

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова

Кафедра туризму і готельного господарства



## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

15 квітня 2024 року  
Харків, Україна



Міністерство освіти і науки України  
Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Київський національний університет культури і мистецтв  
Державний біотехнологічний університет, Харків  
Державний торговельно-економічний університет  
Національний університет «Чернігівська Політехніка»  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Миколаївський національний аграрний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Одеський національний технологічний університет  
Луцький національний технічний університет  
Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, Київ  
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Одеський національний економічний університет  
Національний транспортний університет, Київ  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
НТУ «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро)  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ», Запоріжжя

## **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»**

### **МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Харків 2024

**«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»:** матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2024. – 344 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

*Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.*

#### **Організаційний комітет:**

**Голова:** *Бабаєв В. М.*, ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

**Заступники голови:** *Сухонос М. К.*, проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

*Старостіна А. Ю.* канд. техн. наук, доцент, начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О. М. Бекетова;

*Писаревський І.М.*, д-р екон. наук, професор, директор ННІ ЕіМ ХНУМГ ім. О. М. Бекетова.

#### **Члени організаційного комітету:**

*Оболенцева Л. В.*, завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, д-р екон. наук, професор;

*Dimitrina Kamenova*, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

*Giuseppe T. Cirella*, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

*Богдан Н. М.*, д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

*Угоднікова О. І.*, канд. екон. наук, доцент, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

*Давидов Є.О.*, асистент кафедри кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

© Колектив авторів, 2024

© Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

**Нсчева Н.В.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
*Одеський національний економічний університет*

**Шикіна О.В.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
*Одеський національний економічний університет*

## **ТЕНДЕНЦІ ЦИФРОВІЗАЦІ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Зростання індустрії туризму спонукає до постійного вдосконалення технологій, спрямованих на поліпшення якості послуг у цій галузі. Використання інформаційних технологій в туризмі знаходить своє застосування у різних сегментах, таких як туристичні агентства, страхові та транспортні компанії, організатори екскурсій, готелі, ресторани та кафе. Ці технології також надаються для індивідуальних туристів і туристичних груп, щоб забезпечити їм зручність та ефективність під час подорожей. Все це сприяє покращенню якості обслуговування та зручності для подорожуючих у всьому світі. [1]

Декілька університетів відзначаються своїм внеском у розвиток інформаційних технологій в індустрії туризму:

- Массачусетський технологічний інститут (MIT): MIT відомий своїми дослідженнями та розробками в галузі інформаційних технологій. Університет також активно вивчає використання технологій у сфері туризму, зокрема, розробляє інноваційні додатки, сервіси та системи для полегшення подорожей та підвищення якості обслуговування;

- Карнегі-Мелон університет: цей університет, зокрема, відомий своїми дослідженнями в галузі комп'ютерних наук та штучного інтелекту. Він також здійснює дослідження та розробки в сфері інформаційних технологій, які можуть бути застосовані у туризмі;

- Університет Каліфорнії, Берклі (UC Berkeley): цей університет має впливові програми з комп'ютерних наук та інформаційних технологій. Дослідницькі проекти та ініціативи в цьому університеті можуть також сприяти розвитку інноваційних технологій у сфері туризму;

- Швейцарський федеральний інститут технологій у Цюриху (ETH Zurich): цей інститут славиться своїми дослідженнями у сфері технологій та інформаційних систем. Він також може бути ключовим гравцем у розробці технологічних інновацій для сфери туризму.

Ці університети відомі своєю експертизою в галузі технологій, і їх дослідження та розробки можуть мати значний вплив на розвиток інформаційних технологій в індустрії туризму.

