

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
КУРСІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Дудаш Мирослава Едуардівна _____

Науковий керівник:

Старший викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі, що характеризується швидким темпом глобалізації та розвитку технологій, знання іноземних мов стають важливою, невід'ємною складовою успішної комунікації та професійного зростання. Попит на послуги навчання іноземних постійно зростає, оскільки люди усвідомлюють важливість міжнародного спілкування та розвитку кар'єри у міжнародному контексті. Таким чином, ідея створення курсів іноземних мов стає не лише актуальною, але й надзвичайно важливою для задоволення зростаючих потреб ринку.

Проблеми, що розглядаються в кваліфікаційній роботі досліджували такі науковці як: Добрава Н. В. [19], Карпов В. А. [20], Траченко Л.А. [22; 23; 24], Фіалковська А. А.[21; 26] та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження можливостей створення курсів іноземних мов як підприємницького проекту, виявлення доцільності та ефективності цієї ініціативи в контексті сучасних вимог ринку.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею створення курсів іноземних мов;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері освітніх послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) навести характеристику діяльності новостворюваних мовних курсів;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги новостворюваного підприємства;
- 6) сформулювати поточні витрати на функціонування курсів іноземних мов «Мова-Міх»;
- 7) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 8) проаналізувати можливі ризики та запланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення курсів іноземних мов в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері освітніх послуг.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко - статистичний аналіз використовувався при аналізі графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий метод використовувався при формуванні SWOT - аналізу створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод використовувався при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково – аналітичні методи використовувалися при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного бізнесу;

5) метод експертних оцінок використовувався при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, статистичні дані Державної служби статистики України та Головного управління статистики в Одеській області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади відкриття власної справи в Україні с сфері освітньої діяльності**» надана характеристика бізнес-ідеї започаткування курсів іноземної мови, розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері курсів іноземної мови, обґрунтовується вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка бізнес – проекту створення курсів іноземних мов**» зроблено аналіз ринку послуг з вивчення іноземних мов у м. Одеса, проаналізовано конкурентне середовище у цій сфері та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного бізнесу; сформовано витрати на створення та функціонування курсів іноземних мов

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття курсів іноземних мов**» спрогнозовано прибуток від реалізації проекту курсів іноземних мов, проведено розрахунок показників економічної ефективності для проекту іноземних курсів. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Отже, в кваліфікаційній роботі було досліджено тему «Економічне обґрунтування проекту створення курсів іноземних мов» та зроблено наступні висновки:

1.Сьогодні знанням англійської здивувати когось складно. Тому все більше людей прагнуть швидше вивчити його, а також урізноманітнити свої знання іншими мовами. Хтось просто сприймає це як хобі, інші розраховують на місце в іноземній компанії або на переваги у своєму резюме.

Загалом майже третина дорослих жителів України не володіють іноземною мовою на жодному рівні – 31,8%.

Основні перешкоди для навчання включають брак часу (38%), важливіші життєві пріоритети (34%), брак фінансів (33%) і відсутність мотивації (31%).

2. Мовні курси – це бізнес, який завжди буде актуальним. За франшизою або відкрити щось унікальне в світі – неважливо, це буде корисно і прибутково. Відповідно до законодавства України право на здійснення підприємницької діяльності мають юридичні особи та фізичні особи-підприємці. Під приватними підприємствами розуміються юридичні особи, створені на основі юридичних осіб або індивідуальної приватної власності. Тобто спочатку необхідно визначитися з бажаною організаційною формою заходу. Як юридичні особи (приватні підприємства), так і ФОП мають право використовувати робочу силу найманих працівників, що відображається у відповідних статутних та реєстраційних документах.

3. З юридичної точки зору реєстрація освітнього підприємництва в Інтернеті нічим не відрізняється від іншого звичайного офлайн-підприємництва.

В нашому випадку оберемо ФОП 3 групи. ФОП 3 групи веде облік доходів у будь-якій зручній формі. Декларація платника єдиного податку подається раз на рік протягом 60 календарних днів з початку року (1 січня – 1 березня).

КВЕД буде обрано 85.59 – «Інші види освіти, н. в. і. у.»

