

3. Букало Н.А. Маркетингова політика ціноутворення: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. С. 51-54. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/23330/1/MC_bukalo.pdf
4. Куб'як-Падковська А. Як визначити ціну меню кав'ярні (ціни кав'ярні). URL: <https://www.upmenu.com/blog/coffee-shop-menu-pricing> (дата звернення: 20.03.2024).
5. Ушаков К. Скільки заробляють кав'ярні в Україні? Чистий прибуток у кав'ярні. URL: <https://proriat.com/uk/skilki-zaroblyayut-kavyarni-v-ukrayini-chistij-pributok-u-kavyarni>.

Возовик К. О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Шикіна О. В.

ВПЛИВ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Створення гостинності та туризму в кожній країні пояснюється комплексом природних, історико-культурних, соціальних, економічних і політичних факторів. Сукупність факторів у статті розглядається відповідно до методологічної основи моделі «локального ромба» М. Портера. Ця ідея полягає в тому, що існує система властивостей, яка разом, як і кожна з них окремо, сприяє функціонуванню всіх об'єктів.

Ця система включає такі фактори, як внутрішній попит, суміжні галузі та допоміжні галузі, а також структуру компанії та її стратегію. Крім того, це включає внутрішньогалузеву конкуренцію.

Складові умови включають: економіко-географічне положення, ступінь розвитку туристичної та готельної інфраструктури в цілому, зокрема пропозицію додаткових послуг, ступінь вдосконаленості обладнання та технологій, умови для розвитку бізнесу в країні, а також туристичної репутації країни в цілому.

Географічне розташування України є сприятливим для розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Наша країна розташована в центрі Європи, на місці з'єднання залізниць і автомобільних доріг, системи нафто-, газо- та харчових трубопроводів, комунікацій між Європою та Азією, а державний борг становить 47,5 млрд. доларів.

Територією нашої держави проходять два загальноєвропейські транспортні шляхи.

Значне зростання розвитку транспортної інфраструктури позитивно впливає на розвиток ділових поїздок. Крім того, готельна та ресторанны індустрії повністю залежать від туристичного руху, ступеня розвитку туристичної та готельної інфраструктури. Серед умов, що впливають на розвиток, першорядне місце займає ступінь розвитку туристичної інфраструктури, яка залежить від розвитку готельно-ресторанної індустрії. У Державному агентстві розвитку туризму повідомили, що у 2022 році в країні планує працювати 1701 готель та подібні засоби розміщення, а також інші спеціалізовані засоби розміщення.

Збільшення кількості іноземних туристів призвело до збільшення попиту на готельні номери, що, в свою чергу, зумовлює необхідність створення додаткових робочих місць для підвищення комфортності номерів.

Найбільш поширеними додатковими послугами, пов'язаними з готелем, є харчування туристів і організація MICE заходів. У туристичній системі страви національної кухні мають значний позитивний вплив, цей вплив відчувають гості. У системі MICE в готелях, насамперед у Києві, проводяться численні корпоративні заходи різного масштабу: зустрічі, конференції, виставки, мотиваційні програми. Як правило, додаткові послуги, які пропонуються в готелях країни, становлять значну частину загального бізнесу індустрії гостинності.

Туристичний імідж – це імідж, який має представляти країну через цільову аудиторію (реальних і потенційних туристів) і включає компоненти, важливі для прийняття мандрівником рішень щодо країни. Основна мета іміджу

туриста — повідомити потенційним туристам, що в країні є на що подивитися, що вона безпечна та приваблива для вивчення.

Сьогодні Україна має негативну туристичну репутацію через російське вторгнення та конфлікт у деяких регіонах. Важливою складовою розвитку готельного господарства є наявність кваліфікованих спеціалістів. Активно реалізуються освітні програми для фахівців із середньою спеціальною та вищою освітою в галузі туризму та гостинності. Крім того, в наших готелях не вистачає необхідного кваліфікованого обслуговуючого персоналу, а в навчальних закладах, що здійснюють підготовку для готельного господарства, не вистачає практичні спеціалісти.

При обговоренні потенційних напрямків розвитку готельної індустрії в Україні часто називають потенціал для відкриття готелів у найбільш популярних і відвідуваних місцях.

