

3. Гончарук Н.М., Шевченко І.П. Використання соціальних мереж у просуванні туристичних послуг: аналіз та практичні рекомендації. Маркетинг і реклама. 2023. С. 78-94.
4. Романенко Л.С. Маркетингові стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів у контексті цифрової трансформації. Туризм і гостинність. Харків: Сучасність, 2022. С. 205-220.
5. Сидоренко А.М., Попова Т.В. Ефективність використання мобільних додатків у туристичному бізнесі: аналіз та практичні рекомендації. Електронна комерція. 2021. С. 134-148.
6. Васильєв М.О. Вплив міжнародного туризму на розвиток господарства України: сучасний стан та перспективи. Інновації в туризмі. 2023. С. 55-70.
7. Павленко І.С., Степанова О.М. Роль інтерактивного маркетингу в підвищенні конкурентоспроможності готельних комплексів. Маркетингові інновації. 2022. С. 87-101.

Гой В. К.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент, зав. кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Давиденко І. В.

СВІТОВИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У сучасному світі впровадження інновацій у діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу є важливою складовою посилення конкурентної позиції, підвищення якості послуг та поліпшення репутації підприємства. Зараз основні тренди інновацій - це оптимізація системи бронювання, використання різних сучасних технологій у готелях, таких як віртуальна реальність, штучний інтелект, розпізнавання обличчя, розумні кімнати. Зараз понад 80% керівників готелів у світі вважають, що впровадження інновацій допомагає бізнесу

швидше розвиватися та отримувати прибуток, а також бути більш конкурентоспроможним та залучати нових клієнтів.

Світовий досвід розвитку сфери гостинності показує, що сьогодні готелі планують блокчейн-рішення для своїх підприємств, тобто розрахунки криптовалютою та застосування її як інструменту для оплати, що є сучасним та новітнім рішенням й у майбутньому може стати тенденцією для багатьох готелів світу. Також було виявлено, що багато туристів бажають хоча б раз побувати в екологічному готелю, який розташований у незвичайній місцевості.

Для дослідження основних трендів розвитку підприємств сфери гостинності проаналізуємо результати опитування, проведеного HotelTechReport стосовно прогнозів керівників готельних підприємств з приводу зміни готельних технологій у майбутньому [1]. Так, згідно проведеного дослідження, 81% власників готелів вважають дуже ймовірним, що технології будуть важливішими для успіху готельного бізнесу в наступні п'ять років. 81,7% готельєрів повідомили про впровадження (або планування впровадження) принаймні однієї інноваційної технології під час пандемії, особливо технології, яка сприяє безконтактному досвіду. 45% власників готелів зазначили, що впровадження технології для самостійної реєстрації допомогло їм працювати з меншою кількістю членів команди, а 31% власників готелів сказали, що технологія мобільних ключів була корисною під час роботи з меншою командою. За даними 2022 року, понад 80% власників готелів стверджували, що технології роблять їх опитування ефективнішими, але лише 40% власників готелів сказали, що технології дають їм конкурентну перевагу. 54% опитаних власників готелів сказали, що вони впроваджують технологію, яка покращить роботу стійки реєстрації або повністю позбавить її від неї до 2025 року. 99% власників готелів вважають, що їхні колеги використовуватимуть більше технологій для ведення готельного бізнесу через п'ять років.

Таким чином, результати дослідження HotelTechReport дають змогу зробити висновок про те, що велика кількість готелів займається плануванням

впровадження інновацій та намагаються зробити більш швидким бронювання та обслуговування клієнтів, а також покращити інструменти управління готелем і зробити перебування в готелі та обслуговування більш безпечним. Тобто, відмічається тенденція із впровадження екологічних інновацій у сфері автоматизації.

Підтверджуючи тезу про активізацію впровадження інновацій у сфері автоматизації діяльності підприємств готельного та ресторанного бізнесу, наведемо дані щодо інвестування закладами даної сфери у безконтактні технології у 2023 році (рис. 1).

