

5. Офіційний сайт інтернет-бронювання Booking.com. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/oberig.uk.html>.
6. Фучеджи В.І. SWOT-аналіз як інструмент антикризового фінансового управління. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2013. Вип. 9 (2). С. 156-161.
7. Огінок С.В., Дика Б.М. Особливості організації готельного бізнесу на умовах франчайзингу. Соціальна економіка. 2021. Вип. 61. С. 114-122.

Щербатюк Д. С.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Шикіна О. В.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНАЛЬНОГО РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

Основна мета управління регіональним розвитком туризму є забезпечення збалансованого та комплексного розвитку регіону.

Управління розвитком інфраструктури регіонального рекреаційно-туристичного комплексу є багатогранний процес, що вимагає комплексного підходу та співробітництва органів місцевого самоврядування з підприємствами та громадськими організаціями.

Алгоритм управління розвитком інфраструктури регіонального рекреаційно-туристичного комплексу може включати шість етапів: аналіз потреб та ресурсів, стратегічне планування, розвиток інфраструктури, маркетинг та просування, сталість розвитку, співпраця та партнерство. Розглянемо більш детально кожний з них.

Першим кроком є аналіз потреб регіону та можливостей у секторах туризму та дозвілля. Це включає вивчення потреб у туризмі, існуючих ресурсів

(природних, культурних, історичних тощо), інфраструктури та потенційних інвестицій.

Далі необхідно сформулювати стратегічні цілі та плани середньо- та довгострокового розвитку регіонального туризму та відпочинку. Ці цілі та плани мають враховувати потреби відвідувачів, захист природних і культурних ресурсів, розвиток інфраструктури, маркетингові стратегії та підтримку підприємництва.

Планування, розробка та впровадження інфраструктурних проєктів грає важливе місце у сприянні розвитку туризму та рекреації в регіоні. Це може бути будівництво готелів, ресторанів, туристичних об'єктів, створення зон відпочинку, розвиток транспортної та комунікаційної інфраструктури тощо.

Розробка та впровадження маркетингових стратегій для просування туристичного продукту регіону включає в себе рекламні кампанії, участь у туристичних виставках та ярмарках, розвиток туристичних маршрутів та пакетів, а також співпрацю з туристичними агентствами та онлайн-платформами.

Важливо пам'ятати про захист і раціональне використання природних і культурних ресурсів території. Впроваджувати практики екологічного та сталого туризму, заходи з енергоефективності та використання відновлюваної енергії.

Органи місцевого самоврядування мають спільно реалізовувати проєкти розвитку туризму та відпочинку у співпраці з місцевим бізнесом, державними установами, науковими установами та іншими зацікавленими сторонами.

Однією з головних сфер, які сприяють управлінню регіональним розвитком туризму, є сприяння та підтримка туристичних організацій у регіоні, оскільки вони допомагають координувати та посилювати просування, організовувати місцеві заходи та надавати інформацію про туристичні пам'ятки та послуги. Ці заходи включають: розвиток системи економічного регулювання на основі передового досвіду країн з розвиненою індустрією туризму; прийняття нових соціально-економічних стратегій щодо

регіональних туристичних підприємств та систем управління місцевими туристичними потоками; реалізація на регіональному рівні цільових програм стимулювання розвитку туризму; створення комплексної стратегії, що окреслює конкретні дії відповідно до поставленої стратегічної мети; змішаний (державно-ринковий) підхід у регулюванні зростання індустрії туризму; визначення пріоритетних типів (переважно внутрішнього, в'їзного, соціального, сільського) та сфер, які мають бути об'єктом державного контролю в управлінні розвитком туристичної сфери.

Таблиця 1

Переваги та недоліки управління розвитком інфраструктури регіонального рекреаційно-туристичного комплексу

Переваги	Недоліки
Підвищити привабливість регіону для туристів можна через популяризацію культурних заходів та фестивалів.	Надмірний наплив туристів може призвести до виснаження природних ресурсів і поставити їх під загрозу.
Збільшення обсягу інвестицій та економічного зростання в цій сфері буде на порядку денному.	Необхідність великих інвестицій у фінансовому плані для впровадження та створення інфраструктури.
Підвищення якості та безпеки інфраструктури відвідувачів	Можливість конфлікту між відкритими сторонами в процесі обробки рішень
Створювати нові робочі місця та сприяти соціально-економічному розвитку регіону	Можливість відповідати високим стандартам і вимогам у сфері якості та обслуговування.
Залучення громадськості та зацікавлених сторінок до процесу управління забезпечує більш ефективне вирішення проблеми	Негативний вплив неконтрольованої забудови на природні та культурні ресурси

Джерело: складено автором

Ефективне управління розвитком інфраструктури регіонального рекреаційно-туристичного комплексу сприяє підвищенню конкурентоспроможності регіону та збільшенню його привабливості для туристів. Постійний моніторинг та оцінка ефективності розвитку інфраструктури дозволяють своєчасно коригувати стратегії та дії з метою

оптимізації ресурсів та досягнення максимальних результатів. Збільшення доступності та розвиток транспортної та комунікаційної інфраструктури сприяє полегшенню мобільності туристів та створенню зручних умов для подорожей.

Список використаних джерел

1. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса, 2011. 225 с.
2. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності: монографія / заг. ред. І.В. Давиденко, О.Л. Михайлюк. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2024. 272 с.
3. Кузнєцова Н.М., Нездоймінов С.Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу: монографія. Одеса: Астропринт, 2010. 256 с.
4. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.

Якуніна Є. О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Бедрадіна Г. К.

РЕКРЕАЦІЙНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Екотуризм є специфічним напрямом туристичної діяльності, який зосереджується на збереженні та охороні природи і уникненні негативного впливу на навколишнє середовище. Цей вид туризму також відомий як сталий туризм, оскільки він базується на принципах мінімізації соціальних, фізичних, психологічних та поведінкових впливів [1]. Екотуризм передбачає відповідальну подорож до природних місць, дотримання екологічних