

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
КОНЦЕРТНО-ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ В МІСТІ ОДЕСА»**

Виконавець:

Студент ФЕУП

Андрушков Віталій Володимирович

(підпис)

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІВЕНТ-ІНДУСТРІЇ	
1.1. Загальні поняття сфер діяльності та характеристика бізнес-ідеї зі створення концертно-виставкового комплексу.....	6
1.2. Нормативно-правове регулювання виставкової діяльності та умови створення концертно-виставкового комплексу.....	11
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНЦЕРТНО-ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ	
2.1. Характеристика та опис особливостей глобального ринку виставкового та івент-бізнесу.....	20
2.2. Визначення концепції та оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного бізнесу.....	26
2.3. Формування витрат на створення та функціонування комплексу.....	44
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ КОНЦЕРТНО-ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ В МІСТІ ОДЕСА	
3.1. Прогнозування доходів і прибутку підприємства та оцінка показників економічної ефективності.....	57
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.....	65
ВИСНОВКИ	69
Список використаних джерел	61
Додатки	79

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі поширення інновацій та розвиток нових технологій набувають надзвичайно стрімких темпів. У боротьбі за прихильність клієнтів великі компанії та малі підприємства регулярно здійснюють розробку та удосконалення нових чи уже існуючих товарів та послуг, внаслідок чого виникає потреба у розширенні можливостей їх просування. Одним із найефективніших інструментів ознайомлення потенційних клієнтів та партнерів із власною продукцією є участь у виставкових заходах.

Глобальні виставки вважаються не просто майданчиком для демонстрації досягнень підприємств, а і місцем утворення нових ділових зв'язків завдяки залученню великої кількості виробників, споживачів та інвесторів зі всього світу. Подібні заходи сприяють зростанню ділової активності, стимулюють розвиток міжнародних відносин, підвищують рівень обізнаності інвесторів щодо можливостей вкладення капіталу у нові проекти, забезпечують зростання туристичних потоків і, як наслідок, збільшення податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Важливою умовою для організації масштабних виставок є наявність великих експозиційних площ. В Україні існує незначна кількість майданчиків, придатних для проведення подій міжнародного рівня, що свідчить про необхідність будівництва сучасних багатофункціональних виставкових комплексів.

Загальні умови розвитку виставкової діяльності в Україні та світі у своїх роботах описували такі вчені і дослідники як Гаркуша Д. Р. та Ніфатова О. М. [2], Вдовічен А. А. та Вдовічена О. Г. [3], Мунтян І. В., Соколюк К. Ю. та Значек Р. Р. [39] тощо. Однак проблема доступності експозиційних площ і створення нових виставкових просторів залишається малоописаною та потребує більш детального висвітлення.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти реалізації бізнес-проєкту зі створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Завдання дослідження:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї зі створення концертно-виставкового комплексу;
- охарактеризувати нормативно-правове регулювання сфери діяльності концертно-виставкового комплексу та умови реалізації проєкту;
- здійснити вибір та обґрунтування організаційно-правової форми і системи оподаткування суб'єкта господарювання;
- охарактеризувати особливості глобального ринку виставкового бізнесу;
- визначити концепцію та оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу;
- сформулювати витрати на створення та функціонування концертно-виставкового комплексу;
- спрогнозувати доходи і прибуток новостворюваного підприємства;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса.

Методи дослідження: загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, спостереження.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Office Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади, наукові публікації та монографічні видання українських вчених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали державних органів, статистичні бази даних, веб-сайти.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (72 найменування) та 3 додатків. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 38 таблиць, 13 рисунків.

ВИСНОВКИ

У роботі проведено дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів реалізації бізнес-проєкту зі створення концертно-виставкового комплексу в місті Одеса та зроблено наступні висновки.

1. Виставкова діяльність є доволі важливою сферою господарювання, яка має вагомий вплив на розвиток економіки. Однак в Україні виставковий бізнес є малорозвиненим через відсутність достатньої кількості великих виставкових центрів.

