

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОДЯГУ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Дробенюк Катерина Олександрівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі моди та бізнесу одяг є не лише предметом одягу, але й важливим елементом культури та самовираження. Створення підприємства з виробництва та реалізації одягу вимагає не лише творчого підходу, але й глибокого економічного обґрунтування. В даній роботі розглянуто головні кроки створення такого підприємства, включаючи витрати на виробництво, відкриття та прогнозування доходів.

Актуальність відкриття підприємства з виробництва та реалізації одягу пов'язано з тими функціями, які виконує одяг для людини. Основна функція одягу – це захист людини від погодних умов (холод, спека, атмосферні опади). Основні функції сучасного одягу: захисна, інформаційна, естетична.

Одяг – це один з основних товарів, необхідних для життєдіяльності людини. Він потрібен кожного дня, різноманітний, на різні пори року, на різні події. Одяг має велику кількість різних стилів використання. Трикотажний та в'язаний одяг завжди зігріє взимку, а светри вже давно стали одними з найпоширеніших зимніх речей. В'язаний одяг завжди вважався символом затишку та комфорту, але сучасні тренди перетворили його на стильний елемент гардеробу, який підходить не лише для холодної пори року, але й для літніх образів.

Бізнес-ідея полягає у створенні та ефективному функціонуванні підприємства з виробництва та реалізації жіночого одягу. Одяг виконує дуже важливу роль і специфічні функції в життєдіяльності людини.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Гаєвської Г.І. [35], Сментини Н.В. [28], [32], Добрової Н.В. [28], [29], [32], Карпова В.А. [34], Продан Л.В. [36], та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, прикладні аспекти відкриття підприємства з виробництва та реалізації одягу.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні **завдання**:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації одягу;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва та реалізації одягу;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) навести характеристику новостворюваного підприємства;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства;
- 7) сформулювати стартовий капітал на створення ТОВ «KDROBEN»;
- 8) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та запланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва та реалізації одягу в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері виробництва та реалізації одягу.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко-статистичний аналіз використовувався при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод використовувався при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод використовувався при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи використовувався при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок використовувався при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства;

6) розрахунки показників ефективності проекту відкриття підприємства з виробництва та реалізації одягу проводилися за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінці. Робота містить 36 таблиць, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва і реалізації одягу**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації одягу: розглянуто бізнес-ідею започаткування підприємства з виробництва та реалізації одягу; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва і реалізації одягу; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ТОВ «KDROBEN»**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва і реалізації одягу в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства; розраховано витрати на створення та функціонування підприємства з виробництва та реалізації одягу.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ТОВ «KDROBEN»**» спрогнозовано прибуток та грошовий потік від реалізації продукції

та послуг підприємства. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації жіночого одягу та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї створення власної справи у сфері виробництва і реалізації трикотажного одягу пов'язана з тим, що в сучасній індустрії одягу та моди в цілому повертається тренд на зручний та комфортний одяг, який зігріє взимку або доповнить літній образ.

2. Новостворене підприємство буде мати КВЕД 14.39: виробництво іншого трикотажного та в'язаного одягу. Додатковим КВЕДом планується взяти клас 47.71: Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах.

Основними умовами організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва і реалізації одягу є отримання сертифікатів відповідності та торгової марки, а також дотримання санітарних, протипожежних та гігієнічних норм.

3. Новостворене підприємство буде мати статус юридичної особи: товариство з обмеженою відповідальністю і мати назву ТОВ «KDROBEN» та функціонувати на загальній системі оподаткування. Зареєстровано за юридичною адресою: місто Одеса, вулиця Генерала Петрова 25.

4. Асортимент новоствореного підприємства буде складатися з 13 позицій товарів, до яких входять: светри, кардигани, полуверери, жилетки, сукні, спідниці, штани, топи та зимові аксесуари. Кожна модель одягу має декілька варіантів кольорів. Окрім цього буде реалізована послуга моделювання та створення одягу за індивідуальним замовленням.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новоствореного підприємства свідчить, що сильними сторонами будуть висока якість продукції та ручне виробництво.

6. Для створення ТОВ «KDROBEN» необхідний стартовий капітал у розмірі 2556000 грн. Буде задіяний власний капітал у розмірі 556000 грн. Планується взяти кредит в банку на суму 2 млн. грн під 9% річних, терміном на 14 місяців.

7. Заплановані поточні витрати за рік функціонування новоствореного підприємства у сумі 16228159 грн. Найбільшу питому вагу займають витрати на заробітну плату.

8. Економічні показники ефективності проєкту створення підприємства показують, що підприємство є прибутковим та ефективним. NPV запланованого підприємства становить 12177433,54 грн. PI в перший рік функціонування підприємства становить 1,42, і IRR – 269% на першому році. Термін окупності становить 8 місяців.

9. Реєстр ризиків проєкту налічує 15 різноманітних ризиків, найвищий індекс мають зміни в економічному середовищі, високі витрати на сировину та виїзд клієнтів за кордон.

АНОТАЦІЯ

Дробенюк К.О. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства з виробництва та реалізації одягу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері виробництва та реалізації одягу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва та реалізації одягу; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва та реалізації одягу в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного підприємства з виробництва та реалізації одягу.

Запропоновано проєкт створення підприємства з виробництва та реалізації одягу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, ринок виробництва і реалізації одягу, одяг, в'язаний одяг, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Drobeniuk K. O. «Economic substantiation for the project of creating an enterprise for the production and sale of clothing».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economic University. Odesa, 2024.

The article examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of clothing production and sales: the business idea of starting a business is considered; the regulatory framework for entrepreneurial activity in Ukraine in the field of clothing production and sales is studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of production and sale of clothing in Odesa is analyzed and the internal advantages of the created enterprise for the production and sale of clothing are determined.

A project for creating an enterprise for the production and sale of clothing is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current costs are calculated, and the profit from the sale of the enterprise's products is forecasted. An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: business idea, project, market for the production and sale of clothing, clothing, knitted clothing, costs, analysis, efficiency, risk.