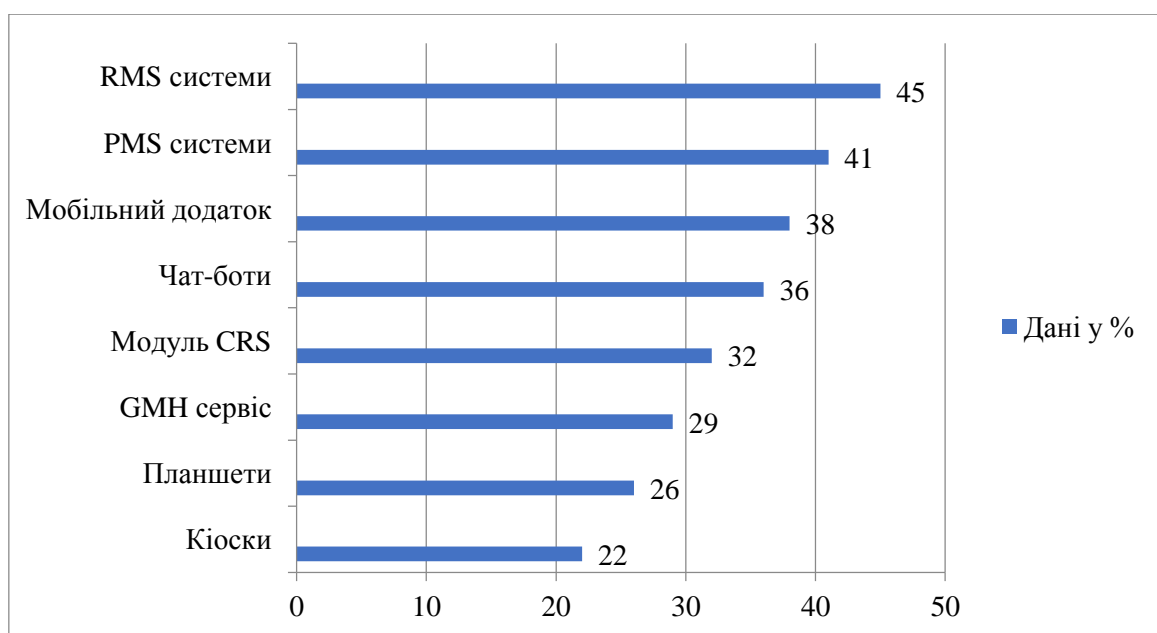


Рис.1. Відсоток інвестування підприємствами готельного бізнесу у безконтактні технології, 2023 рік

Джерело: [2]

Виявлено, що зараз більшість світових готелів інвестують гроші в впровадження інновацій у сфері автоматизації та швидкісного обслуговування, а також оптимізації управління. Такі технології допомагають покращити роботу підприємства та зробити для клієнтів більш комфортне середовище. Сучасні технології допомагають більш точно та швидко реагувати на всі зміни та спілкуватися з клієнтами. Технології чат-ботів є більш безпечними, тому що вони зменшують ризик передачі вірусів. Безконтактні рішення зменшують

витрати та покращують управління ресурсами підприємства, що дуже важливо для конкурентоспроможності готелю й покращення його репутації.

З'ясовано, що на початку пандемії заклади ресторанного господарства почали впроваджувати інновації активніше, ніж в інші роки, щоб отримувати більше прибутку та більше клієнтів. Підприємства харчування перейшли на онлайн замовлення та почали з'являтися онлайн-ресторани, які працюють тільки доставкою. Також було впроваджено багато інновацій для безпеки клієнтів, такі як меню за QR кодом та розрахунок за QR кодом, що зробило відвідування закладу більш безпечним для клієнтів та допомогло підприємствам отримувати прибуток і продовжувати свою діяльність. Також в період пандемії та після неї ресторани почали більше інвестувати у технології та впроваджувати нові автоматизовані системи, покращувати програмне забезпечення для більш швидкого обслуговування, впроваджувати екологічні інновації та розвиватися (рис. 2.).

