

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

*До 150-річчя Симона Літмана*

м. Одеса, 13 жовтня 2023 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2023

Мірошниченко М.В. АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ СТАБІЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	201
Ситніков О.С. МЕДІАКТИВНІСТЬ АТ «ОЩАДБАНК».....	204

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ**

Tiutiunyk H.O. THE ROLE OF AQUACULTURE FACILITIES IN ENSURING ENVIRONMENTAL SAFETY AND THE POST-WAR DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE.....	206
Бистра К. І. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	208
Бондарчук О. Г. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ.....	210
Даниленко Д. О. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	212
Кириченко І.В., Шикіна О.В. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	214
Копитко Т.С., Шикіна О.В. ПРИНЦИПИ ВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНТЕРНЕТІ.....	216
Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP».....	218
Мацука В.М. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКИМ КОМПЛЕКСОМ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	220
Мугиль К. М. “РОЗУМНІ ТУРИСТИЧНІ ТЕРИТОРІЇ” ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	222
Нечева Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	224
Ремігайло І.Ю., Шикіна О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ЗАЛЕЖНО ВІД КУЛЬТУРНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ.....	226
Чапаров Є.І., Шикіна О.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЕ-ТУРИЗМУ.....	228

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ**

Біліонова О. М. МЕТОДИ ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІН: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ.....	230
Данилюк А.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	232
Іванов І. О., Юргачова М.І. УНИКНЕННЯ РОЗЧАРУВАННЯ ІНВЕСТОРА ЯК ФАКТОР ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРЕФЕРЕНЦІЙ.....	234
Каратнюк О.С. БАНКІВСЬКІ ДЖЕРЕДА ФІНАНСУВАННЯ МІКРО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	236
Лук'янов С.В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ЦИФРОВІЗАЦІЮ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ.....	238
Пучок М. С. РОЛЬ «БЕЗПЕЧНИХ» АКТИВІВ У ПОРТФЕЛІ ІНВЕСТОРА ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	240
Тарасюк С.В. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ.....	242
Кулікова Є.О. МОНІТОРИНГ СУЧАСНОГО СТАНУ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	243

**Ремігайло І.Ю.**

викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
*Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна*

**Шикіна О.В.**

доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
*Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна*

## **ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ЗАЛЕЖНО ВІД КУЛЬТУРНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ**

Поселення гостей у готелі є невід'ємною частиною готельного обслуговування, і ця процедура може включати в себе численні аспекти, включаючи віросповідання гостей. Особливості поселення гостей у готелі в залежності від їхньої релігійної приналежності важливі для створення комфортного та поваги-цінного середовища для всіх.

Важливим питанням може бути дотримання дієтичних обмежень. Гості, які дотримуються релігійних обмежень у харчуванні, можуть потребувати особливих страв або продуктів, які відповідають їхнім релігійним практикам. Готелі повинні мати можливість надавати такий вибір їжі для задоволення потреб гостей.

Існує імовірність питання молитовних потреб. Гості різних віросповідань можуть потребувати місця для проведення релігійних обрядів та молитв. Готелі повинні створити спеціальні приміщення або зони, де гості можуть відзначати свої релігійні практики.

Гості можуть мати конкретні запити, пов'язані із їхнім віросповіданням, такі як вимоги щодо розташування в номерах у певних частинах готелю або наявність певних релігійних об'єктів у номерах. Готелі повинні намагатися враховувати ці запити.

Готелі як місця для короткострокового перебування людей різних поглядів та культур повинні бути толерантними та відноситися до особливих потреб з розумінням. Готелі повинні сприяти взаєморозумінню та повазі до різних віросповідань серед гостей та персоналу. Це допоможе створити дружню та гостинну атмосферу.

Такі цілі вирішуються навчанням та підготовкою персоналу щодо відповідності релігійним потребам гостей. Навчання грає важливу роль у створенні приязної атмосфери та задоволенні потреб гостей різних віросповідань.

У разі виконання інтернаціональних вимог до готелю доцільно дані інформації використовувати у цілях маркетингу та просування. Готелі можуть використовувати свою дружню політику стосовно різних віросповідань як конкурентну перевагу і включати це в маркетингову стратегію, що приверне гостей з різних віросповідань.

Забезпечення комфорту та поваги до релігійних переконань гостей є важливою частиною готельного обслуговування та сприяє створенню позитивного гостьового досвіду для всіх.

В готелях різних країн і культур можна спостерігати різні особливості та традиції, які впливають на гостьовий досвід. Ось кілька прикладів:

В іспанських готелях дуже поширені довгі обіди та «сьєста». Багато ресторанів та готелів закриваються на обідню перерву, яка може тривати декілька годин. Це дає гостям можливість відпочити і розслабитися після обіду.

У японських готелях ви зазвичай знайдете спеціальні тапочки для вхідних зон і тапочки для ванни чи туалету. Взуття носити в приміщенні не прийнято, і це важливий аспект японської культури гостинності.

В турецьких готелях зазвичай сервірують чай та турецький кофе гостям, а також пропонують гостям випробувати місцеві страви та десерти, такі як баклава.

В Франції готелі дотримуються високих стандартів щодо обслуговування, і це включає в себе такі деталі, як вітання гостей французькою посмішкою та ретельне обслуговування в ресторанах.

У готелях в Дубаї є визначені правила щодо одягу для гостей. Наприклад, в загальних

зонах готелю очікується відвідувачів одягати закрите вбрання, і плавки не прийнятні в ресторанах чи лобі.

У китайських готелях звичайно є чайльні, де гості можуть насолоджуватися ритуалом чаювання. Це важлива частина китайської культури, і готелі намагаються відтворити цей досвід для своїх гостей.

Ці приклади показують, наскільки важливо враховувати культурні особливості при обслуговуванні гостей у готелях для того, щоб створити їм комфортне та незабутнє перебування.

### **Література:**

1. Шикіна О. В. Шляхи адаптації сфери гостинності до наслідків COVID-19 / О. В. Шикіна, І. Ю. Ремігайло // Туризм у ХХІ столітті: виклики та реагування : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Київ, 2020. – С. 78-80.
2. Шикіна О. В. Бутік-готелі як інноваційний напрям розвитку готельного господарства / О. В. Шикіна, І. Ю. Ремігайло // Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. – С. 236-238.
3. Шикіна О. В. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії / О. В. Шикіна, Я. Є. Гончаренко, І. Ю. Ремігайло // Інфраструктура ринку. – 2020. – № 50. – С. 213-219.