

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

«___» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**

СТВОРЕННЯ КУРСІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Дудаш Мирослава Едуардівна _____

Науковий керівник:

Старший викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ В СФЕРІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	5
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування курсів іноземних мов.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері освітніх послуг	13
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА БІЗНЕС-ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ КУРСІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ	21
2.1. Аналіз ринку послуг з вивчення іноземних мов у м. Одеса	21
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу	48
2.3. Формування витрат на створення та функціонування мовних курсів	51
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КУРСІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ	59
3.1. Розрахунок показників економічної ефективності для проекту курсів іноземних мов	59
3.2. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	66
ВИСНОВКИ	71
Список використаних джерел	74

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі, що характеризується швидким темпом глобалізації та розвитку технологій, знання іноземних мов стають важливою, невід’ємною складовою успішної комунікації та професійного зростання. Попит на послуги навчання іноземних постійно зростає, оскільки люди усвідомлюють важливість міжнародного спілкування та розвитку кар’єри у міжнародному контексті. Таким чином, ідея створення курсів іноземних мов стає не лише актуальною, але й надзвичайно важливою для задоволення зростаючих потреб ринку.

Проблеми, що розглядаються в кваліфікаційній роботі досліджували такі науковці як: Доброва Н. В. [19], Карпов В. А. [20], Траченко Л.А. [22; 23; 24], Фіалковська А. А.[21; 26] та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження можливостей створення курсів іноземних мов як підприємницького проєкту, виявлення доцільності та ефективності цієї ініціативи в контексті сучасних вимог ринку.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні **завдання:**

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею створення курсів іноземних мов;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері освітніх послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) навести характеристику діяльності новостворюваних мовних курсів;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги новостворюваного підприємства;
- 6) сформулювати поточні витрати на функціонування курсів іноземних мов «Мова-Міх»;
- 7) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;

8) проаналізувати можливі ризики та запланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення курсів іноземних мов в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері освітніх послуг.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко - статистичний аналіз використовувався при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод використовувався при формуванні SWOT - аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод використовувався при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково – аналітичні методи використовувалися при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного бізнесу;

5) метод експертних оцінок використовувався при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, статистичні дані Державної служби статистики України та Головного управління статистики в Одеській області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 12 рисунків.

ВИСНОВКИ

Отже, в кваліфікаційній роботі було досліджено тему «Економічне обґрунтування проекту створення курсів іноземних мов» та зроблено наступні висновки:

1.Сьогодні знанням англійської здивувати когось складно. Тому все більше людей прагнуть швидше вивчити його, а також урізноманітнити свої знання іншими мовами. Хтось просто сприймає це як хобі, інші розраховують на місце в іноземній компанії або на переваги у своєму резюме.

Загалом майже третина дорослих жителів України не володіють іноземною мовою на жодному рівні – 31,8%.

Основні перешкоди для навчання включають брак часу (38%), важливіші життєві пріоритети (34%), брак фінансів (33%) і відсутність мотивації (31%).

2.Мовні курси – це бізнес, який завжди буде актуальним. За франшизою або відкрити щось унікальне в світі – неважливо, це буде корисно і прибутково. Відповідно до законодавства України право на здійснення підприємницької діяльності мають юридичні особи та фізичні особи-підприємці. Під приватними підприємствами розуміються юридичні особи, створені на основі юридичних осіб або індивідуальної приватної власності. Тобто спочатку необхідно визначитися з бажаною організаційною формою заходу. Як юридичні особи (приватні підприємства), так і ФОП мають право використовувати робочу силу найманих працівників, що відображається у відповідних статутних та реєстраційних документах.

3. З юридичної точки зору реєстрація освітнього підприємництва в Інтернеті нічим не відрізняється від іншого звичайного офлайн-підприємництва.

В нашому випадку оберемо ФОП 3 групи. ФОП 3 групи веде облік доходів у будь-якій зручній формі. Декларація платника єдиного податку подається раз на рік протягом 60 календарних днів з початку року (1 січня – 1 березня).

КВЕД буде обрано 85.59 – «Інші види освіти, н. в. і. у.»

4. Мовні курси «Мова-Міх» будуть надавати як виключно «нішові» послуги, наприклад, заняття з бізнес-англійської, англійська для моряків, послуги з синхронного перекладу, так і послуги, які надає більшість конкурентів – послуги з підготовки до НМТ, англійська мова для дітей та дорослих, складення іспитів TOEFL/IELTS.

