїздок у 2007-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі[3]

В 2019 принаймні 7 з 10 подорожей, були здійснені громадянами ЄС саме в середині своїх країн. Поїздки з особистими цілями склали 59,6%

усього туризму поїздок у 2015 р. Майже третина поїздок (28,6%) припадала на відпустку, відпочинок, 19,7% мали відвідати родичів і друзів і 11% були з іншими цілями наприклад в медичних цілях. Кількість бізнес подорожей складала 40,4% (рис.1).

За даними Євростату у 2019 році, 65% жителів ЄС віком від 15 років, брали участь у внутрішньому туризмі, зробивши принаймні одну туристичну поїздку в особистих цілях (тобто за винятком поїздок робочого/професійного призначення).

Розглянемо дані 2019 року за середньою тривалістю поїздки по країнах призначення (рис.2)

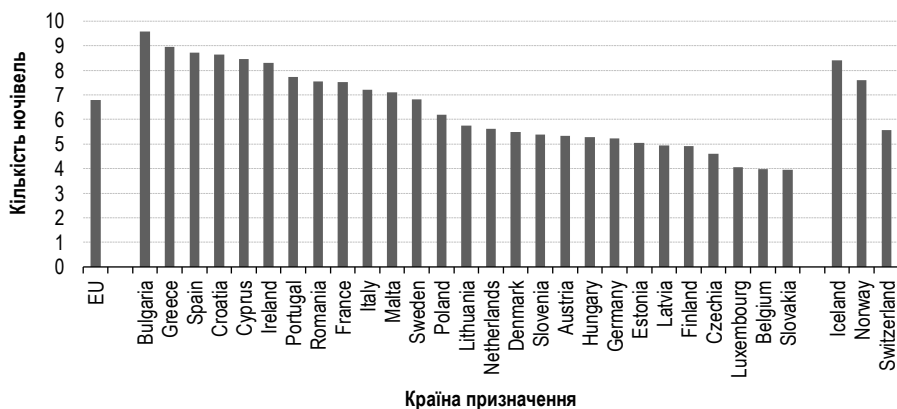


Рис. 2. Поїздки жителів ЄС до інших країн ЄС - середня тривалість за країною призначення, 2019 (кількість ночівель).

Джерело: складено автором на основі [3]

У середньому по Євросоюзу відпустка тривала 6,8 днів. Лідерами за кількістю ночівель є Болгарія, а саме в середньому 9,6 днів, друге місце посіла Греція (8,9 днів), третє місце ділять між собою Іспанія та Хорватія (8,7 днів). Чим довше тривалість перебування, тим вищі витрати на поїздку. На кожну туристичну поїздку в 2019 році європейці витрачали в середньому 377 євро. У розбивці за пунктами призначення вони витрачали в середньому 223 євро на невеликі внутрішні поїздки (в середині країни) та 812 євро на виїзні поїздки (в середині та за межами Європи). Середня вартість поїздки в межах ЄС складала 702 євро, вартість ночі становила 104 євро (рис. 3). Найбільші витрати на одну ніч зареєстровані в Фінляндії – 166 євро за ніч.

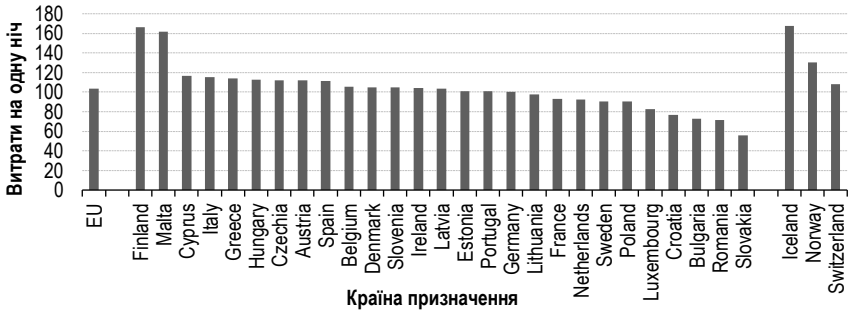


Рис. 3. Подорожі жителів ЄС до інших країн ЄС – середня вартість ночі за країною призначення, 2019 (євро).
Джерело: складено автором на основі[3]

Слід зазначити, що європейці, незважаючи на існуючий стереотип про подорожі залізничним транспортом, віддають перевагу саме авіаперельотам: 41%; 3% подорожуючих обирають річний транспорт, або круїзні лайнери; 43% автомобіль/мотоцикл; 8% - автобуси та інше. Лише 5% обирають поїзда в якості транспорту (рис. 4).

