

Мефодовська Ю. О.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Михайлюк О. Л.

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ УГОРЩИНИ

Аналіз ринку бальнеологічного туризму в Угорщині - це важливий етап розробки стратегії розвитку туристичного сектору країни. Для проведення аналізу необхідно оцінити потенційні туристичні ринки, ідентифікувати конкурентів і тенденції та визначити вимоги цільової аудиторії.

Перш за все, варто оцінити потенційні туристичні ринки. Дослідження показують, що туристи бальнеологічного сегменту часто шукають місця з лікувальними джерелами води або грязі для поліпшення свого здоров'я і релаксації. Угорщина може залучати туристів з країн Європейського Союзу, таких як Німеччина, Австрія, Словаччина, Чехія і Польща. Також варто розглянути можливості для залучення туристів з більш віддалених ринків, таких як Китай і США.

Друге, що варто врахувати, це ідентифікація конкурентів і тенденцій. Угорщина має конкурентні переваги у бальнеологічному туризмі, але також є інші країни, які пропонують подібні послуги. Наприклад, Чехія, Словаччина, Польща та Австрія також відомі своїми бальнеологічними ресурсами. Тенденції в цьому сегменті включають посилення фокусу на здоров'я, а також збільшення популярності wellness-туризму.

Визначення вимог цільової аудиторії є ключовим етапом аналізу ринку. У бальнеологічному туризмі цільовою аудиторією можуть бути люди, які цінують здоров'я і добробут. Вони можуть бути у різних вікових групах, але часто такі люди шукають елегантні готелі або курорти зі зручним доступом до лікувальних джерел води або грязі.

У підсумку, аналіз ринку бальнеологічного туризму в Угорщині включає оцінку потенційних туристичних ринків, ідентифікацію конкурентів і тенденцій, а також визначення вимог цільової аудиторії.

Визначення маркетингових цілей включає розробку стратегії розвитку, збільшення обсягів продажів, збільшення відвідуваності та підвищення обізнаності про бальнеологічний туризм в Угорщині.

1. Розробка стратегії розвитку передбачає визначення довгострокових цілей і планів дій для покращення туристичної індустрії в Угорщині, зокрема бальнеологічного туризму. Це може включати розробку нових курортних зон, покращення інфраструктури, просування медичних послуг і туристичних пакетів для відпочиваючих.

2. Збільшення обсягів продажів означає залучення більшої кількості клієнтів і збільшення витрат на послуги бальнеологічного туризму. Це може залежати від розвитку маркетингових кампаній, залучення нових ринків і просування послуг та привабливості місцевих курортів.

3. Збільшення відвідуваності передбачає залучення більшої кількості туристів і відвідувачів до бальнеологічних курортів Угорщини. Це включає маркетингову рекламу, залучення міжнародних туристів, організацію спеціальних заходів і подій для привернення уваги до курортів та інших методів просування туристичних послуг.

4. Підвищення обізнаності про бальнеологічний туризм в Угорщині означає збільшення інформованості цільової аудиторії про можливості та переваги туристичних послуг, пов'язаних з бальнеологією. Це може включати маркетингові кампанії, які демонструють переваги медичних і відпочинкових послуг, наукові інформаційні матеріали, участь в міжнародних виставках та конференціях і рекламні заходи для покращення обізнаності та популярності бальнеологічного туризму.

Кілька способів просування бальнеологічного туризму в Угорщині:

1. Цифровий маркетинг: рекламні кампанії в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах та туристичних веб-сайтах, можуть залучати більше

туристів до бальнеологічних курортів Угорщини. Таргетування аудиторії, яка виявляє інтерес до лікувальних процедур та релаксації, може забезпечити більш ефективні результати.

2. Контент-маркетинг: створення якісного контенту, такого як блоги, статті, відео та інфографіка, пов'язаного з бальнеологічними процедурами та природними джерелами Угорщини, може привернути увагу туристів. Цей контент може розповідати про переваги та ефективність таких курортів, розкривати історію та культурний аспект цієї галузі.

3. Співпраця з туроператорами: встановлення партнерських відносин з туроператорами та агентствами може допомогти залучити більше туристів до бальнеологічних курортів Угорщини. Знижки, спеціальні пропозиції та пакети послуг для туристів можуть збільшити інтерес до відпочинку у цих лікувальних курортах.

4. Оптимізація пошукової системи: пошукова оптимізація (SEO) є важливим чинником для просування бальнеологічного туризму. Використання ключових слів і фраз, пов'язаних з бальнеологічними курортами та Угорщиною, на веб-сайтах, мапах та в інших онлайн-ресурсах може сприяти покращенню рейтингу в пошукових системах.

5. Участь у виставках і конференціях: активна участь у туристичних виставках, ярмарках та конференціях створює можливість надати більше інформації про бальнеологічні курорти і привернути увагу ділових туристів, а також заключити партнерські угоди з іншими галузевими представниками.

Розвиток курортів Угорщини в галузі бальнеологічного туризму почався вже у 19-му столітті. Країна володіє багатими природними джерелами мінеральних вод, грязі та інших цілющих факторів, що стало основою для створення курортних зон.

Найбільш відомі курорти Угорщини - Хевіз, Залакарош, Лучко, Балатонфюред та інші. Усі вони відмінно розвинені та мають велике число готелів, санаторіїв та спа-центрів. Крім того, ці курорти мають різноманітні

бальнеологічні послуги, серед яких лікування за допомогою мінеральних вод, грязей, гірських лікувань, фізіотерапії та інших процедур.

Серед популярних послуг угорських курортів варто відзначити такі:

1. Бальнеологічні процедури: гідромасажні ванни, ванни з мінеральними водами, електрофорез, парафінотерапія, соляні камери та інші.
2. Масаж: класичний масаж, масаж різними видами масажу, включаючи тайський, шведський, лимфодренажний та інші.
3. Йога та фітнес: багато курортів пропонують групові йога-сесії та фітнес-тренування.
4. Здорове харчування: багато готелів та санаторіїв пропонують спеціальні дієти та здорові страви.

Отже, імплементація досвіду Угорщини є перспективним напрямом для розвитку бальнеологічного туризму в Україні. Угорщина, яка славиться своїми природними джерелами з цілющими властивостями, вже виявила успішну практику в цьому секторі туризму. За допомогою аналізу досвіду Угорщини можна виявити ключові фактори, які призвели до успіху їхньої бальнеологічної галузі.

Дослідження підкреслює важливість співпраці з угорськими експертами та владою, що мають досвід у розвитку бальнеологічного туризму. Це дозволить обмінюватися знаннями індустрій, впроваджувати передові практики та підвищувати якість послуг для туристів.

Список використаних джерел

1. Juhász, V., & Kovács, S. (2018). Marketing challenges of balneological tourism in Hungary. *Acta Silvatica et Lignaria Hungarica*, 14(2). P. 73-81.
2. Сірополко О.В., Гребеньова О.М. Бальнеологічний туризм в Україні: аналіз досвіду Угорщини та перспективи розвитку. *Економіка, управління, інформаційні технології*. 2019. С. 163-168.