

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організації

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(підпис)

“ ___ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Формування стратегії розвитку підприємства зв'язку»

Виконавець:

студентка 11 групи

факультету Центр заочної

та вечірньої форми навчання

Башеєва Юлія Олександрівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викладач

Піскун Альона Валеріївна

/підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Сутність та класифікація видів управлінських рішень	5
1.2 Методи та прийоми формування стратегії розвитку	12
1.3 Процес створення стратегій на підприємствах та їх ролі	16
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «НОВА ПОШТА»	24
2.1 Аналіз ринку послуг поштового зв'язку	24
2.2 Загальна характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «НОВА ПОШТА»	33
2.3 Рекомендації щодо формування стратегії розвитку на ТОВ «НОВА ПОШТА»	43
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	59

ВСТУП

Актуальність теми. Зараз стає необхідністю підприємству постійно адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Підприємства повинні бути готові впроваджувати нові технології для оптимізації виробництва та підвищення продуктивності, що є ключовим для їхнього успіху. Крім того, зміни у споживчих уподобаннях, законодавстві та інших аспектах регулятивного середовища вимагають перегляду стратегій для відповідності новим вимогам та уникнення ризиків.

У контексті конкурентного середовища важливою стає адаптація стратегії до появи нових конкурентів чи зміни вже існуючих стратегій. Врахування соціокультурних тенденцій дозволяє підприємствам адаптувати свою стратегію до змін у споживчому підході та забезпечити стале зростання в умовах змінного ринку. Таким чином, формування стратегії розвитку підприємства є важливим завданням, яке дозволяє ефективно реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі та забезпечує стійкий розвиток та конкурентну перевагу.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ формуванні стратегії розвитку підприємства зв'язку та застосування отриманих знань при розробці стратегії розвитку ТОВ «Нова Пошта».

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

- дослідження теоретичних основ стратегічного управління розвитком підприємства зв'язку;
- проаналізувати основні тенденції, що впливають на розвиток галузі поштового зв'язку;
- здійснити аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта»;
- оцінити стратегію розвитку ТОВ «Нова Пошта» та запропонувати заходи для підвищення.

Об'єкт дослідження – ТОВ «Нова Пошта».

Предметом дослідження є процес формування стратегії розвитку підприємства зв'язку.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані методи: групування та систематизації, побудова схем, таблиць і графіків, методи аналізу фінансової звітності (для аналізу фінансового стану підприємства); метод PEST-аналізу, SWOT-аналізу, рейтингова оцінка конкурентоспроможності підприємства.

У роботі запропоновано вдосконалити стратегію розвитку підприємства шляхом впровадження автоматизованої системи по видачі посилок, що покращить конкурентоспроможність підприємства.

Інформаційною базою дослідження служили законодавчі та нормативно-правові акти України, статистичні дані Державної служби статистики України, звіти Міністерства фінансів України, наукові статті та монографії вітчизняних і зарубіжних учених, а також власні теоретичні дослідження. Також використана фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ТОВ «Нова Пошта», а також комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури (41 найменування). Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Робота містить 17 таблиць, 23 рисунка.

Апробація. Башеєва Ю.О. Формування стратегії розвитку підприємства зв'язку. Сучасні проблеми розвитку економіки України, конференція присвячена 80-річчю визволення міста Одеси від фашистських загарбників: тези допов. студ. наук.-практ. конференції (17-19 квітня 2024 року м. Одеса). Одеса: ОНЕУ.

допоможе оптимізувати роботу та знизити витрати, зберігаючи при цьому високу якість обслуговування та конкурентоспроможність компанії.

ВИСНОВКИ

1. Дослідження теоретичних основ стратегічного управління розвитком підприємства зв'язку виявило, що цей процес є складним та багатоаспектним. Він включає в себе аналіз зовнішнього середовища, внутрішніх ресурсів та конкурентних переваг компанії, формулювання стратегії розвитку, розробку планів дій та їх впровадження, а також моніторинг і коригування стратегії. Важливою складовою стратегічного управління є встановлення місії, цілей та задач підприємства, що відображають його позицію на ринку та спрямованість на майбутнє. Крім того, стратегічне управління передбачає постійний аналіз і оновлення стратегії, відповідно до змін у середовищі та внутрішніх умовах підприємства. Такий підхід дозволяє підприємству ефективно пристосовуватися до змін і забезпечувати стійкий розвиток.