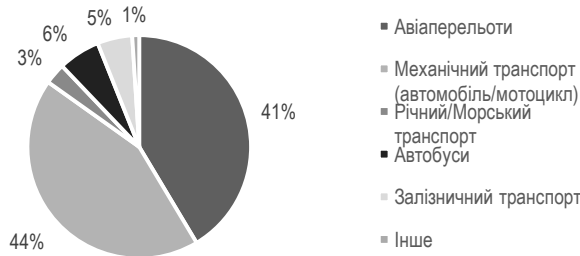


Рис. 4. Частка вподобаних транспортних засобів, 2019 (%).
Джерело: складено автором на основі [3]

Лідером серед колективних засобів розміщення залишаються оренда готелів/хотелів 43,2%, кемпінги приваблюють лише 6,2% європейських туристів. Серед не орендованих засобів розміщення найпривабливішим є ночівля в родичів чи друзів (15,7%), а також власне житло (дачі, котеджи за містом/в іншій країні) 9%.

Початок пандемії коронавірусу завдав великого удару по туристичному сектору загалом. Велика кількість дослідників прогнозували різке скорочення ВВП та стрімкий зріст безробіття. Прогнози були правильними. Зовнішній та внутрішній туризм, показали різке зниження, що склало 2,86 трлн доларів США, що означало втрату доходів більш ніж на 50%.

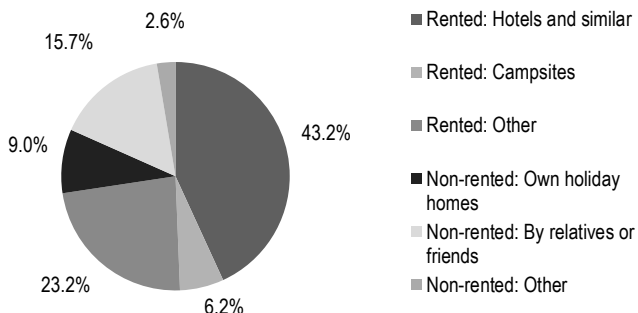


Рис 5. Частка вподобаних типів колективного розміщення, 2019 (%).
Джерело: складено автором на основі[3]

За даними Євростату, зі сплеском COVID-19, індустрія туризму постраждала насамперед внаслідок обмежень на подорожі. У березні та квітні 2020 року кількість туристів різко впала порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Після падіння на 93% у квітні 2020 року порівняно з тим же місяцем попереднього року до липня 2020 року внутрішній туризм в ЄС майже повернувся до рівня минулого року. У липні 2020 року кількість ночей, проведених мешканцями ЄС у туристичному житлі у своїй країні, була лише на 22% нижчою, ніж у липні 2019 року, тоді як кількість ночей, проведених нерезидентами, була на 64% меншою, ніж у попередньому році.

Висновок. Проаналізувавши внутрішні туристичні потоки ЄС за показниками колективних засобів розміщення, транспортних переваг, витратами за подорож/ніч за 2019 рік, а також аналіз впливу пандемії інфекції COVID-19, можемо зробити висновок, що громадяни європейського союзу віддають перевагу внутрішньому туризму всередині ЄС. Європейські туристи віддають переваги авіатранспорту та в якості основного засобу колективного розміщення обирають саме готелі. Незважаючи на значний вплив коронавірусу на сектор туризму, саме завдяки поступовому розвитку та відновленню внутрішнього туризму, вдалося пом'якшити наслідки пандемії.

ЛІТЕРАТУРА

1. European Union (EU): What It Is, Countries, History, Purpose. URL.: <https://www.investopedia.com/terms/e/europeanunion.asp>
2. Countries in the EU and EEA. URL.: <https://www.gov.uk/eu>
3. Tourism statistics - characteristics of tourism trips. URL.: <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/>