2. Окремі питання господарської діяльності галузі визначені регулюючими актами загального характеру такими, як Господарський, Митний, Податковий і Цивільний кодекси та деякими законами і постановами Кабінету Міністрів України. Будівництво комплексу відбувається з урахуванням державних будівельних норм.

3. Новостворюваний концертно-виставковий комплекс здійснюватиме господарювання як товариство з обмеженою відповідальністю, знаходитиметься на загальній системі оподаткування та виступатиме платником ПДВ.

4. Глобальний ринок виставкового бізнесу демонструє тенденцію розвитку, що підтверджується зростанням експозиційної площі та кількості виставкових майданчиків у світі. Його основними особливостями є взаємозалежність стану виставкової інфраструктури та рівня поширеності інновацій, а також сезонність.

5. Концертно-виставковий комплекс у місті Одеса розташовуватиметься на території колишнього заводу сільськогосподарського машинобудування вздовж узбережжя Чорного моря та поєднуватиме торговельні, виставкові, розважальні та рекреаційні простори. Іншими перевагами закладу є також наявність великої експозиційної площі, порівняно низька вартість організації масових заходів та можливість розширення масштабу діяльності відповідно до потреб.

6. Загальний розмір витрат на створення концертно-виставкового комплексу становить 2751,5 млн грн. Річний розмір поточних витрат на

функціонування підприємства є нерівномірним. Так, у період перед початком експлуатації комплексу єдиною статтею поточних витрат залишатиметься плата за використання земельних ділянок, розмір якої становитиме 2,4 млн грн, у той час як витрати за рештою статей здійснюватимуться з другого року життєвого циклу проекту.

7. Підприємство почне отримувати прибуток у другому році життєвого циклу. Його загальний розмір становитиме 101,18 млн грн та зростатиме у наступні роки.

8. З урахуванням грошових потоків, виражених у гривні, значення показника чистої поточної вартості проекту становить 741,1 млн грн, що задовольняє умову $NPV > 0$. Внутрішня норма прибутковості сягає 31,67%, індекс прибутковості – 0,269, термін окупності – 4,12 роки. Разом з цим, розрахунок відповідних показників на основі грошових потоків у євро свідчить, що NPV сягає 111,71 млн євро, PI – 1,74, термін окупності та IRR – майже незмінні. У обох випадках проект є ефективним.

9. Діяльність концертно-виставкового комплексу супроводжуватиметься ризиками, найбільш значущими з яких є зниження попиту на послуги, заборона чи обмеження масових заходів, відсутність електро- та водопостачання, а також ризики, пов'язані із фізичною безпекою персоналу та відвідувачів. Основними заходами із мінімізації таких ризиків є диверсифікація видів діяльності, забезпечення наявності додаткових джерел постачання ресурсів та створення ефективної системи безпеки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні : Постанова Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065-2007-п. Дата оновлення: 14.11.2019. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/90467564> (дата звернення 27.04.2024).
2. Гаркуша Д. Р., Ніфатова О. М. Event-технології у виставковій діяльності. *Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні* : зб. ст. за матеріалами II Всеукр. наук.-практ. конф. (29 березня 2018 р.). Київ : КНУТД, 2018. С. 128-134.
3. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2018. 264 с.
4. Виставкова діяльність. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/vustavki2005_u.htm (дата звернення: 01.04.2024).
5. The Global Association of the Exhibition Industry : веб-сайт. URL: <https://www.uffi.org/> (дата звернення: 28.03.2024).
6. Trade fairs national & international. Messe Duesseldorf : веб-сайт. URL: https://www.messe-duesseldorf.com/cgi-bin/md_home/lib/pub/tt.cgi?oid=415&lang=2&ticket=g_u_e_s_t (дата звернення: 30.04.2024).
7. Глобальний пошук виставок та конференцій по всьому світу : веб-сайт. URL: worldexpo.pro (дата звернення: 27.04.2024).
8. Expo Tel Aviv International Convention Center : веб-сайт. URL: <https://expotelaviv.co.il/> (дата звернення: 27.04.2024).
9. Міжнародний виставковий центр : веб-сайт. URL: <https://mvc-expo.com.ua/> (дата звернення: 27.04.2024).
10. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. Дата оновлення: 08.03.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 30.04.2024).

11. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 р. № 4495-VI. Дата оновлення: 13.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text> (дата звернення: 30.04.2024).
12. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення: 01.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 10.04.2024).
13. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. Дата оновлення: 27.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення 30.04.2024).
14. Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції : Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI. Дата оновлення: 01.11.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2735-17#Text> (дата звернення: 27.04.2024).
15. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. Дата оновлення: 31.12.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text> (дата звернення: 27.04.2024).
16. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. Дата оновлення: 27.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 27.04.2024).
17. КВЕД-2010: Клас 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/68/KVED10_68_20.html (дата звернення: 27.03.2024).
18. КВЕД-2010: Клас 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/82/KVED10_82_30.html (дата звернення: 28.03.2024).
19. КВЕД-2010: Клас 90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/90/KVED10_90_02.html (дата звернення: 28.03.2024).

20. КВЕД-2010: Клас 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/93/KVED10_93_29.html (дата звернення: 28.03.2024).

21. КВЕД-2010: Клас 73.11 Рекламні агентства : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/73/KVED10_73_11.html (дата звернення: 02.04.2024).

22. КВЕД-2010: Клас 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/74/KVED10_74_10.html (дата звернення: 02.04.2024).

23. КВЕД-2010: Клас 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/79/KVED10_79_90.html (дата звернення: 28.03.2024).

24. КВЕД-2010: Клас 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у. : веб-сайт. URL: https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/82/KVED10_82_99.html (дата звернення 28.03.24);

25. Про гастрольні заходи в Україні : Закон України від 10.07.2023 р. № 1115-IV. Дата оновлення: 31.03.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1115-15#Text> (дата звернення: 27.04.2024).

26. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI. Дата оновлення: 21.09.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення: 27.04.2024).

27. Про систему громадського здоров'я : Закон України від 06.09.2022 р. № 2573-IX. Дата оновлення: 11.02.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#Text> (дата звернення 27.04.2024).

28. Про регулювання містобудівної діяльності : Закон України від 17.02.2011 р. № 3038-VI. Дата оновлення: 04.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3038-17#Text> (дата звернення: 27.04.2024).

29. Дозвіл на виконання будівельних робіт та подання змін до вже виданого дозволу. Державні послуги онлайн : веб-сайт. URL: <https://diia.gov.ua/services/dozvil-na-vikonannya-budivelnih-robot> (дата звернення 25.03.2024).

30. Державні будівельні норми. Портал Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва: веб-сайт. URL: https://e-construction.gov.ua/laws/doc_type=2 (дата звернення: 27.04.2024).

31. ДБН В.2.2-16:2019. Культурно-видовищні та дозвілєві заклади : [чинний від 01.11.2019]. Вид. офіц. Київ : Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2019. 93 с.

32. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва : [чинний від 01.06.2017]. Вид. офіц. Київ : Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2017. 41 с.

33. Добрава Н. В., Райлян О. Г. Основні критерії вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. *Наукові перспективи*. 2021. № 10(16). С. 303–315.

34. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки. Державна служба статистики : веб-сайт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm (дата звернення 29.03.2024).

35. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / Н. В. Добрава та ін.; під заг. ред. Н. В. Сментини. Київ : ФОРМ Гуляєва В. М., 2019. 320 с.

36. Глобальний інноваційний індекс 2023 року. Всесвітня організація інтелектуальної власності : веб-сайт. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2023/ (дата звернення: 10.03.2024).

37. Писаренко Т. В., Куранда Т. К., Гаврис Т. В., Швед Н. Ю., Осадча А. Б., Тітаєвська Є. С., Коваленко О. В. Наукова та науково-технічна діяльність в Україні у 2022 році : науково-аналітична доповідь. Київ : УкрІНТЕІ, 2023. 94 с.

