

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: **«Формування інформаційної стратегії підприємства»**

Виконавець:

студент центр заочної та вечірньої форми навчання

Козуб Тарас Юрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Сьогодні вітчизняний бізнес переживає один із найскладніших періодів свого існування через воєнні дії росії в Україні. Одним із способів не тільки підтримки необхідного рівня конкурентоспроможності організації, а й завоювання лідерських позицій, у тому числі на міжнародному ринку, є Використання інформаційних технологій. Якщо раніше інформаційні технології розглядалися як споживачі ресурсів, то на сьогодні зростає переконання ефективності інвестицій у сферу інформаційних технологій. Розвиток інформаційних технологій та зростання їх значення для забезпечення потреб бізнесу об'єктивно призводять до необхідності формувати функціональну ІТ-стратегію підприємства. все це визначає актуальність обраної теми кваліфікаційної роботи.

Предмет дослідження: ТОВ «Акваторія-Сіті» - підприємство, яке є оптово-роздрібним торгівельним на ринку сантехніки.

Метою роботи є обґрунтування ІТ-стратегії підприємства на ринку оптово-роздрібною торгівлі на ринку сантехніки.

Відповідно до мети в роботі були поставлені і вирішені наступні **завдання:**

1. Визначити сутність ІТ-стратегії та підходи до її формування
2. Провести аналіз ринку торгівлі сантехнікою
3. Провести аналіз інформаційної системи ТОВ «Акваторія-сіті»
4. Розробити заходи з реалізація ІТ-стратегії
5. Обґрунтувати економічну доцільність проекту з впровадження управління за прецедентами в інформаційну систему компанії

Методи дослідження. Для формування ІТ-стратегії торгівельного підприємства було використано низку загальнонаукових та спеціальних методів, а саме: SNW-аналіз, ESFAS-аналіз, діаграма Ісікави, експертне оцінювання, рейтингування, графік Ганта, моделювання бізнес-процесів, CVP-аналіз.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розроблених рекомендаціях стратегічного розвитку торгівельного підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 59 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством» розглянуто сутність та принципи стратегічного управління підприємством. На основі аналізу наукової літератури зроблено висновок, що стратегічне управління є комплексним процесом, який об'єднує цільовий та інтегральний підходи до діяльності компанії. Основними характеристиками такого процесу є довгостроковість, комплексність, адаптивність, гнучкість та системність. Одним з ключових елементів стратегічного управління є концепція піраміди стратегій. Вона описує ієрархію стратегій, починаючи з загальної корпоративної стратегії та закінчуючи детальними функціональними стратегіями. Використання цієї концепції допомагає організаціям чітко визначити свої довгострокові цілі, координувати роботу на всіх рівнях та підвищити її ефективність. Обговорено що в сучасних умовах особливо важливою є ІТ-стратегія, яка визначає напрямки розвитку та використання інформаційних технологій для підтримки загальної стратегії організації. Вона допомагає чітко визначити цілі, розробити план їх досягнення та ефективно використовувати ресурси. ІТ-стратегія в роботі розробляється на основі корпоративної стратегії розвитку та конкурентної стратегії з метою отримання конкурентних переваг. При її формуванні використовуються такі інструменти, як архітектура підприємства, MEGA, моделювання та процесний підхід. Важливою характеристикою даної ІТ-стратегії є гнучкість, яка дозволяє їй адаптуватися до змін в бізнес-середовищі. Для успішного впровадження ІТ-стратегії необхідна чітка комунікація між бізнесом та ІТ-підрозділом, та використання методу CBR, який використовує досвід з попередніх рішень для прийняття кращих альтернатив в рамках ІТ-стратегії. Він є корисним інструментом для покращення ІТ-стратегії,

допомагаючи зменшити ризики, економити час та підвищувати ефективність ІТ-проектів.

У другому розділі «Формування інформаційної стратегії ТОВ «Акваторія-Сіті», проведено аналіз ринку торгівлі сантехнікою. Встановлено що він стрімко розвивався у довоєнний період. Цьому сприяв активний розвиток житлового будівництва, що було пов'язано із поліпшенням життя населення та економічним зростанням країни. В воєнні роки темпи будівництва уповільнилися, як і темпи розвитку ринку торгівлі. За оцінками операторів будівельного ринку, цей сектор економіки має істотний потенціал зростання, що пов'язано із відбудовою та відкладеним попитом. Фактори можливостей і загроз були встановлені за результатами ESFAS-аналізу вон урівноважують одне одного та мають майже однакову оцінку. Найбільшою загрозою є посилення цінової конкуренції. В роботі визначено, що підприємству доцільно головну увагу приділити формуванню конкурентних переваг для стійкості проти цінової конкуренції. В даному разі доцільно звернути увагу на внутрішні компетенції підприємства. В сучасних умовах це в першу чергу пов'язано з розвитком ІТ-стратегії. За результатом аналізу інформаційної системи визначено, що інформаційна система компанії досить розвинена, але в ній є низка проблем. Для систематизування найбільш істотних проблеми було використано діаграми Ісікави, експертного методу та рейтингування. Для усунення визначених проблем у роботі запропоновано реалізувати ІТ-стратегію через проект управління за прецедентами. Для реалізації даного проекту побудовано графік Ганта. Для реалізації проекту розроблено логічні схеми основних бізнес-процесів проекту, які визначають чітку послідовність робіт. Впровадження проекту управління за прецедентами надасть можливість скоротити деякі операції, підвищити якість обслуговування та оптимізувати витрати. Ефективність впровадження проекту у роботі доведено з використанням аналізу скорочення часу виконання процесів. З використанням розрахунку додаткового прибутку за коефіцієнтом маржинального доход, обґрунтовано їх доцільність.

