

UDC 378.147:657

Olena Karpova

*Associate Professor, Chair of foreign languages,
Odessa National Economic University (Ukraine)*

Iryna Vieklich

*Student, Faculty of Finance and Banking,
Odessa National Economic University (Ukraine)*

INNOVATIVE TEACHING METHODS OF ENGLISH

JEL classification: I200; M400

Innovative teaching methods are the key to successful learning, teaching and skill acquiring process at university while teaching and learning a foreign language.

It is clear that the XXI century educator should abandon traditional teaching concepts and methods and use modern and innovative teaching methods that would reflect and correlate with the realia, educational market needs and overall global changes. “Whatever the methods and approaches, it seems most pragmatic and desirable to explore the possibility of using underutilized and valuable materials, which will certainly facilitate the learning and teaching of language skills. We need interactive learning, and this change in the role of education is inevitable with the introduction of multimedia technology and the birth of a technologically savvy generation of young people.” [1, p. 135–138].

Using audiovisual materials, textbooks with models, film footage, movies and visuals, and infographics or other mind-mapping and brain-mapping tools in the classroom will help the student's imagination develop and grow. These methods will not only develop their ability to listen, but also help them understand concepts better.

The goal of language awareness is to develop in the learners' awareness and sensitivity to form, meaning and function of the language English. Learners have to explore structured input and develop awareness of particular linguistic features by performing certain operations. It is not the same thing as practice, because it involves input processing, noticing certain patterns or relationships, discovering rules, and noticing the difference between native and learned languages and current inter-language. Language awareness builds inter-language which has to grow and develop; otherwise, fossilization sets-learners may exhibit of the all-too-familiar symptoms of language gaps [2, p. 73–85].

Another teaching method is brainstorming. In the context of teaching, brainstorming is a teaching strategy or tool used by a teacher in which most or all students participate by answering or presenting opinions on one topic [3]. Brainstorming in the classroom is a useful teaching strategy. It is a powerful tool that generates ideas and helps find solutions to problems. Brainstorming has other attributes; it motivates, stimulates, and promotes student interaction. The combined, focused mental power generated during a brainstorming session elevates performance and almost guarantees both individual and group achievement.

Another variation on the technique that can be applied at economic universities is Learn English Euro talk Interactive thematic illustrated vocabulary has great potential in vocabulary learning. This program allows you to train vocabulary on nine different topics. Among the exercises, special attention is paid to practically necessary forms: the perception of foreign speech by ear, speaking and the development of memory.

It should be noted the project method: one of the ways to activate students in the process of teaching foreign languages is the project method. A training project is a complex of search, research, graphic and other types of work performed by students on their own with the aim of a practical or theoretical solution to a problem.

Creative tasks motivate students, create the foundation for cooperation, communication of all participants in the educational process when teaching economic disciplines. Each seminar is communication in a foreign language, knowledge of the life of the country and the people of the languages studied. Non-traditional forms of seminars have a positive impact on the relationship between teacher and student, create an atmosphere of cooperation and creativity, contribute to the achievement of common goals [4, p. 47–49; 5, p. 45–52].

Effective output depends on methods, techniques and exercises which are used in the process of education. A student can acquire language from communication, gradually their communicative resource improves and expands, and approximates to the native speakers. Very few learners can achieve a communicative resource equal to that of a native speaker, but given appropriate data and tasks, students can learn to communicate successfully in a foreign language.

References

1. Vitthal P. chetan, Sharma Bh. R., Ramachandran M. (2015). Innovation Practices for Teaching English Communication Skills to Professional Students, *International Journal of Advance Research and Innovative Ideas in Education*, Vol. 1, Issue 2, pp. 135–138.
2. Karimova M. J. (2022). Modern methods of teaching English, *Science and innovation*, Vol. 1, Issue 7, pp. 73–85.
3. Unin N., Bearing P. (2016). Brainstorming as a Way to Approach Student-Centered Learning in the ESL Classroom. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 224, pp. 605–612. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.450>.
4. Azzamova N. K. (2019). Innovative teaching methods of English, *Academy*, Vol. 11 (50), pp. 47–49.
5. Haydarova M. E. (2020). Modern methods of teaching English, *Economy and Society*, No. 4 (71), pp. 45–52.

УДК: 378.147:657

Карпова Олена Олегівна

к. пед. н., доцент кафедри іноземних мов,

Одеський національний економічний університет (Україна)

Зверєва Анна Сергіївна

здобувач вищої освіти факультету фінансів та банківської справи,

Одеський національний економічний університет (Україна)

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ КЕЙС-МЕТОДУ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ

JEL classification: I200; M400

Сьогодні у світовій практиці бізнес-освіти все частіше впроваджуються інтерактивні лекції, а метод кейсів є найпопулярнішим, тому що дає змогу застосовувати отримані теоретичні знання для розв'язання реальних проблем управління. Комбінація саме цих методів дає ефект синергії. За такої умови кейс є поглибленим аналізом бізнес-ситуації. Метод кейсів фокусується не на самому процесі навчання, а на участі студентів в обговоренні, де викладачі виступають як модератори, спрямовуючи дискусії студентів відповідними питаннями та оцінюючи ідеї, що генеруються в аудиторії.

Ще одна мета методу кейсів – дати студентам проаналізувати реальні конфліктні ситуації ділового життя, примушуючи їх вирішувати проблеми, з якими вони рано чи пізно зіткнуться на практиці, перетворюючи їх на відповідальних лідерів і членів команди. І саме це вже є перевагою даного методу.

Обговорення в аудиторії збагачується внеском усіх членів групи, які представляють різні галузі економіки, маючи різний діловий досвід і посадові обов'язки. Такий обмін ідеями між членами однієї групи є ще однією перевагою методу кейсів.

Кейс-метод є також надзвичайно ефективним методом викладання бізнес-дисциплін іноземною мовою, який відомий у вітчизняній освіті як «метод ситуативного навчання на конкретних прикладах», що найбільш широко застосовується у вітчизняній практиці під час вивчення економіки, менеджменту, бізнес-наук тощо.

Варто зазначити, що даний метод належить до інтерактивних технологій для короткострокового навчання, заснований на наближених до реальності ситуаціях та націлений на накопичення знань студентами. Перевагами його застосування є: наближеність до життя; двоетапне обговорення (мікрогрупа і група в цілому); співпраця слухачів і формування навичок роботи в групі; можливість перевірити пропозиції реальною практикою; розмаїття підходів; висока мотивація навчання; формування навичок прийняття рішень.