2. Аналіз основних тенденцій, що впливають на розвиток послуг поштового зв'язку, вказує на те, що цей сектор переживає значні зміни під впливом швидкого розвитку технологій, змін у споживчих уподобаннях, а також глобалізації та зростаючої конкуренції. Однією з головних тенденцій є зростання обсягів електронної торгівлі, що призводить до збільшення потреби в послугах поштового зв'язку. Крім того, споживачі стають більш вимогливими щодо швидкості та якості доставки, що вимагає від компаній постійно вдосконалювати свої процеси та використовувати нові технології, такі як автоматизація та розумна логістика.

В цілому, на ринку послуг поштового зв'язку очікується збереження темпів росту та активний розвиток у майбутньому, проте компаніям доведеться постійно адаптуватися до змін у середовищі та вимог споживачів, щоб залишатися конкурентоспроможними.

3. Здійснений огляд та докладний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта» вказує на досить сприятливу ситуацію в компанії. За останні роки спостерігається значне збільшення необоротних активів та

власного капіталу, що свідчить про активний розвиток підприємства. Однак, зростання поточних зобов'язань також варто враховувати, оскільки воно може вплинути на платоспроможність компанії у майбутньому.

Незважаючи на певні ризики, компанія має потенціал для подальшого розвитку та покращення своєї діяльності. Впровадження нових послуг та технологій, а також підвищення кваліфікації персоналу можуть допомогти збільшити ефективність та конкурентоспроможність компанії.

4. Оцінка стратегії розвитку для ТОВ "Нова Пошта" вказує на наявність сильних сторін, таких як велика мережа відділень та пунктів самовивезення, широкий спектр послуг. Рекомендація для покращення стратегії розвитку ТОВ «Нова Пошта» включає впровадження автоматизованої системи «UnitHub», яка допоможе підприємству забезпечити високу якість обслуговування та збільшити конкурентоспроможність на ринку.

Проведений розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів дають змогу стверджувати, що вони є економічно привабливими та доцільними для ТОВ «Нова Пошта», оскільки це збільшить його річний прибуток більше ніж на 879,6 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Друкер П. Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття. *КМ-Букс*. 2020. С. 240.
2. Портер М. Ю. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. *Наш Формат*. 2019. С. 624.
3. Ансофф І. Стратегічне управління. *Економіка*. 1989 –С. 312.
4. Румельт П. Р. Гарна стратегія. Погана стратегія. *Фабула*. 2019. С. 324.
5. Канемана Д. Мислення швидко й повільне. *Наш Формат*. 2017. С. 480.
6. Кінг П. Стратегії і тактики спілкування. *Книголав*. 2017. С. 128.
7. Пекар В.О. Різноманітний менеджмент. *Фоліо*. 2019. С. 191.
8. Величко Т. Г. Основні напрями стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку. *Агросвіт*. №7. 2020. С. 92-96.
9. Місько Г. А. Фактори впливу на ефективність менеджменту підприємства. *Видавничий дім «Гельветика»*. 2021. С. 207 - 209.
10. Коваленко М. В., Вовк І. М. Формування організаційно-економічного механізму управління стратегічним розвитком підприємства. *Економіка та суспільство*. №20. 2019. С. 255-262.
11. Балабаш О. С. Стратегічне позиціонування підприємства: теоретичні та практичні аспекти. «Буклайн». 2021. С. 110-116.
12. Василенко Т. П. Особливості формування стратегії розвитку підприємства на диверсифікованому ринку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2020. № 4. С. 150-160.
13. Авінаш К. Д., Баррі Дж. Нейлбафф. Мистецтво стратегії. *Видавництво Старого Лева*. 2019. С. 616.
14. В. Чан Кім, Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. *Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля»*. 2019. С. 270.