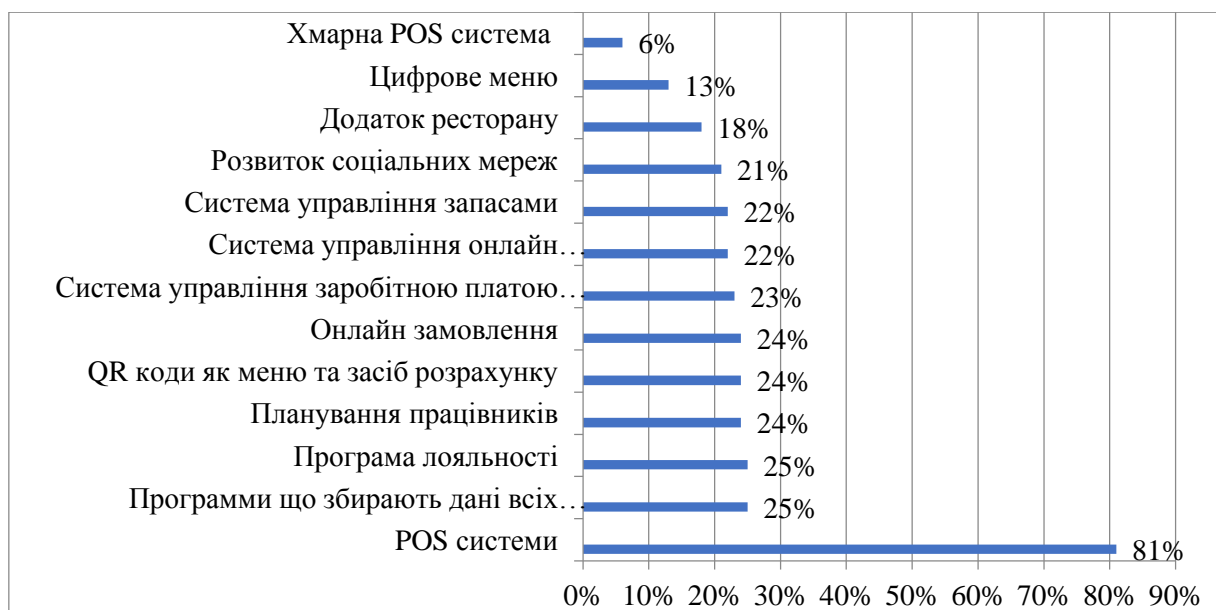


Рис. 2. Аналіз впровадження інноваційних технологій у закладах ресторанного господарства

Джерело:[2]

З наведеного дослідження випливає, що зараз в світі заклади ресторанного господарства більше всього інвестують у розвиток POS систем на своєму підприємстві, а також у програмне забезпечення, що збирає дані про всі

транзакції, розрахунки та робить аналіз, який потім допомагає при аудиті та аналізі діяльності підприємства у будь який день. Також дуже популярним напрямком зараз є інвестування у програму лояльності, яка буде креативною та допоможе залучити більше клієнтів у заклад. Увагу ресторани приділяють також плануванню кількості працівників. Актуальними є технології, що забезпечують безпеку клієнтів, наприклад, QR коди, що дозволяють здійснювати розрахунки та дивитися меню закладу.

Також, у готельному господарстві за останні роки було впроваджено багато екологічних інновацій, пов'язаних з обробкою води, переробкою сміття та інше, тому що у світі з'явилось багато вірусів та епідемій, що дуже вплинуло і прискорило впровадження інновацій в цій сфері. Стали відкриватися екологічні готелі, та готелі, які мають сертифікат «Green key» [3]. Таких готелів, які пройшли процедуру екологічної сертифікації, не дуже багато, тому вони мають міцне положення на ринку та значні конкурентні переваги. Процес впровадження екологічних інновацій посилюється саме у період covid-19, та й досі не втрачає популярності.

Зараз у Європі екологічні готелі стають все більш популярними, багато людей бажають відпочивати саме у екологічно безпечних засобах розміщення. Тому саме екологічні інновації дають змогу стати більш конкурентоспроможними та надають потужну можливість обійти конкурентів та пережити тяжкі часи та кризові падіння попиту. Еко-дружні готелі будуть розвиватися й в наступні роки, їх буде ставати все більше, тому що відвідувачі зараз більшу увагу приділяють можливості екологічно безпечного харчування, використанню добре очищеної води, наявності екологічно безпечних приміщень у готелях [4, с. 161]. З кожним роком у світі стає все більше хвороб та алергіків, яким потрібно, щоб у готелі було більше екологічних речей, таких як гіпоалергенна білизна та правильне екологічне харчування. До того ж, тенденція здорового способу життя у світі посилюється. Перехід на еко-дружній режим функціонування закладів розміщення допомагає вирішити

багато проблем із забрудненням міст та територій, а все це сприяє покращенню туристичного становища країни та її привабливості.

Таким чином, можна зробити висновок, що впровадження інноваційних технологій в діяльність підприємств сфери гостинності забезпечує підвищення стандартів обслуговування, створення унікального готельного продукту, орієнтованого на сучасні потреби споживачів, розвиток нових готельних послуг та форм організації бізнесу.

Список використаних джерел

1. Hotel Tech Report: статистично-дослідницький ресурс. URL: <https://hoteltechreport.com>
2. Міжнародна дослідницька компанія Acropolium. URL: <https://acropolium.com>
3. Міжнародна сертифікація Green Key. URL: <https://www.greenkey.global>
4. Nezdoyminov S. Strategy of development of regional tourism in the context of the doctrine of "green economy". European Applied Sciences. ORT Publishing. Stuttgart, Germany, 2013, 6 (2). P. 160-162.

Голубєв Ю. С.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Бедрадіна Г. К.

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Багата та різноманітна історико-культурна спадщина є основою формування системи різнопланових туристичних маршрутів з метою забезпечення всебічного ознайомлення туристів з окремими сторонами матеріальної та духовної культури територіальних громад.

Історико-культурні туристичні ресурси – це сукупність створених у процесі історичного розвитку певної території пам'яток матеріальної і духовної культури, які є об'єктами туристського інтересу [1]. До групи