

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю пекарні»

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Ткачук Олена Владиславівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
викладач
Горбатюк Валентина Вікторівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні, важливим є забезпечення високого рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, що є однією з головних умов утримання стійких позицій підприємств як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Успішна діяльність підприємств в умовах конкурентної боротьби передбачає постійний моніторинг зовнішнього середовища, діагностика й виявлення слабких і сильних сторін підприємства, а також формування гнучкої системи управління підприємством для швидкої адаптації до мінливого зовнішнього середовища.

Поняття конкурентоспроможності розглядали досить багато вітчизняних та закордонних вчених, серед них М. Портер, А.Хедоурі, А.Томпсон, В.А.Адамик, П.К.Бечко, Я.О.Голобородько, О.Є. Кузьмін, О.П.Мельник, О.П.Романко, О.П.Красняк, В.О. Мицик та ін..Однак єдиного підходу до розуміння поняття конкуренції та характеристики явищ пов'язаних з нею не існує. Потреба в систематизації існуючих в науковій літературі наробок зумовлює актуальність обраної теми.

Метою дослідження є визначення теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

На основі поставленої мети сформовано такі **завдання**:

- дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможності підприємств;
- проаналізувати поточний стан досліджуваного підприємства;
- визначити основні тенденції ринку хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів;
- провести порівняльну оцінку ТОВ «Сімейна пекарня» відносно конкурентів для визначення рівня його конкурентоспроможності;
- розробити рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сімейна пекарня».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Сімейна пекарня».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених задач було використано низку методів: методи пізнання та систематизації, для визначення сутності понять конкуренція та конкурентоспроможність; метод аналізу й синтезу, для дослідження підходів оцінки конкурентоспроможності, а також процесу управління конкурентоспроможністю; статистичні методи для аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; метод PEST-аналізу, для визначення можливостей та загроз досліджуваного підприємства; метод експертних оцінок, для визначення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Сімейна пекарня» по розширенню асортименту виробництва за рахунок впровадження лінійки безглютенової продукції.

Інформаційна база дослідження: наукові статті, монографії за темою роботи; фінансова звітність, внутрішня звітність та статутні документи досліджуваного підприємства

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 61 сторінок. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 21 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможності підприємства» встановлено сутність поняття «конкурентоспроможність», проаналізовано сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства та досліджено процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

У другому розділі «Аналіз поточного стану та розробка рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сімейна пекарня» проаналізовано поточний стан підприємства «Сімейна пекарня», проаналізовано ринок хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, проведено аналіз

конкурентоспроможності підприємства та розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства «Сімейна пекарня»

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства запропоновано розширення асортименту продукції пекарні, що в свою чергу підвищить сукупний дохід підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На основі критичного аналізу літератури проведено дослідження сутності поняття «конкуренція» та «конкурентоспроможність». На основі аналізу виділених підходів до визначення сутності поняття конкурентоспроможності обгрунтовано доцільність трактування конкурентоспроможності за першими двома підходами, тобто як здатність забезпечення конкурентної позиції на ринку за рахунок формування стійкої конкурентної переваги. На основі аналізу етапів процесу управління конкурентоспроможністю підприємства сформовано логічну модель управління конкурентоспроможністю підприємства, що передбачає детальний аналіз чинників впливу на конкурентоспроможність, можливість їх зміни, розробку та впровадження заходів щодо підвищення конкурентоспроможності та безперервне удосконалення системи управління конкурентоспроможністю.

2. За результатами аналізу фінансово-економічного стану ТОВ «Сімейна пекарня» ми визначили негативні тенденції у фінансово-економічній діяльності підприємства, а саме зниження показників рентабельності та фінансової стійкості підприємства та позитивні - збільшенням закладів та підвищенням ефективності використання активів. За результатами аналізу стану ринку та проведення PEST-аналізу ми визначили загрози для діяльності досліджуваного підприємства (воєнний стан в країні; зростання індексу цін на продукцію галузі; зростаючий рівень інфляції) та можливості (продукція галузі є обов'язковою складовою раціону населення; високий технологічний рівень галузі; можливість впровадження нових технологій та видів продукції).

3. Для визначення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Сімейна пекарня» проведено порівняльний аналіз діяльності підприємства з основними конкурентами ТОВ «Перша приватна пекарня», ТОВ «Сільський хліб» та ТОВ «Здобушка». Визначено, що головним конкурентом ТОВ «Сімейна пекарня» є ТОВ «Перша пекарня твого міста», й для підвищення конкурентоздатності запропоновано обрати напрям розширення асортименту.

4. Для підвищення конкурентоспроможності підприємства запропоновано проект з впровадження лінійки безглютенової продукції. На основі проведених розрахунків визначено, що зазначений проект дозволить отримати дохід у розмірі 115,399 тис.грн та підвищити конкурентоспроможність підприємства за показниками асортимент продукції та обсяги реалізації.