Незважаючи на те, що мовні курси «Мова-Міх» визначатимуться як локальний гравець на ринку, вони матимуть конкурентні переваги, що дозволить конкурувати із більш вагомими гравцями ринку, як, зокрема, Oratorica.

5. Новостворені курси іноземних мов має дуже багато сильних сторін та можливостей, але в той же час є слабкі сторони та загрози. На жаль, загрози це зовнішній стан, тому не можна якось сильно на це вплинути.

Підсумовуючи проведений аналіз, ми можемо бачити, що найбільший вплив на діяльність компанії має група політичних факторів. Це спричинено насамперед нестабільністю ситуації в країні.

6. Необхідно 790 200 грн на створення іноземних курсів. Планується, що 640 200 грн буде вкладено з власних засобів та 150 000 грн придбано в кредит в «Приват банку» під 20% річних.

Поточні витрати в місяць будуть складати 432 196,7 грн, а в рік 6 284 360,8 грн.

7. За онлайн та офлайн групи з англійської мови бізнес буде отримувати 201 тис грн в місяць та 2412 тис грн за рік, з польської мови – 95,5 тис грн в місяць та 1146 тис грн за рік, з української мови – 84,5 тис грн в місяць та 1014 тис грн за рік. Дохід за інші послуги буде складати 269,5 тис грн на місяць та 3234 тис грн за рік. Всього дохід буде складати 650,5 тис грн за місяць та 7 806 тис грн за рік.

Виручка від реалізації за перший рік складе 7 806 тис грн, за п'ятий рік 11 428,76 тис грн.

Фінансовий результат за перший рік складе 1 521,64 тис грн, за п'ятий рік 2 227,83 тис грн.

За перший рік чистий прибуток складе 1 131,34 тис грн. За п'ятий рік він складе вже 1 656,39 тис грн. Грошовий потік буде дорівнювати чистому прибутку. За перший рік він складе 1 131,34 тис грн, за другий 1 656,39 тис грн.

Новостворюваний проєкт окупиться майже за 8 місяців.

8. Найбільш впливовими ризиками для майбутнього проєкту є: висока конкуренція, політична нестабільність у країні, проблеми з підбором кадрів, кібератаки, податкові та фінансові ризики, ракетні атаки, перебої з доступом до електроенергії, водо- та теплопостачання, пожежа, складнощі з орендою приміщення, неправильне ціноутворення, що може призвести до втрати прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Курси іноземних мов. URL: <https://business.diia.gov.ua/idea/osvita/kursi-inozemnih-movm> (дата звернення 03.03.2024)
2. Чому українці погано знають іноземні мови: сумна статистика і неочікувані поради URL: https://24tv.ua/education/yak-ukrayintsyam-shvidko-vivchiti-inozemni-movi-novini-ukrayini_n1376279 (дата звернення 03.03.2024)
3. Майже третина українців не знає жодної іноземної мови, — дослідження КМІС. URL: <https://detector.media/infospace/article/209207/2023-03-22-mayzhe-tretyna-ukraintsiv-ne-znaie-zhodnoi-inozemnoi-movy-doslidzhennya-kmis/> (дата звернення 04.03.2024)
4. Українці суттєво покращили рівень володіння іноземними мовами у 2022 році. URL: https://osvitoria.media/news/ukrayintsi_staly_aktyvnishe_vchyty_anglyisky_movu_p_id_chas_viyuny/ (дата звернення 06.03.2024)
5. Скільки українців говорять англійською мовою? URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/2888/how-many-ukrainians-speak-english> (дата звернення 06.03.2024)
6. В Україні провели опитування на знання іноземних мов: англійську знає лише 40% українців – Мінцифри. URL: <https://unn.ua/news/v-ukrayini-proveli-opituvannya-na-znannya-inozemnikh-mov-angliysku-znae-lishe-40-ukrayintsiv> (дата звернення 10.03.2024)
7. Майже третина українців не знають жодної іноземної мови. URL: <https://suspilne.media/culture/609715-majze-tretina-ukrainciv-ne-volodiut-zodnou-inozemnou-movou/> (дата звернення 11. 03. 2024)
8. Що потрібно, щоб відкрити власні курси іноземних мов? URL: <https://justa.com.ua/articles/shcho-potribno-shchob-vidkriti-vlasni-kursi-inozemnih-mov/> (дата звернення 12.03.2024)