Цифрові технології справді проникли у всі аспекти нашого життя, включаючи міську інфраструктуру та туристичний бізнес. Вони відкривають нові можливості для оптимізації процесів управління містами, поліпшення доступності послуг для мешканців та туристів, а також забезпечують зручність і ефективність взаємодії між учасниками цих процесів. Одним з ключових напрямків цифрової трансформації є впровадження "розумних" технологій у міській інфраструктурі. Це включає в себе використання датчиків, IoT-технологій, штучного інтелекту та аналітики даних для моніторингу та оптимізації роботи систем водопостачання, енергозабезпечення, транспортних мереж, систем відходів та інших аспектів міського життя. У сфері туризму цифрові технології революціонізують способи, якими туристи шукають інформацію, планують подорожі та взаємодіють зі своєю оточуючою середовищем. Мобільні додатки, віртуальна реальність, аудіогіди, смарт-карти та інші інноваційні рішення стають необхідними компонентами для покращення туристичного досвіду та забезпечення зручності для відвідувачів.

Мобільні додатки для туристів і туристичних організацій стали невід'ємною частиною сучасної туристичної індустрії. Одним з найпопулярніших типів мобільних туристичних додатків є програми-казкарі, які розповідають цікаві історії про різні туристичні місця. Ці додатки дозволяють користувачам дізнатися більше про культурну спадщину, історію та цікаві факти, пов'язані з конкретними місцями. Завдяки програмам-казкарям туристи можуть отримати унікальний і незабутній досвід подорожей. Вони дозволяють підсилити враження від відвідування місць і розширити знання про них. [2]

Тенденції цифровізації в індустрії туризму на сьогоднішній день стають ключовими факторами у вдосконаленні та зручності подорожей. Зокрема, розвиток мобільних додатків, використання штучного інтелекту та аналітичних систем допомагають оптимізувати процеси планування подорожей, бронювання готелів і квитків. Електронні платіжні системи та онлайн-послуги роблять туристичний досвід більш доступним та ефективним. Розвиток віртуальної реальності та відомостей на основі мап розширює можливості віртуального туризму. Усі ці інновації сприяють вдосконаленню якості обслуговування та забезпечують туристам більше можливостей для персоналізованого вибору подорожі, роблячи індустрію туризму більш гнучкою та доступною.

### **Список літератури:**

1. Іоргачова М.І., Шикіна О.В., Коцюрубенко Г.М., Нечева Н.В., Ворнік А.В. (2023). Маркетинг підприємств сфери готельно-ресторанних послуг. Ефективна економіка, (11). URL: <http://surl.li/rajjm>
2. Шикіна, О., Нечева Н., Тіщенко І. (2024). Застосування digital-маркетингу в готельному бізнесі. Економіка та суспільство, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-29>

Богдан Н.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ В ТУРІНДУСТРІЇ.....	284
Андренко І.Б., Поколотний В.В., Поколотна М.М. ВИКОРИСТАННЯ КРИПТО ВАЛЮТ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	286
Нечева Н.В., Шикіна О.В. ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	288
Давидов Є.О., Рогоза Є.А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПОСТАЧАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	290

## СЕКЦІЯ 7

### ПСИХОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Давидова О.Ю., Приходько О.В. ПСИХОЛОГІЧНИЙ КОМФОРТ У ГОТЕЛЯХ: СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ.....	293
Іванунік В.О., Скутар Т.Д. КОМПЛЕКТАЦІЯ ТА СУМІСНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП ЯК ФАКТОР БЕЗПЕКИ.....	295
Івануса М.М. ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ЯКОСТІ ТА КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КАФЕ «NEW YORK STREET PIZZA».....	297
Ковальчук І.В. РЕАЛІЇ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЕКО-ТРЕНДІВ У СФЕРУ ПОСЛУГ.....	299
Ковальчук І.В. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЯГНЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	300
Писарева І.В. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	302
Юзефович К.О. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНИХ БРЕНДІВ.....	304

## СЕКЦІЯ 8

### КОНЦЕПТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Рябєв А.А., Ільєнко А.Ю. РОЛЬ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ.....	307
Влащенко Н.М., Божко М.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ЕТНОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ЗВ'ЯЗОК З ІНШИМИ ВИДАМИ ТУРИЗМУ.....	310
Черевична Н.І., Мусатова А.О. SPA-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	312
Влащенко Н.М., Черкашин Д.А. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	314
Лук'яненко Ю.І. ІСТОРИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧЕРНІГОВА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	315
Кравцова С.В. МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МЕДИКО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ.....	317