

Список використаних джерел

1. Бігдан М.Г., Карлик Ю.Ю. Пряма залежність якості туристичних послуг від ефективного управління персоналом. Економіка. Управління. Інновації. 2012. Вип. 2 (8). С. 43-49.
2. Семенов В.Ф., Нєчева Н.В. Дослідження процесів управління персоналом підприємств курортно-рекреаційної сфери: термінологічні уточнення. Вісник соціально-економічних досліджень. 2015. Вип. 3 (58). С. 214-220.
3. Семенов В.Ф., Нєчева Н.В. Макроекономічний контекст ефективного управління персоналом підприємств курортно-рекреаційної сфери: монографія. Київ: ФОП Бондаренко М.О., 2019. 258 с.

Загарій Є. С.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Галасюк С. С.

СТАН РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Гостинність можна визначити дещо широкіше як галузь, яка зосереджена на забезпеченні споживачів засобами для участі у дозвіллі, будь-то проживання у готелі або вечеря у ресторані. Він охоплює багато галузей, найбільшими з яких є розміщення та послуги харчування та напоїв. У 2023 році світовий ринок гостинності сягнув майже 4,7 трильйона доларів США і, за прогнозами, зросте до 5,8 трильйона доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання (CAGR) 5,5%. Очікується, що ринок досягне 6715,27 млрд. дол. у 2026 році при CAGR 10,2%.

Станом на 2023 рік у світі налічувалося близько 187 000 готелів із приблизно 17,5 мільйонами номерів у всьому світі. Загалом у 2022 році у світі було відкрито 1842 готелі.

Обсяг глобального ринку готелів і курортів у 2023 році склав 1,5 трлн. доларів США (вимірюється за доходом). Зростання світового ринку готелів і курортів у середньому на рік у 2018-2023 роках становило 1,1% . Очікується, що глобальний ринок готельного та іншого туристичного житла досягне 1052,84 мільярда доларів США у 2025 році при CAGR 7% і 1453,44 мільярда доларів США до 2031 року при середньорічному темпі зростання 8,5% .

До кінця першого кварталу 2023 року світові середньодобові ставки (ADR) зростали на 3,4% щорічно. З минулого року заповнюваність зросла на 17,6% [1;2] .

Світовий дохід на доступний номер (RevPAR) становить 21,6% вище, ніж у 2022 році. Цей сегмент включає готелі та мотелі, готелі-казино, заклади типу «ліжко та сніданок» та всі інші види розміщення для мандрівників.

У 2021 році на ринок готелів і мотелів припадало 68,9% від загального ринку, що робить його найбільшим сегментом ринку готельного та іншого туристичного житла за типом. Крім того, прогнозується, що ринок готелів і мотелів буде найшвидше зростаючим сегментом ринку готелів та інших туристичних місць, зростаючи на 13,6% у середньому в 2021-2026 роках.

Європейські готелі мали середній RevPAR 93,71 долара США. Це свідчить про падіння порівняно з попереднім роком на загальну суму понад сто доларів США. Зважаючи на це, Європа мала найвищий RevPAR у світі, навпаки, Азіатсько-Тихоокеанський регіон виробляв найменше.

Основні компанії на ринку гостинності включають: Compass group plc, Starbucks, Sodexo, Marriott International, Aramark corporation, McDonald's, Darden Restaurants, McDonald's, Darden Restaurants, Yum China Holdings Inc., Chipotle і Berkshire Hathaway Inc.

Ринок гостинності складається з продажу послуг розміщення та харчування та супутніх товарів суб'єктами (організаціями, індивідуальними підприємцями або товариствами), які надають клієнтам житло та/або готують страви, закуски та напої для негайного споживання. Ринок охоплює як послуги

розміщення, так і харчування, оскільки ці дві види діяльності часто поєднуються в одному закладі.

Азіатсько-Тихоокеанський регіон був найбільшим регіоном на ринку гостинності у 2020 році. Північна Америка була другим за величиною регіоном на ринку гостинності.

Зростанню ринку гостинності сприяє стабільне економічне зростання, прогнозоване у багатьох розвинених країнах і країнах, що розвиваються.

У розвинених економіках очікується стабільне зростання протягом прогнозованого періоду. Крім того, очікується, що ринки, що розвиваються, продовжуватимуть рости трохи швидше, ніж розвинені ринки у прогнозований період. Таким чином, очікується, що стабільне економічне зростання буде стимулювати ринок протягом прогнозованого періоду.

Готелі використовують технології, які змінюють досвід клієнтів. Деякі технології призводять до значних покращень і економії на ринку гостинності. Найбільш значущими тенденціями на цьому ринку є використання технології зв'язку ближнього поля (NFC), інфрачервоних технологій і роботів.

NFC дає користувачам можливість обмінюватися даними між пристроями, роблячи мобільні платежі миттєвим і безпечним процесом. Інфрачервоні датчики використовуються в готелях для розгляду скарг клієнтів, пов'язаних із перебоями в прибиранні. Готелі також використовують роботів для доставки зручностей у номери та для багатьох інших функціональних цілей.

Оператори готелів інвестують у системи та технології, які можуть автоматизувати процеси та персоналізувати досвід для гостей.

На зростання сектору подорожей і туризму вплинуло кілька факторів, включаючи легкість доступу до інформації, збільшення кількості оплачуваних відпусток і швидку урбанізацію.

Висновки. Таким чином, очікується, що світові витрати на туризм досягнуть 2 трлн. доларів США, перевищивши попередні рекорди, викликані високим попитом на подорожі для відпочинку.

Світовий ринок готельних послуг є одним з найдинамічніших секторів світової економіки. Динаміка розвитку світового ринку готельних послуг безпосередньо залежить від динаміки показників міжнародного туризму, а також економічних, геополітичних, соціальних, мультикультурних тенденцій у Світі.

Список використаних джерел

1. Hospitality Industry statistics to have on your radar 2024. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-statistics>
2. Hotel industry statistics: Guide for hotels. URL: <https://www.siteminder.com/r/hotel-industry-statistics>

Зенченко А. О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Шикіна О. В.

СУТНІСТЬ ПСИХОЛОГО-ЕСТЕТИЧНОЇ ОЦІНКИ

ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ

Психологічна та естетична оцінка туристичних ресурсів відіграє вирішальну роль у розумінні та оцінці їхньої сутності. Психологічне оцінювання заглиблюється в емоційні та когнітивні реакції, які відчувають туристи під час зустрічі з цими ресурсами, тоді як естетичне оцінювання фокусується на візуальній і сенсорній привабливості місць призначення. Обидва аспекти важливі для створення значущого туристичного досвіду, що приносить задоволення.

Психолого-естетична оцінка туристичних ресурсів ґрунтується на естетичному сприйнятті природних ландшафтів та їхньому впливі на емоційну реакцію людини. Однак ця оцінка складна через відсутність універсальних показників. Наявні методики суб'єктивні, оскільки сприйняття краси індивідуальне.

Одним з аспектів психолого-естетичної оцінки є пейзажне розмаїття, що