

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра Управління персоналом і економіки праці**

**РЕФЕРАТ  
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 051 «Економіка»  
за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та  
управління в HR-індустрії»

на тему: «Підтримка ефективної корпоративної культури в  
організації» (на прикладі ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»)

**Виконавець:**  
студентка 46 групи ЦЗВФН  
Присяжнюк Анастасія Олександрівна

**Науковий керівник:**  
к.е.н., доцент  
Сорока Олександра Володимирівна

**ОНЕУ  
2024**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми дослідження.** У разі радикальних соціально-економічних перетворень організаційна культура стала важливим чинником, що впливає на ефективність і конкурентоспроможність організацій. Зарубіжними дослідниками встановлено, що процвітаючі організації характеризуються високим рівнем розвитку організаційної культури. Головною відмінністю цих успішних компаній, їх найважливішою конкурентною перевагою, найбільш потужним фактором, який всі вони виділяють як ключову складову свого успіху, є організаційна культура.

**Мета роботи:** визначення теоретичних основ формування організаційної культури підприємства та розробка практичних заходів підтримки ефективної організаційної культури на ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

Для досягнення мети дослідження необхідно виконати наступні **завдання:**

- розкрити сутність та значення корпоративної культури як чинника ефективності менеджменту персоналу підприємства;
- охарактеризувати основні методи оцінки корпоративної культури;
- проаналізувати організаційно-економічну діяльність ТОВ «Інтертоп Україна» та його кадрового складу;
- здійснити дослідження стану корпоративної культури ТОВ «Інтертоп Україна»;
- запропонувати шляхи підтримки ефективної корпоративної культури для ТОВ «Інтертоп Україна».

**Об'єктом дослідження** є корпоративна культура підприємства як соціально- економічна категорія.

**Предметом дослідження** є шляхи підтримки ефективної корпоративної культури на підприємстві ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

**Методи дослідження.** При дослідженні використовувалися загальнонаукові методи пізнання – діалектичний, метод моделювання, метод обробки та узагальнення інформації, системний метод.

**Інформаційні матеріали використанні при дослідженні.** Методологічною та теоретичною основою кваліфікаційної роботи стали підручники, наукові журнали, монографії, статті з питань дослідження корпоративної культури та управління торговельним персоналом, внутрішня документація товариства за 2021-2023 рр. та мережа Інтернет.

**Структура та обсяг роботи.** Обсяг роботи становить 60 сторінок, список із 37 літературних джерела і 1 додаток. Робота містить 13 таблиць і 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У *першому розділі* «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ» розглянуто теоретичні основи сутності та значення корпоративної культури та методів її оцінювання.

У *другому розділі* «АНАЛІЗ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»» Проаналізовано діяльність товариства, його кадровий склад та оцінено поточний стан корпоративної культури.

У *третьому розділі* «ШЛЯХИ ПІДТРИМКИ ЕФЕКТИВНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»» запропоновано та обґрунтовано практичні заходи щодо підтримки ефективної корпоративної культури для досліджуваного підприємства.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Нами встановлено, що корпоративна культура – це система цінностей і припушень, яка виражається в принципах, нормах і правилах поведінки і відображає унікальність організації та спрямовує її діяльність. Структура організаційної культури має два виміри: горизонтальний і вертикальний.

2. Практичні аспекти дослідження корпоративної культури були проведені на прикладі ТОВ «Інтертоп Україна». Проведений нами аналіз показників діяльності товариства за 2021-2023 рр показав, що обсяги реалізації продукції протягом періоду невинно знижувалися і становили у 2023 р. половину від того, що було у 2021р. Водночас можна стверджувати, що темпи падіння реалізації в останні роки дещо сповільнилися. Проте загальну динаміку обсягів реалізації слід оцінити як незадовільну. Зростання за період 2021-2023 рр. відбулося й собівартості реалізованої продукції. Незважаючи на незначне скорочення численності на 7,3% у 2023 р порівняно з 2022 роком, позитивною є тенденція середньомісячного доходу на одного працівника, що збільшився на 49,8% у 2023 році на відміну від 2022-го року. Протягом аналізованого періоду зростала й середньомісячна заробітна плата.

3. Отримані результати щодо аналізу руху персоналу свідчать про нестабільність колективу та деякі зміни, що відбувалися протягом 2021-2023 рр. В цілому за період 2021 – 2023 рр. на ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» спостерігаємо тенденцію до коливання показників руху персоналу через певні коливання і кількості звільнених з різних причин та прийнятих на роботу працівників із одночасним зменшенням середньооблікової чисельності.

4. Для визначення типу корпоративної культури підприємства нами було використано метод ОСАІ К. Кемерона та Р. Квінна. Результати опитування свідчать, що фактична та бажана культури організації являють собою «суміш» різних типів культур приблизно однакової сили вираженості. Незначно виділяються ієрархічний (реальна культура) та ринкова (бажаний тип). Це дає підставу говорити, що співробітники бачать в якості умови просування

організації до успіху «розворот» культури від ієрархічного типу до ринкового типу.

5. Надані нами рекомендації щодо підтримки ефективної корпоративної культури на ТОВ «Інтертоп Україна» мають передбачати: посилення ринкової культури та послаблення бюрократичного типу; залучення до розробки моделі корпоративної культури всіх співробітників компанії; підтримку психологічного благополуччя персоналу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»; участь працівників у тренінгу «Конфліктні покупки». Проведені к роботів розрахунки участі працівників ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» у тренінгу «Конфліктні покупки», які підтверджують ефективність цього заходу.

#### АНОТАЦІЯ

**Присяжнюк А. О. «Підтримка ефективної корпоративної культури в організації» (на прикладі ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»)»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Економіка та управління в HR-індустрії». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

*Об'єктом дослідження виступає корпоративна культура підприємства як соціально- економічна категорія.*

У роботі розглядаються теоретичні аспекти дослідження корпоративної культури у торгівельній організації. Проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», організаційну структуру організації, детально досліджено склад та структуру торгівельного персоналу. Здійснено аналіз існуючої корпоративної культури в організації, з використанням методу анкетування.

Запропоновано та обґрунтовано пропозиції щодо підтримки ефективної корпоративної культури ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА». Здійснено розрахунки економічної доцільності запропонованих заходів.

**Ключові слова:** організація, корпоративна культура, персонал, кваліфікація, тренінг, стрес- менеджмент, психологічне благополуччя персоналу.

#### ANNOTATION

**Prysiazhniuk A. O. "Supporting an effective corporate culture in the organization" (on the example of "INTERTOP UKRAINE" LLC)"**

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in a specialty 051 "Economics" according to the educational program "Economics and management in the HR- industry" - Odesa National University of Economics. Odesa, 2024.

The object of the study is the corporate culture of the enterprise as a socio-economic category.

The paper examines the theoretical aspects of the study of corporate culture in a trading organization. The main financial and economic indicators of the activity of "INTERTOP UKRAINE" LLC, the organization's organizational structure, and the composition and structure of the trading staff are analyzed in detail. An analysis of the existing corporate culture in the organization was carried out, using the questionnaire method.

Proposals to support the effective corporate culture of INTERTOP UKRAINE LLC were proposed and substantiated. Calculations of the economic feasibility of the proposed measures have been carried out.

**Key words:** organization, corporate culture, personnel, qualification, training, stress management, psychological well-being of personnel.