38. Taylor Swift isn't just an entertainment giant. Her sold-out tour is supercharging local economies too. Fortune : веб-сайт. URL: <https://fortune.com/2023/06/07/taylor-swift-eras-tour-chicago-hotel-booking/> (дата звернення: 28.01.2024).

39. Мунтян І. В., Соколюк К. Ю. Значек Р. Р. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду. *Вісник КНУТД*. 2020. №2(145). С. 46–55.

40. Кривешко О. В. Оцінка вагомості конкурентних переваг. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/66.pdf (дата звернення: 25.02.2024).

41. Про місто. Офіційний сайт міста Одеса : веб-сайт. URL: <https://omr.gov.ua/ua/odessa/about/> (дата звернення 01.03.2024).

42. Cost of Living. Numbeo : веб-сайт. URL: <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> (дата звернення: 27.01.2024).

43. Історичний центр Одеси включили до списку ЮНЕСКО. *Суспільне Одеса* : веб-сайт. URL: <https://suspilne.media/366484-istoricnij-centr-odesi-vklucili-do-spisku-unesko/> (дата звернення: 27.04.2024).

44. В Одесі стало ще більше туристів: за рік місто відвідали понад 3 мільйони людей. Інформаційне агентство Уніан : веб-сайт. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10867313-v-odesi-stalo-shche-bilshe-turistiv-za-rik-misto-vidvidali-ponad-3-milyoni-lyudey.html> (дата звернення 25.01.2024).

45. Авіація України у 2021 році: які підсумки в аеропортів та авіакомпаній. *Новини авіації України* : веб-сайт. URL: https://www.avianews.com/ukraine/2022/01/17/airlines_airports_in_ukraine_results_2021/ (дата звернення: 27.01.2024).

46. Міжнародний аеропорт «Бориспіль» : веб-сайт. URL: <https://kbp.aero/> (дата звернення: 27.04.2024).

47. Аеропорт «Київ» : веб-сайт. URL: <https://iev.aero/> (дата звернення: 27.04.2024).

48. Авіаційний транспорт. Департамент морегосподарського комплексу, транспортної інфраструктури та зв'язку Одеської обласної державної адміністрації : веб-сайт. URL: <https://morhoz.od.gov.ua/aviatsijnyj-transport/> (дата звернення 27.04.2024).

49. Аеропорти України. Tripmydream : веб-сайт. URL: <https://tripmydream.ua/flights/airport/ukraine> (дата звернення: 27.04.2024).

50. Динаміка зростання пасажиропотоку аеропортів уповільнюється. Центр транспортних стратегій : веб-сайт. URL: https://cfts.org.ua/blogs/dinamika_zrostannya_pasazhiropotoku_aeroportiv_upovilnyuetsya_454 (дата звернення: 27.04.2024).

51. Колективні засоби розміщування в Україні. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tyr/kol_zas_ukr/arch_kol_zas_ukr.htm (дата звернення: 25.02.2024).

52. Рейтинг країн за населенням. Nonews : веб-сайт. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/population> (дата звернення: 27.04.2024).

53. Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза» : веб-сайт. URL: <https://expoplaza.kiev.ua/> (дата звернення 27.04.2024).

54. ВДНГ – Національний комплекс «Експоцентр України»: веб-сайт. URL: <https://vdng.ua/> (дата звернення 27.04.2024).

55. What will it cost to participate in an exhibition? Expo Display Service: веб-сайт. URL: <https://www.expodisplayservice.com/cost-participate-exhibition/> (дата звернення 27.04.2024).

56. Опендатабот : веб-сайт. URL: <https://opendatabot.ua/> (дата звернення 20.03.2024).