Відкриття або модернізація готелів у Києві вважається значущим напрямком у розвитку готельної індустрії нашої країни, адже тут зосереджені основні можливості регіону, а також міжнародний аеропорт, найбільший аеропорт України. за пасажиропотоком знаходиться тут.

Зараз в Україні оновлюються існуючі та будуються нові готелі від провідних готельєрів світу (Renaissance, Hilton, Marriott). Основні причини успіху глобальних готельних мереж пов'язані з їх стійкістю як продукту та послуги, їх відмітністю в різних компаніях і доступністю цін. Вибір готелів у великих містах більший і різноманітніший, але навіть у невеликих центрах є хоча б один готель, який готовий прийняти гостей.

Багато готелів в Україні, особливо в містах на узбережжі, не зареєстровані як такі, що мають зірковість, але мають категорії за рівнем комфорту та сервісу. Крім того, в Україні зростає популярність приватних готелів і придорожніх готелів, яким бракує зірок через обмежену кількість номерів, але вони забезпечують високий рівень комфорту, сучасний комфорт і чудовий сервіс.

Сьогодні готелі, які пропонують такий вид послуг, вважаються новим перспективним напрямком в індустрії готельних послуг. Попит на житло при дорозі та кемпінги існує, і його слід вирішити. Важливою перевагою цього аспекту є географічне розташування країни.

У результаті можна очікувати, що в Україні, особливо після війни, буде необхідний потенціал для активного розвитку готельного господарства, але важливо враховувати умови внутрішнього попиту на готельні послуги.

Найбільше занепокоєння, пов'язане з розвитком готельної індустрії в Україні, викликає війна Росії проти країни та щоденне руйнування будівель та інфраструктури, масові вбивства мирних жителів та інші види насильства.

Щоб готельна індустрія не застаріла, необхідно вирішити проблему, яка викликає недостатній попит на індустрію. Щоб вирішити цю проблему, необхідно забезпечити підготовку висококваліфікованих працівників. Розвиток готельного господарства є корисним для загальної економіки країни, вкрай важливо створити конкурентоспроможну індустрію туризму та гостинності, використовуючи її ресурси та переваги.

Список використаних джерел

1. Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства (2010–2020). Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Finansovi rezultaty do opodatkuvannia pidprijemstv za vydamy ekonomichnoi diialnosti z rozpodilom na velyki, seredni, mali ta mikropidprijemstva (2010–2020). Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Тарасовський Ю. Все більше компаній готові платити працівникам і постачальникам. Головні факти з дослідження Gradus та KSE. URL: <https://forbes.ua/news/vse-bilshe-kompaniy-gotovi-platiti-pratsivnikamipostachalnikom-golovni-fakti-z-doslidzhennya-gradus-ta-kse-28042022-5709>.
4. ДАРТ та UHRA запускають акцію з благодійного бронювання номерів в українських готелях. URL: <https://interfax.com.ua/news/general/810589.html>.

5. Ukrainian hotels located in war zones ask the world for support and launch the action “Visit Ukraine in the Future”. URL: <https://visitukraine.today/blog/214/ukrainian-hotels-located-in-war-zones-ask-the-world-for-support-and-launch-the-action-visit-ukraine-in-the-future>.
6. Новий конкурс грантів MOM для мікропідприємств та самозайнятих осіб. URL: <https://gurt.org.ua/news/grants/78174>.
7. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 38.
8. Шинкар С., Перцович Т. Розвиток маркетингу в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі у сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 38.

Возовик К.О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Шикіна О. В.

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Колись інвестиції в готельний бізнес в Україні вважалися дуже привабливою перспективою. Однак це змінилося з повномасштабним вторгненням. Значна кількість готельних підприємств опинилася в регіонах, де велися активні бойові дії, що призвело до призупинення їх діяльності. Обмеження на подорожі, а також скасування авіасполучення в межах України призвели до низки проблем для готельної індустрії. Зараз український готельний ринок працює лише на 2-3% від максимальної потужності в грошовому еквіваленті, причому на півдні – в середньому 3-5%, а в Києві та регіоні – 10-15% [2]. Через бойові дії та окупацію територій більшість готелів на сході призупинили роботу. Наприкінці весни 2022 року спостерігалось зниження заповнюваності готелів, а про курортний сезон не було й мови. Понад 2000 готелів на півдні та сході України досі залишаються закритими. Незважаючи на поточний стан індустрії гостинності в Україні, Одеса, яка