

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентними перевагами торговельного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Андрющенко Мар'яни Іванівни

/підпис/

Науковий керівник:
к.псих.н., ст.викл. Осичка О. В.

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В складних умовах активізації військових дій, падіння платіжної спроможності населення та скорочення споживання продукції підприємства зіштовхуються із проблемою формування та посилення власних конкурентних переваг. Не є виключенням і торговельні підприємства, діяльність яких на сьогодні нестабільна, а прибутки скорочуються. В таких умовах актуальним є питання формування та підтримки власних конкурентних переваг.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ управління конкурентними перевагами підприємства та застосування отриманих знань для удосконалення управління конкурентними перевагами ТОВ "ЮСК Україна».

В роботі поставлені та вирішені наступні завдання:

- встановити сутність поняття «конкурентна перевага»;
- проаналізувати ринок торговельних послуг України;
- оцінити конкурентоспроможність підприємства ТОВ «ЮСК Україна»;
- запропонувати заходи з удосконалення управління конкурентними перевагами ТОВ «ЮСК Україна».

Об'єктом дослідження є торговельне підприємство ТОВ «ЮСК Україна».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: метод групування (для встановлення сутності поняття «конкурентна перевага підприємства»), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для встановлення найбільш впливової конкурентної сили); метод попарних порівнянь (для встановлення найбільш вагомих факторів конкурентоспроможності підприємств), методика оцінки інвестиційної привабливості проекту Європейського банку реконструкції та розвитку (для оцінки привабливості проекту розширення складських площ та оновлення складського обладнання), графік Гантта (для встановлення термінів закінчення робіт за проектом відкриття оновленого складу).

До інформаційної бази дослідження увійшли наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема статті та монографії, дослідження галузевих асоціацій, періодична звітність органів державної влади, дані бухгалтерської звітності підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці пропозиції з підвищення забезпеченості складськими приміщеннями та оновлення складського обладнання, що дозволить зменшити термін очікування товару клієнтом.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства» розглянуто зокрема вивчено поняття конкурентних переваг підприємства, досліджено класифікаційні підходи до конкурентних переваг, проаналізовано методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства

У другому розділі «Формування пропозицій щодо управління конкурентними перевагами ТОВ «Юск Україна»» проаналізовано ринок торговельних послуг України, оцінено конкурентоспроможність ТОВ «ЮСК Україна», запропоновано заходи з удосконалення управління конкурентними перевагами ТОВ «ЮСК Україна», зокрема підвищити забезпеченість складськими приміщеннями та оновити складське обладнання

ВИСНОВКИ

На підставі дослідження, проведеного в кваліфікаційній роботі, здобуто наступні результати:

1. Вважаємо більш раціональним розгляд конкурентної переваги як акумульованого прояву переваги над суперниками, що реалізується організацією

в різних сферах, та вимірюється певними економічними показниками. Проявляється конкурентна перевага підприємства може в більш успішному веденні діяльності, більш ефективному за конкурентів використанні ресурсів, створенні продукції з унікальними якостями або за більш низькими цінами тощо.

2. За результатами оцінки ринку торговельних послуг відповідно до моделі п'яти конкурентних сил М.Портера найбільшою загрозою є сила покупців. Споживачі чутливі до ціни та схильні до переходу на продукцію інших торговельних мереж, активно реагують на їх акційні пропозиції, вимагають якісного обслуговування.

3. В якості можливого способу нівелювання загрози втрати покупців пропонується зосередитися на усуненні недоліків обслуговування. Підприємство має проблеми із зручністю обслуговування, зокрема нестабільне постачання, відсутність товарів на складі тощо. Згадана проблема пов'язана ще з одною - недостатньою кількістю складських площ, оскільки в деяких регіонах відкриття нових магазинів не супроводжувалося зростанням обсягу складських приміщень.

Для розв'язання проблеми (посилення слабкої сторони підприємства) запропоновано підвищити забезпеченість складськими приміщеннями та оновити складське обладнання. Це дозволить зменшити термін очікування товару клієнтом та зменшить незручності його обслуговування. Розрахунок інвестиційної привабливості проекту показав його окупність в термін до двох років при NPV 449,8 тис. грн. Також за результатами запропонованих заходів зросте оцінка конкурентоспроможності підприємства.

АНОТАЦІЯ

Андрющенко М.І. «Управління конкурентними перевагами торговельного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства, зокрема вивчено поняття конкурентних переваг підприємства, досліджено класифікаційні підходи до конкурентних переваг, проаналізовано методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства

Проаналізовано ринок торговельних послуг України, оцінено конкурентоспроможність ТОВ «ЮСК Україна»

Запропоновано заходи з удосконалення управління конкурентними перевагами ТОВ «ЮСК Україна», зокрема підвищити забезпеченість складськими приміщеннями та оновити складське обладнання

Ключові слова: конкурентна перевага, ринок торговельних послуг України, модель п'яти конкурентних сил М. Портера, метод попарних порівнянь, графік Гантта.

ANNOTATION

Andryushchenko M.I. "Management of competitive advantages of a commercial enterprise".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical foundations of managing the competitive advantages of the enterprise, in particular, the concept of the competitive advantages of the enterprise is studied, classification approaches to competitive advantages are studied, and methods of assessing the competitiveness of the enterprise are analyzed

The market of trade services of Ukraine was analyzed, the competitiveness of "JYSK Ukraine" LLC was assessed

Measures are proposed to improve the management of the competitive advantages of «JYSK Ukraine LLC», in particular, to increase the provision of warehouse facilities and update warehouse equipment

Key words: competitive advantage, trade services market of Ukraine, M. Porter's model of five competitive forces, method of pairwise comparisons, Gantt chart.