57. Оренда комерційної нерухомості у ТРЦ Одеси: скільки коштує та які умови. Коментарі Україна : веб-сайт. URL: https://odessa-comments-ua.cdn.ampproject.org/v/s/odessa.comments.ua/ua/article/society/work-and-career/9299-orenda-kommerciynoi-neruhomosti-u-trc-odesi-skilki-koshtue-ta-yaki-umovi.amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#a

[mp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%3A%20%251%24s&aoh=17115558510120&referrer=https://www.google.com&share=https://fodessa.com.ua/fua/farticle/fsociety/work-and-career/f9299-orenda-komerciynoi-neruhomosti-u-trc-odesi-skilki-koshtue-ta-yaki-umovi.html](https://www.google.com/ampshare=https://fodessa.com.ua/fua/farticle/fsociety/work-and-career/f9299-orenda-komerciynoi-neruhomosti-u-trc-odesi-skilki-koshtue-ta-yaki-umovi.html) (дата звернення 15.04.2024).

58. Реєстрація ТОВ Одеса. Юридична компанія «Барістер» : веб-сайт. URL: <https://barrister.ua/ua/poslugy/reestraciya-tov-odesa#:~:text=На%20послугу%20реєстрація%20ТОВ%20Одеса,термін%20реєстрації%20може%20бути%20більшим> (дата звернення: 27.04.2024).

59. «Будівництво універсального спортивного залу спортивного комплексу комунального закладу «Обласна спеціалізована дитячо-юнацька школа олімпійського резерву». Dream Проєкти : веб-сайт. URL: <https://dream.gov.ua/ua/project/DREAM-UA-091123-96EDC716/profile> (дата звернення: 29.04.2024).

60. Як побудувати торговий центр. Артметал Україна : веб-сайт. URL: https://artmetall.ua/gde_raspolozhit_torgovy_komplex/ (дата звернення: 27.04.2024).

61. Будівництво парковок та площадок – Надання послуг в Одесі. Flagma : веб-сайт. URL: <https://flagma.ua/stroitelstvo-parkovok-i-ploshchadok-o7578335.html> (дата звернення: 26.03.2024).

62. Орієнтовні розцінки на ландшафтні роботи. Компанія «Твій сад» : веб-сайт. URL: <https://tvoysad.com.ua/price/pricelandscape.htm> (дата звернення: 27.04.2024).

63. Каталог. Baufest : веб-сайт. URL: <https://www.baufest.ua/catalog/> (дата звернення 28.04.2024).

64. Prom – найбільший маркетплейс України. Prom.ua: веб-сайт. URL: <https://prom.ua/> (дата звернення 27.04.2024).

65. AUTO.RIA – Автобазар №1, купити і продати перевірені авто легко!: веб-сайт. URL: <https://auto.ria.com/> (дата звернення: 27.04.2024).

66. Веб-студія «iFish» : веб-сайт. URL: <https://ifish.com.ua/ua/> (дата звернення 25.04.2024).

67. Єдиний соціальний внесок (ЄСВ). Мінфін : веб-сайт. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/labour/social/> (дата звернення: 28.04.2024).

68. Охорона масових заходів і концертів. Охоронна компанія «Тор Безпека» : веб-сайт. URL: <https://tor-safety.com/fizichna-ohorona/ohorona-masovih-zahodiv/> (дата звернення: 28.04.2024).

69. Про затвердження фіксованих відсотків при визначенні ставок орендної плати за земельні ділянки в м. Одесі : Рішення Одеської міської ради від 20.09.2011 р. № №1267-VI. Дата оновлення: 08.02.2017. URL: <https://omr.gov.ua/ua/acts/council/37110/> (дата звернення: 01.05.2024).

70. Кредит на розвиток бізнесу. Credit Agricole Bank : веб-сайт. URL: <https://credit-agricole.ua/biznesu/kredytuvannya/kredit-na-rozvitok-biznesu> (дата звернення: 26.04.2024).

71. Проектний аналіз : навч. посіб. / В. А. Карпов та ін.; під заг. ред. В. А. Карпов. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

72. Захарченко Н. В. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посіб. Одеса : ОНЕУ, 2022. 197 с.