

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
КОНЦЕРТНО-ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ В МІСТІ ОДЕСА»**

Виконавець:

Студент ФЕУП

Андрушков Віталій Володимирович

(підпис)

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі поширення інновацій та розвиток нових технологій набувають надзвичайно стрімких темпів. У боротьбі за прихильність клієнтів великі компанії та малі підприємства регулярно здійснюють розробку та удосконалення нових чи уже існуючих товарів та послуг, внаслідок чого виникає потреба у розширенні можливостей їх просування. Одним із найефективніших інструментів ознайомлення потенційних клієнтів та партнерів із власною продукцією є участь у виставкових заходах.

Глобальні виставки вважаються не просто майданчиком для демонстрації досягнень підприємств, а і місцем утворення нових ділових зв'язків завдяки залученню великої кількості виробників, споживачів та інвесторів зі всього світу. Подібні заходи сприяють зростанню ділової активності, стимулюють розвиток міжнародних відносин, підвищують рівень обізнаності інвесторів щодо можливостей вкладення капіталу у нові проекти, забезпечують зростання туристичних потоків і, як наслідок, збільшення податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Важливою умовою для організації масштабних виставок є наявність великих експозиційних площ. В Україні існує незначна кількість майданчиків, придатних для проведення подій міжнародного рівня, що свідчить про необхідність будівництва сучасних багатофункціональних виставкових комплексів.

Загальні умови розвитку виставкової діяльності в Україні та світі у своїх роботах описували такі вчені і дослідники як Гаркуша Д. Р. та Ніфатова О. М. [2], Вдовічен А. А. та Вдовічена О. Г. [3], Мунтян І. В., Соколюк К. Ю. та Значек Р. Р. [39] тощо. Однак проблема доступності експозиційних площ і створення нових виставкових просторів залишається малоописаною та потребує більш детального висвітлення.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти реалізації бізнес-проєкту зі створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Завдання дослідження:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї зі створення концертно-виставкового комплексу;
- охарактеризувати нормативно-правове регулювання сфери діяльності концертно-виставкового комплексу та умови реалізації проєкту;
- здійснити вибір та обґрунтування організаційно-правової форми і системи оподаткування суб'єкта господарювання;
- охарактеризувати особливості глобального ринку виставкового бізнесу;
- визначити концепцію та оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу;
- сформулювати витрати на створення та функціонування концертно-виставкового комплексу;
- спрогнозувати доходи і прибуток новостворюваного підприємства;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Методи дослідження: загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, спостереження.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Office Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади, наукові публікації та монографічні видання українських вчених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали державних органів, статистичні бази даних, веб-сайти.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (72 найменування) та 3 додатків. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 38 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти створення бізнесу у сфері виставкової діяльності та івент-індустрії**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виставкової діяльності та івент-індустрії: надано характеристику бізнес-ідеї зі створення концертно-виставкового комплексу; досліджується нормативно-правове регулювання виставкової діяльності та умови створення концертно-виставкового комплексу; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення концертно-виставкового комплексу**» надано характеристику та опис особливостей глобального ринку виставкового та івент-бізнесу; визначено концепцію та внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу; розраховано витрати на створення та функціонування концертно-виставкового комплексу.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса**» спрогнозовано доходи, прибуток та грошовий потік від реалізації послуг підприємства. Проведено розрахунків та аналіз показників економічної ефективності проекту. Здійснено аналіз можливих ризиків та сплановано заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У роботі проведено дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів реалізації бізнес-проєкту зі створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса та зроблено наступні висновки.

1. Виставкова діяльність є доволі важливою сферою господарювання, яка має вагомий вплив на розвиток економіки. Однак в Україні виставковий бізнес є малорозвиненим через відсутність достатньої кількості великих виставкових центрів.

2. Окремі питання господарської діяльності галузі визначені регулюючими актами загального характеру такими, як Господарський, Митний, Податковий і Цивільний кодекси та деякими законами і постановами Кабінету Міністрів України. Будівництво комплексу відбувається з урахуванням державних будівельних норм.

