

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції
овочеконсервного підприємства»**

Виконавець

студентка центру заочної та вечірньої форми
навчання

Ігнатська Вікторія Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Ясинська Світлана Юліанівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Одним із ключових та актуальних аспектів у господарській діяльності підприємств є організація контролю якості та забезпечення високої якості продукції на промисловому підприємстві. Це включає в себе розробку оптимальних стратегій для постійного покращення якості виготовлюваних продуктів.

Відомість підприємства як виробника високоякісної продукції сприяє позитивній репутації серед споживачів і конкурентів. Це призводить до збільшення попиту на продукцію підприємства і росту його частки на ринку. Висока якість продукції зменшує кількість браку, що дозволяє підприємству ефективніше використовувати ресурси і знижує загальні витрати на виробництво. З огляду на це, актуальність роботи визначається тим, що в даний час однією з серйозних проблем для компаній є створення системи якості, що забезпечує випуск конкурентоспроможної продукції.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних аспектів управління якістю та прикладне застосування отриманих результатів у процесі розробки заходів з посилення конкурентоспроможності продукції ПРАТ ВО «Одеський консервний завод»

Завдання дослідження:

1. Дослідити теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПРАТ ВО «Одеський консервний завод»
3. Провести аналіз овочеконсервної промисловості
4. Оцінити якість та конкурентоспроможність продукції підприємства
5. Розробити заходи з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ПРАТ ВО «Одеський консервний завод»

Предметом дослідження є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для удосконалення управління якістю продукції овочеконсервного підприємства.

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод абстрагування - для уточнення сутності поняття «якість»; систематизації - для встановлення класифікаційних підходів до критеріїв оцінювання якості; метод DESTEP - аналізу - для визначення факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі; методи економічного аналізу – для оцінки фінансового стану підприємства, для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів. діаграма Ісікави – для проведення причинно-наслідкового зв'язку проблеми, діаграма Парето – оцінювання чинників досліджуваної проблеми, ABC –аналіз – для ранжування чинників проблеми.

У роботі, з метою удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПРАТ ВО «Одеський консервний завод», запропоновано заходи що полягають у модернізації лінії виробництва консервованої кукурудзи, що дозволить покращити її якість та конкурентоспроможність на ринку.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ПРАТ ВО «Одеський консервний завод», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю підприємства»* досліджено теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю підприємства, розглянуто критерії оцінювання якості прожукції, підходи до побудови системи менеджменту якості на підприємстві.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПРАТ ВО «Одеський консервний завод»»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ПРАТ ВО «Одеський консервний завод», проведено аналіз ринку овочеконсервної продукції, розроблено заходи з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПРАТ ВО «Одеський консервний завод».

ВИСНОВКИ

1. Досліджено тенденції розвитку галузі та систематизуємо їх за допомогою DESTEP-аналізу. Особливість аналізу у можливості оцінювання економічних, демографічних, соціальних технологічних та екологічних факторів, що мають значний вплив на діяльність підприємств. За результатами оцінювання було встановлено, що загальний вплив факторів зовнішнього середовища є позитивним. Серед негативних факторів, найвагомішими виявилися міграція населення закордон та дефіцит кваліфікованих кадрів, здорожчання сировини, значний рівень конкурентного тиску на ринку. Серед позитивних варто відмітити: стабільність попиту на продукти харчування, підвищення попиту на продукти тривалого зберігання, сприятливі природно-кліматичні умови для вирощування овочів та фруктів у регіоні. Результати аналізу важливо врахувати у процесі розробки заходів з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства.

2. Акціонерне товариство Виробниче Об'єднання «Одеський консервний завод» є одним із найстаріших переробних підприємств в Україні, займає провідну позицію у виробництві консервованих плодоовочевих продуктів в Одеській області. Продукція підприємства представлена у багатьох регіонах Європи, Азії і навіть

США. На сьогоднішній день у структуру підприємства входять чотири виробничі комплекси.

3. За результатами SWOT-аналізу ПРАТ ВО «Одеський консервний завод» було обґрунтовано перспективність стратегії, на якій доцільно зосередитися: «технологічна модернізація обладнання з метою покращення якості та конкурентоспроможності продукції, реалізації експортного потенціалу. Здійснити це можливо за рахунок стабільності ринку продуктів харчування та стабільності грошових надходжень».

4. За результатами проведеного оцінювання конкурентоспроможності консервованої кукурудзи різних торгових марок було встановлено, що основними недоліками консервованої кукурудзи ТМ «СОЮЗ-АГРО» виявилися однорідність обробки зерен та наявність механічно пошкоджених зерен. На основі експертного опитування та інструменту Діаграма Ісікаві – проведено причинно-наслідковий аналіз проблеми «неоднорідність обробки та пошкодження зерен кукурудзи». Таким чином, нами було встановлено чинники, що мають найбільший вплив на досліджувану проблему.

5. За результатами аналізу Парето та АВС-аналізу до найвагоміших віднесено наступні фактори: моральна зношеність виробничої лінії, застарілі механізми очищення, зношеність ущільнювальних елементів, порушення систем нагріву. Дані фактори у сумі складають 73 % впливу на досліджувану проблему, відповідно потребують негайних управлінських рішень з їх усунення.

6. Розроблено заходи з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, що полягають у модернізації виробничої лінії. На основі аналізу чистих грошових потоків проєкту модернізації обладнання встановлено, що його реалізація дозволить отримати 412,78 тис. грн. додаткового прибутку. індекс окупності проєкту – 1,2, період окупності – 2,9 року. Що свідчить про економічну вигідність запропонованих заходів.

7. Проведено оцінювання конкурентоспроможності продукції після реалізації заходів, було встановлено, що це дозволить підвищити рівень конкурентоспроможності з 3,818 б. до 4,576 б. Пропоновані заходи сприятимуть покращенню смакових якостей готового продукту.