15. Коваль З. О. Застосування методу сценаріїв у дослідженні стратегій підприємств. *Обліково-аналітичне забезпечення системи менеджменту підприємства: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Видавництво Львівської політехніки. №1. 2019. С. 132-142.*
16. Лишенко М. О., Макаренко Н. О. Теоретичні основи маркетингової концепції управління та формування стратегії розвитку підприємства в умовах сталості. *Український журнал прикладної економіки та техніки. №8. 2023. С. 33-40.*
17. Чумаков Г. А. Формування стратегії розвитку підприємства на основі аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища. *Управління розвитком. №2. 2018. С. 60-67.*
18. Мінчева О. О., Балабаш О.С. Безперервне удосконалення як основа реалізації стратегії розвитку підприємства. зб. матеріалів студентської конференції (Одеса, 17 листопада, 2022 р.). – Одеса : ОНЕУ. 2022. С. 91-94.
19. Подлесний О. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства. *Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. №1. 2024. С. 307-320.*
20. Хайят Е. Е., Піскун А. В. Основні тенденції вантажних перевезень в Україні. зб. матеріалів студентської конференції (Одеса, 17 листопада, 2022 р.). – Одеса : ОНЕУ. 2022. С. 142-146.
21. Вантажообіг за видами транспорту [Електронний ресурс]. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tr/tr_rik/vo_v/arh_vo_v_u.htm
22. Закон України «Про поштовий зв'язок». *Відомості Верховної Ради України. 2023. № 29 ст.105.* [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2722-20#Text>
23. Закон України «Про транспорт». *Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1994. № 51. ст.446.* URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80#Text>

24. Гура О. Л., В. А. Бобівський. Стратегія розвитку підприємств в Україні. *Економіка та держава*. 2020. №5. С. 175-181
25. Ільченко Н. Б., Кулік А. В. Розвиток транспортно-логістичної системи в Україні. *Економіка і управління* 30. № 5. 2019. С. 42-50.
26. Піскун А. В. Сучасний стан секторів економіки. Тези Доповіді. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічних рівнях, XVII міжнар. наук.-практ. конф., Одеса 2019. 2019. С. 19-20.
27. Індекс інфляції в Україні [Електронний ресурс]. URL: <https://delo.ua/economy/cini-tisnut-na-galma-comu-riven-inflyaciyi-vukrayini-bude-vdvici-nizcim-niz-ocikuvalosya-423793/>
28. Суворова, С. Г., Кульганік О. М. Тіньова економіка в Україні: стан та шляхи подолання. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. №8. С. 168-172.
29. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта» [Електронний ресурс]. URL: <https://novaposhta.ua/>
30. Види діяльності ТОВ «Нова Пошта» [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/sxiog>
31. Група компаній NOVA [Електронний ресурс]. URL: <https://novagroup.ua/nova-group/>
32. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА". Фінансова звітність. [Електронний ресурс]. URL: <https://clarity-project.info/edr/31316718/finances>
33. Піскун А. В. Економічна сутність фінансового результату підприємства. *Наукові перспективи*. 2023. №2. С. 327-338.
34. Піскун А. В. Сучасні підходи до управління витратами підприємства. ТОВ «УКРЛОГОС» Груп, 2024. С. 119-120.
35. Адонін С. В., Калашнікова Ю. М. Оцінка фінансової стійкості підприємства та шляхи її підвищення. *Таврійський науковий вісник*. Серія: № 4. 2020. С. 155-160.

36. Лопатовська, Оксана, Пономарьова К. Сучасна методика аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. № 5. 2020. С. 221-228.
37. Піскун А. В. Теоретичний аспект результативності та ефективності діяльності підприємства. Тези доповіді. Міжнар. підсумкова наук.-практ. конф., м. Одеса, 17-18 травня 2021 р. Одеса, ОНЕУ, 2021. С. 209-211.
38. Перспективи розвитку ТОВ «Нова Пошта» [Електронний ресурс]. URL: https://zaxid.net/nova_poshta_planuye_vidkriti_novi_viddilennya_u_18_krayi_nah_n1574313
39. Офіційний сайт АТ «Укрпошта» [Електронний ресурс]. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua>
40. Офіційний сайт ТОВ «Meest Пошта» [Електронний ресурс]. URL: <https://meestposhta.com.ua/>
41. «UnitHub» автоматизованим пунктом видачі [Електронний ресурс]. URL: <https://kapelou.com/product/unithub>