3. Новостворюваний концертно-виставковий комплекс здійснюватиме господарювання як товариство з обмеженою відповідальністю, знаходитиметься на загальній системі оподаткування та виступатиме платником ПДВ.

4. Глобальний ринок виставкового бізнесу демонструє тенденцію розвитку, що підтверджується зростанням експозиційної площі та кількості виставкових майданчиків у світі. Його основними особливостями є взаємозалежність стану виставкової інфраструктури та рівня поширеності інновацій, а також сезонність.

5. Концертно-виставковий комплекс у місті Одеса розташовуватиметься на території колишнього заводу сільськогосподарського машинобудування вздовж узбережжя Чорного моря та поєднуватиме торговельні, виставкові, розважальні та рекреаційні простори. Іншими перевагами закладу є також наявність великої експозиційної площі, порівняно низька вартість організації масових заходів та можливість розширення масштабу діяльності відповідно до потреб.

6. Загальний розмір витрат на створення концертно-виставкового комплексу становить 2751,5 млн грн. Річний розмір поточних витрат на функціонування підприємства є нерівномірним. Так, у період перед початком експлуатації комплексу єдиною статтею поточних витрат залишатиметься плата за використання земельних ділянок, розмір якої становитиме 2,4 млн грн, у той час як витрати за рештою статей здійснюватимуться з другого року життєвого циклу проєкту.

7. Підприємство почне отримувати прибуток у другому році життєвого циклу. Його загальний розмір становитиме 101,18 млн грн та зростатиме у наступні роки.

8. З урахуванням грошових потоків, виражених у гривні, значення показника чистої поточної вартості проєкту становить 741,1 млн грн, що задовольняє умову $NPV > 0$. Внутрішня норма прибутковості сягає 31,67%, індекс прибутковості – 0,269, термін окупності – 4,12 роки. Разом з цим, розрахунок відповідних показників на основі грошових потоків у євро свідчить, що NPV сягає 111,71 млн євро, PI – 1,74, термін окупності та IRR – майже незмінні. У обох випадках проєкт є ефективним.

9. Діяльність концертно-виставкового комплексу супроводжуватиметься ризиками, найбільш значущими з яких є зниження попиту на послуги, заборона чи обмеження масових заходів, відсутність електро- та водопостачання, а також ризики, пов'язані із фізичною безпекою персоналу та відвідувачів. Основними заходами із мінімізації таких ризиків є диверсифікація видів діяльності, забезпечення наявності додаткових джерел постачання ресурсів та створення ефективної системи безпеки.

АНОТАЦІЯ

Андрушков В. В. «Економічне обґрунтування проєкту створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський Національний Економічний Університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виставкової діяльності та івент-індустрії: надано характеристику бізнес-ідеї зі створення концертно-виставкового комплексу; досліджується нормативно-правове регулювання виставкової діяльності та умови створення концертно-виставкового комплексу; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виставкової діяльності в Україні та світі. Визначено внутрішні конкурентні переваги створюваного концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Запропоновано проєкт створення концертно-виставкового комплексу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг підприємства. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, виставкова діяльність, івент-бізнес, витрати, аналіз, грошовий потік, ефективність, ризик.

Andrushkov V. V. «Economic substantiation for the project of creating a concert and exhibition complex in the city of Odesa»

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The paper deals with the theoretical foundations of starting a business in the field of exhibition and event industry: the business idea of creating a concert and exhibition complex is described; the regulatory and legal regulation of exhibition activities and the conditions for creating a concert and exhibition complex are studied; the choice of organizational and legal form and taxation system of the newly created business is substantiated.

The competitive environment in the field of exhibition activities in Ukraine and the world is analyzed. The internal competitive advantages of the created concert and exhibition complex in the city of Odesa are determined.

A project for the creation of a concert and exhibition complex is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the sale of the company's services is forecasted. An economic feasibility study of the project is carried out, possible risks of project implementation and ways to minimize them are characterized.

Keywords: business idea, project, exhibition activity, event business, costs, analysis, cash flow, efficiency, risk.