4. Мовні курси «Мова-Міх» будуть надавати як виключно «нішові» послуги, наприклад, заняття з бізнес-англійської, англійська для моряків, послуги з синхронного перекладу, так і послуги, які надає більшість конкурентів – послуги з підготовки до НМТ, англійська мова для дітей та дорослих, складення іспитів TOEFL/IELTS.

Незважаючи на те, що мовні курси «Мова-Міх» визначатимуться як локальний гравець на ринку, вони матимуть конкурентні переваги, що дозволить конкурувати із більш вагомими гравцями ринку, як, зокрема, Oratorica.

5. Новостворені курси іноземних мов має дуже багато сильних сторін та можливостей, але в той же час є слабкі сторони та загрози. На жаль, загрози це зовнішній стан, тому не можна якось сильно на це вплинути.

Підсумовуючи проведений аналіз, ми можемо бачити, що найбільший вплив на діяльність компанії має група політичних факторів. Це спричинено насамперед нестабільністю ситуації в країні.

6. Необхідно 790 200 грн на створення іноземних курсів. Планується, що 640 200 грн буде вкладено з власних засобів та 150 000 грн придбано в кредит в «Приват банку» під 20% річних.

Поточні витрати в місяць будуть складати 432 196,7 грн, а в рік 6 284 360,8 грн.

7. За онлайн та офлайн групи з англійської мови бізнес буде отримувати 201 тис грн в місяць та 2412 тис грн за рік, з польської мови – 95,5 тис грн в місяць та 1146 тис грн за рік, з української мови – 84,5 тис грн в місяць та 1014 тис грн за рік. Дохід за інші послуги буде складати 269,5 тис грн на місяць та 3234 тис грн за рік. Всього дохід буде складати 650,5 тис грн за місяць та 7 806 тис грн за рік.

Виручка від реалізації за перший рік складе 7 806 тис грн, за п'ятий рік 11 428,76 тис грн.

Фінансовий результат за перший рік складе 1 521,64 тис грн, за п'ятий рік 2 227,83 тис грн.

За перший рік чистий прибуток складе 1 131,34 тис грн. За п'ятий рік він складе вже 1 656,39 тис грн. Грошовий потік буде дорівнювати чистому прибутку. За перший рік він складе 1 131,34 тис грн, за другий 1 656,39 тис грн.

Новостворюваний проєкт окупиться за 8 місяців.

8. Найбільш впливовими ризиками для майбутнього проєкту є: висока конкуренція, політична нестабільність у країні, проблеми з підбором кадрів, кібератаки, податкові та фінансові ризики, ракетні атаки, перебої з доступом до електроенергії, водо- та теплопостачання, пожежа, складнощі з орендою приміщення, неправильне ціноутворення, що може призвести до втрати прибутку.

АНОТАЦІЯ

Дудаш М.Е. «Економічне обґрунтування проекту створення курсів іноземних мов».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі надана характеристика бізнес-ідеї започаткування курсів іноземної мови, розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері курсів іноземної мови, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

Зроблено аналіз ринку послуг з вивчення іноземних мов у м. Одеса, проаналізовано конкурентне середовище у цій сфері та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного бізнесу; сформовано витрати на створення та функціонування курсів іноземних мов.

Запропоновано проєкт створення курсів іноземних мов. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації проєкту курсів іноземних мов. Проведено розрахунок показників економічної ефективності для проєкту іноземних курсів, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, ринок освітніх послуг, іноземні мови, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Dudash M.E. “Economic substantiation for the project of creating foreign language courses”.

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 “Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities” under the educational program “Economics and Business Planning”. Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The paper describes the business idea of starting a foreign language course, considers the conditions for organizing and conducting business in Ukraine in the field of foreign language courses, substantiates the choice of the organizational and legal form of business activity and taxation system.

The market for foreign language learning services in Odesa is analyzed, the competitive environment in this area is analyzed, and the internal competitive advantages of the newly created business are determined; the costs of creating and operating foreign language courses are formed.

A project for creating foreign language courses is proposed. The start-up capital for the project has been formed, current expenses have been calculated, and the profit from the implementation of the foreign language course project has been forecasted. The calculation of economic efficiency indicators for the project of foreign courses is carried out, the possible risks of the project and ways to minimize them are characterized.

Keywords: business idea, project, educational services market, foreign languages, costs, analysis, efficiency, risk.