9. ФОП 3 група. URL: <https://diia.gov.ua/tax-systems/3-grupa> (дата звернення 15.03.2024)
10. Коди видів економічної діяльності за КВЕД-2010. URL: <https://services.dtkr.ua/classifiers/kved/class/47.52> (дата звернення: 28.03.2024)
11. Групи платників єдиного податку в Україні. URL : <https://services.dtkr.ua/catalogues/indexes/14> (дата звернення: 26.03.2024)
12. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. *Офіційна сторінка департаменту державної реєстрації та нотаріату.* URL: http://ddr.minjust.gov.ua/uk/6616a41ddf8d76b37d55bc1ab44ba509/normatyvnoprava_baza/. (дата звернення: 26.03.2024)
13. Ліцензія на освітню діяльність. URL: <https://pravdop.com/ua/licenziya-na-obrazovatelnuyu-deyatelnost/> (дата звернення 27.03.2024)
14. Перелік документів для укладання договору оренди державного нерухомого майна. URL: https://www.spfu.gov.ua/userfiles/old/pdf/file_1451030614_doc_01022013_1.pdf (дата звернення 28.03.2024)
15. Global trends in foreign language demand and proficiency. Student Travel Planning Guide. 2018. URL: <https://studenttravelplanningguide.com/global-trends-in-foreignlanguage-demand-and-proficiency/> (дата звернення 28.03.2024)
16. Language services industry in the U.S. - Statistics & Facts. Statista. 2021. URL: <https://www.statista.com/topics/2152/language-services-industry-intheus/#dossierSummary> (дата звернення 29.03.2024)
17. Market size of the global language services industry from 2009 to 2021. Statista. 2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/257656/size-of-the-global-languageservices-market/> (дата звернення 30.03.2024)
18. Global English Language Learning Market 2020. Marketquest.biz. 2020. URL: <https://www.marketquest.biz/report/13088/global-english-language-learningmarket-2020-by-company-regions-type-and-application-forecast-to-2025> (дата звернення 02.04.2024)

19. Основи бізнесу: навч. посіб/за ред. Н.В. Сментини. Харків: «Діса плюс», 2021. 238 с.
20. Проєктний аналіз : навч. посіб / за ред. В. А. Карпова. Київ: Кондор, 2019. 324 с.
21. Zakharchenko N., Horbachenko S., Hrinchenko R., Topalova I., Fialkovska A. Formation principles of the organizational and economic management mechanism of the regional enterprise's creative potential. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. No 4(39), P. 405–414
22. Trachenko L., Lazorenko L., Maslennikov Ye., Hrinchenko Yu., Arsawan I.W.E., Koval V. Optimization modeling of business processes of engineering service enterprises in the national economy. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2021. № 4. P.165-171.
23. Trachenko L., Pudychева H., Koshelok H., Gorlova O. Neskhodovskyi I., Sedikov D. Applying optimization models for the formation of the management system of business processes. *Intellectual economics*. 2021. № 15 (2). P. 96-112.
24. Траченко Л.А. Сучасне управління бізнесом: оцінка відмінностей за концепцією TQM та міжнародними стандартами. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 4 (96). С. 231-241
25. Про охорону праці : Закон України від 14 жовтня 1992 року №2695-ХІІ. Дата оновлення: 01.10.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text> (дата звернення: 29.04.24)
26. Фіалковська А. А. Забезпечення підтримки та розвитку підприємництва в умовах глобальних викликів. *Економічні інновації*. 2021. Том 23, Випуск 3 (80). С. 362-372
27. Andreichenko, A., Zakharchenko, N., Zhadanova, Yu., Korolova, O., Navolska, N. Conceptual model of macro-regulation of social-economic relations in the conditions of innovative-investment development of Ukraine. *Збірник наукових праць "Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики"*. Харків, 2021. Випуск 1 (36). С. 272-280

28. Horbachenko S., Syvolap L., Nikitchenko S., Revenko A., Riabeka Y. Innovative development of Ukraine's economy. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2021. No 3 (38). P. 397-409

29. Онлайн школа англійської. URL: <https://www.englishdom.com/ua/> (дата звернення 27.04.2024)

30. Курси вивчення іноземних мов Welcome-bell. URL: <https://welcome-bell.ua/> (дата звернення 28.04.2024)

31. Курси англійської мови в Одесі. URL: <https://www.oratorica.ua/ua/odessa>

32. Люстдорф, навчальний центр. URL: <https://www.education.ua/courses/company/671/> (дата звернення 29.04.2024)

33. Бізнес англійська онлайн URL: <https://yappi.com.ua/> (дата звернення 29.04.2024)

34. Курси англійської мови в мережі шкіл Green Forest URL: <https://greenforest.com.ua/>(дата звернення 29.04.2024)

35. Школа англійської мови Green Country URL: <https://greencountry.com.ua/> (дата звернення 29.04. 2024)

36. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб/ за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.