Висновки

1. Серед функціональних стратегій в сучасних умовах найбільш важливою є ІТ-стратегія. Вона визначає напрямки розвитку та використання інформаційних технологій для підтримки загальної стратегії організації. Використання ІТ-стратегії може допомогти організаціям чітко визначити свої цілі, розробити план їх досягнення та ефективно використовувати свої ресурси. ІТ-стратегія є ресурсною функціональною стратегією, яка визначає, як використовувати ІТ для ведення бізнесу та які ресурси для цього потрібні. ІТ-стратегія є засобом досягнення розуміння між бізнесом та ІТ, розуміння завдань та проблем бізнесу. Найбільш розповсюдженим підходом у формуванні ІТ-стратегії є управління, засноване на прецедентах. Рішення на основі прецедентів - це метод прийняття рішень, в якому використовуються знання про попередні ситуації або випадки (прецеденти). Процес управління за прецедентами доцільно представити у вигляді послідовності етапів: збір прецедентів; аналіз прецедентів; використання прецедентів.

2. За результатом тенденцій розвитку ринку торгівлі сантехнікою визначено, що він стрімко розвивався у довоєнний період. Цьому сприяв активний розвиток житлового будівництва, що було пов'язано із поліпшенням життя населення та економічним зростанням країни. В воєнні роки темпи будівництва уповільнилися, як і темпи розвитку ринку торгівлі. За оцінками операторів будівельного ринку, цей сектор економіки має істотний потенціал зростання, що пов'язано із відбудовою та відкладеним попитом.

За результатами ESFAS-аналізу встановлено, що фактори можливостей і загроз урівноважують одне одного та мають майже однакову оцінку. Найбільшою загрозою є посилення цінової конкуренції. Разом з тим високу оцінку мають можливості:

- зростання обсягів будівництва в західній Україні та у післявоєнний період
- розвиток інноваційних технологій, які знижують собівартість продукції за рахунок синтетичних матеріалів.

Нами визначено, що підприємству доцільно головну увагу приділити формуванню конкурентних переваг для стійкості проти цінової конкуренції. В даному разі доцільно звернути увагу на внутрішні компетенції підприємства. В сучасних умовах це в першу чергу пов'язано з розвитком ІТ-стратегії.

3. За результатом аналізу визначено, що інформаційна система компанії досить розвинена, вчасно модернізується і удосконалюється. Разом з тим в ній є низка проблем. З використанням діаграми Ісікави нами було систематизовано проблеми інформаційної системи. Проведемо оцінювання визначених проблем з використанням експертного методу та рейтингування. У такий спосіб визначено найбільш істотні проблеми:

- Розбіжність службових обов'язків з можливостями, яке реалізується через обмеження в правах доступу; дублювання функцій;

- Особливості наданої інформації, яке реалізується суперечливі джерела інформації; надлишкові вхідні дані;

- Проблеми технічного обслуговування, яке реалізується через недостатню кількість осіб, зайнятих в технічній підтримці.

Всі перелічені проблеми ведуть до зайвих витрат часу і коштів на виконання завдань, і, як наслідок, зниження продуктивності менеджерів середньої ланки.

4. Для усунення визначених проблем запропоновано реалізувати ІТ-стратегію через проект управління за прецедентами. Для реалізації даного проекту побудовано графік Ганта.

Для реалізації проекту розроблено логічні схеми основних бізнес-процесів проекту, які визначають чітку послідовність робіт, а саме:

- логічна схема процесу формування плану модернізації програмного забезпечення;

- логічна схема процесу закупівлі обладнання;

- логічна схема процесу тестування бета-версії;

- логічна схема процесу навчання персоналу

5. Впровадження проекту управління за прецедентами надасть можливість скоротити три операції, а саме:

- Отримання згоди керівника на надання відстрочки,
- Зв'язок з керівником,
- Проведення документів.

Скорочення перелічених операцій дасть наступний ефект:

- найбільшим ефектом є скорочення часу виконання процесу і у такий спосіб підвищення рівня задоволеності обслуговування клієнтів;
- підвищення задоволеності клієнтів сприяє підвищенню якості обслуговування;
- економія коштів за рахунок економії часу, що призводить до оптимізації витрат;
- в умовах конкурентного середовища швидкість обслуговування клієнтів є ключовим фактором конкурентних переваг.

Ефективність впровадження проекту доведено з використанням аналізу скорочення часу виконання процесів. Обґрунтування проведено з використанням розрахунку додаткового прибутку за коефіцієнтом маржинального доходу.