

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства
будівельних матеріалів»

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Антюхов Валерій Дмитрович

/підпис/

Науковий керівник:
_____ к.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Виробництво будівельних матеріалів, зокрема цегли, є одною з ключових галузей, що будуть приймати участь в повоєнному відновленні України. З початком військових дій підприємства – виробники будівельних матеріалів зіштовхнулися з втратою виробничих потужностей через окупацію територій, знищення матеріальної бази, порушення логістики постачання матеріалів. Посилилася розбалансованість виробництва будівельних матеріалів, зокрема деякі з них представлені лише імпортною продукцією. Товари на ринку мають різну якість через різний стан виробничих потужностей та здатності підприємств інвестувати в їх оновлення. За таких умов більше можливостей утриматися на ринку мають підприємства - виробники якісних будівельних матеріалів. Все вищенаведене вимагає зваженого підходу до управління якістю та конкурентоспроможністю продукції виробників будівельних матеріалів. Застосування сучасних методів та інструментів управління дозволить підсилити ринкові позиції виробників будівельних матеріалів, що актуалізує тему кваліфікаційної роботи.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та формування пропозиції відносно підвищення якості та конкурентоспроможності продукції ПрАТ "Будматеріали".

До основних завдань, що вирішуються в кваліфікаційній роботі, відносять:

- вивчення теоретичних аспектів управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а саме: встановлення сутності понять "якість" та "конкурентоспроможність" продукції підприємства;
- аналіз ринку цегли України та виявлення основних факторів, що впливають на розвиток підприємств ринку;
- оцінка якості та конкурентоспроможності цегли керамічної;
- розробка пропозицій щодо покращення якості та конкурентоспроможності цегли керамічної.

Об'єктом кваліфікаційної роботи обрано ПрАТ "Будматеріали" (Вінницька область).

У процесі дослідження було використано *методи*: метод групування (для встановлення сутності поняття "якість" та "конкурентоспроможність"); комплексний метод оцінювання (для оцінки конкурентоспроможності продукції); діаграму Парето (для виявлення операцій з найбільшим випуском дефектних виробів цегли), діаграму Ісікави (для встановлення причин виникнення дефектів на операції сушіння), діаграму процесу здійснення програми PDPC (для встановлення ризиків проекту модернізації обладнання та заходів з їх нівелювання).

В роботі запропоновано покращити характеристики якості цегли керамічної рядової за допомогою модернізації виробничого обладнання. В результаті в процесі операції сушіння забезпечується рівномірна температура та автоматичний контроль вологості у сушарці. В результаті зменшується кількість дефектів цегли (тріщин, бою цегли).

Для практичного використання пропонується обґрунтований економічними розрахунками проект модернізації обладнання на операції сушіння. Термін окупності проекту модернізації обладнання складе менше року.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та додатку. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 20 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні положення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства» розглянуто теоретичні положення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства, зокрема встановлено сутність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції, розглянуто основні інструменти та методи контролю якості продукції, вивчено методи оцінювання якості та конкурентоспроможності продукції

У другому розділі «Розробка пропозицій щодо управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПрАТ "Будматеріали"» проаналізовано ринок цегли України, проведено аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ПрАТ "Будматеріали".

Запропоновано покращити характеристики якості керамічної рядової цегли шляхом реалізації проекту модернізації виробничого обладнання на операції сушіння.

ВИСНОВКИ

На підставі досліджень, виконаних в кваліфікаційній роботі, можна зробити наступні висновки:

1. Під якістю слід розуміти сукупність параметрів об'єкту, що відносяться до його здатності задовольняти споживацькі потреби. Поняття якості продукції тісно пов'язано з поняттям її конкурентоспроможності, але висока якість продукції не означає її конкурентоспроможності. Під конкурентоспроможністю продукції розуміють здатність суб'єкта господарювання виробляти продукцію, яка має цінові та нецінові характеристики, кращі за аналоги конкурентів.

2. Ринок цегли з початком активних військових дій знаходиться у стані деякого затишшя. Одною з причин є руйнівний вплив військових дій та замороження через це будівництва. За результатами проведення PEST – аналізу сумарний вплив факторів зовнішнього середовища є негативним. Найбільш суттєвим є негативний вплив фактору військових дій в країні, що вплинув й на економічний стан підприємств, а також на соціальні процеси в країні. Позитивний вплив мають лише технологічні фактори, що вказує на інноваційний, проте відтермінований характер змін на ринку.

3. За результатами оцінювання конкурентоспроможності продукції встановлено, що керамічна рядова цегла ПрАТ "Будматеріали" поступається продукції конкурента. Ключовими проблемами при цьому є наявність таких

недоліків якості як відколи через вапняні включення, тріщини, відсоток бою, окремі посічки, тріщини у міжпустотних перегородках.

4. В роботі запропоновано покращити характеристики якості керамічної рядової цегли шляхом реалізації проекту модернізації виробничого обладнання на операції сушіння. В результаті зменшується кількість дефектів цегли. За результатами запропонованого заходу з модернізації обладнання через усунення порушень технології виробництва якості цегли та її конкурентоспроможність зростуть.

АНОТАЦІЯ

Антюхов В.Д. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства будівельних матеріалів

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073. Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні положення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства, зокрема встановлено сутність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції, розглянуто основні інструменти та методи контролю якості продукції, вивчено методи оцінювання якості та конкурентоспроможності продукції

Проаналізовано ринок цегли України, проведено аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ПрАТ "Будматеріали".

Запропоновано покращити характеристики якості керамічної рядової цегли шляхом реалізації проекту модернізації виробничого обладнання на операції сушіння.

Ключові слова: управління якістю та конкурентоспроможністю, ринок цегли України, діаграма Парето, діаграма Ісікави, діаграма процесу здійснення програми

ANNOTATION

Antyukhov V.D. Management of the quality and competitiveness of products of the building materials enterprise

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical provisions of managing the quality and competitiveness of the company's products, in particular, the essence of the concepts of "quality" and "competitiveness" of products is established, the main tools and methods of product quality control are considered, methods of evaluating the quality and competitiveness of products are studied

The brick market of Ukraine was analyzed; an analysis of the quality and competitiveness of the products of PJSC "Building Materials" was carried out.

It is proposed to improve the quality characteristics of ordinary ceramic bricks by implementing a project to modernize production equipment for drying operations.

Keywords: quality and competitiveness management, brick market of Ukraine, Pareto diagram, Ishikawa diagram, program implementation process diagram