

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ДЕТЕЙЛІНГ СТУДІЇ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Єрмалович Віталій Сергійович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасному світі автомобіль є не лише засобом транспортування, але й важливим елементом власного стилю життя, символом статусу та престижу. Разом зі зростанням кількості автомобілів на дорогах зростає і попит на послуги з догляду та обслуговування транспортних засобів. Одним із найбільш ефективних та затребуваних серед них є детейлінг – комплексний процес професійного чищення та відновлення зовнішнього вигляду автомобіля.

Термін "детейлінг" походить від англійського слова "detail", що означає "деталь". Детейлінг спрямований на те, щоб кожна деталь автомобіля була очищена, відновлена та приведена до ідеального стану. Цей процес не обмежується простим миттям кузова чи видаленням бруду, але включає в себе широкий спектр процедур, таких як полірування, воскове покриття, чистка салону, обробка деталей і так далі.

В Україні, як і в багатьох інших країнах світу, індустрія детейлінгу знаходиться на етапі активного розвитку. Зростаюча кількість власників автомобілів, які бажають зберегти зовнішній вигляд своєї власності, стимулює попит на професійні послуги з догляду за автомобілем. Такий попит робить тему детейлінгу актуальною для дослідження та вивчення в контексті українського автомобільного ринку.

Незважаючи на зростаючий інтерес до детейлінгу в Україні, ця галузь залишається малодослідженою і малорозвинутою порівняно з іншими країнами. Існують певні виклики та можливості для удосконалення якості послуг та розвитку нових технологій в галузі детейлінгу. Це відкриває широкі перспективи для проведення досліджень та впровадження інноваційних підходів у цій сфері.

Серед відомих українських дослідників, які в своїх наукових та методичних працях обґрунтовували теоретичні аспекти створення та організації власної справи щодо вибору організаційно-правової форми, вибору системи оподаткування суб'єкта підприємницької діяльності та оцінки проєкту, можна виділити наступних: Войтович І.Ф. [19], Осадча Н.М. [20], Доброва Н.В. [15], [33], Карпов В.А. [41].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування детейлінг студії.

Для досягнення мети було поставлено наступні **завдання**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері детейлінгу;
- 2) визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері детейлінгу;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореної студії;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку детейлінгу міста Одеса;

- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги студії «CarXDetail»;
- 6) сформувавши стартові витрати на створення студії;
- 7) сформувавши поточні витрати на функціонування студії;
- 8) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення студії на ринку детейлінгу м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері детейлінгу.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) загальнонаукові (аналогії, системний аналіз, формалізації) використовувалися для наочного відображення ринку детейлінгу в Україні та м. Одеси.

2) економіко-математичні (факторний, системно-структурного аналізу) використовувалися для аналізу ринку детейлінгу;

4) економіко-статистичного аналізу використовувалися для складання таблиць та графіків;

5) маркетингові: SWOT-аналіз використовувався для визначення конкурентних переваг новоствореної студії;

6) експертної діагностики (ранжирування, порівняння, оцінювання) використовувалися для оцінки ефективності стратегій маркетингу чи визначення пріоритетів у розвитку підприємства;

Розрахунки показників ефективності проєкту відкриття детейлінг студії проводились з використанням програмного продукту «Excel»

Інформаційна база дослідження: Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, статистичні дані Державної служби статистики України, аналітичні звіти і дослідження ринку, спеціалізовані онлайн-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері детейлінгу**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері детейлінгу: розглянуто бізнес-ідею започаткування детейлінг студії; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері детейлінгу; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення детейлінг студії» проаналізовано конкурентне середовище у сфері детейлінгу в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореної детейлінг студії; розраховано витрати на створення та функціонування детейлінг студії.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття студії «CarXDetail»» спрогнозовано прибуток та грошовий потік від реалізації продукції та послуг детейлінг студії. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування підприємницької діяльності у сфері детейлінгу та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері детейлінгу полягає у зростанні попиту на професійні послуги догляду за автомобілями. Сучасні власники авто все більше розуміють важливість регулярного та якісного догляду за своїм транспортним засобом. Розвиток культури автодогляду створює нові можливості для бізнесу в галузі детейлінгу. Крім того, зростаюча конкуренція та вимоги до якості послуг змушують власників бізнесу шукати нові технології та інноваційні підходи. Також важливо враховувати зростання свідомості про екологічні аспекти, що стимулює попит на екологічно чисті методи та продукти у сфері детейлінгу. Такі фактори роблять цю галузь перспективною для розвитку бізнесу.

2. Новостворена студія з надання детейлінгових послуг буде функціонувати за КВЕДом 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів.

Для організації діяльності у сфері детейлінгу в Україні необхідно дотримуватися певних умов щодо до території, виробничих і допоміжних приміщень, споруд; щодо освітлення і електробезпеки; щодо санітарно-побутових приміщень; щодо зберігання транспортних засобів.

Необхідно отримати всі необхідні дозволи для ведення бізнесу в автомобільній галузі. Це може включати реєстрацію як підприємства та отримання необхідних документів від податкових та регулюючих органів.

Оскільки детейлінг вимагає специфічних знань та навичок, важливо мати професійну підготовку або досвід у цій сфері. Це може включати навчання в спеціалізованих курсах або отримання сертифікатів від відомих організацій.

3. Новостворена студія з надання детейлінгових послуг буде мати статус – фізична особа підприємець. Функціонувати за юридичною адресою: м.Одеса вул. Дальницька 11. Планується, що студія буде функціонувати на спрощеній системі оподаткування: третя група платників єдиного податку. Ставка єдиного податку 5%, не платник ПДВ.

4. Планується відкриття детейлінг студії «CarXDetail» за юридичною адресою: м. Одеса вул. Дальницька 11.

Приміщення для студії буде братися в оренду загальною площею 100 м².

Новостворювана детейлінг студія «CarXDetail» буде надавати послуги: детейлінг та хімчистка; поліровка; покриття захисним покриттям; обклеювання плівкою і тонування.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг студії «CarXDetail» свідчить, що підприємства-конкуренти: Diamond Detailing Studio та Немо Detailing мають найвищі ціни серед конкурентів та найкращу якість. Планується, що CarXDetail буде встановлювати ціни нижчі або такі ж самі, як у інших студій-конкурентів, якість послуг, які планується надавати буде на найвищому рівні. Серед інших переваг «CarXDetail» є високий рівень якості продукції партнерів-постачальників. Високий рівень професіоналізму співробітників новоствореної студії.

6. Сума стартового капіталу на створення студії планується у сумі 1127259 грн. Власний капітал складатиме 100000 гривень, що становить основний капітал для проекту. Однак, для успішної реалізації необхідно додаткове фінансування. Планується звернутися за отриманням гранту в Єробота у розмірі 250000 грн, який допоможе забезпечити додаткові ресурси. Проте, щоб розширити масштаб проекту, потрібно взяти у банку ТАСКОМБАНК кредит на суму 800 000 грн.

7. Загальна сума сформованих поточних витрат за місяць функціонування студії планується у сумі 270723,56 грн, а за рік 2606343,72 грн. Найбільшу питому вагу в загальній сумі займають заробітна плата персоналу з ЄСВ 36,05% та матеріальні витрати 23,95%.

8. Розрахунок показників доцільності свідчить, що проект створення детейлінг студії є доцільним для реалізації.

Чиста поточна вартість (NPV) за п'ять років дорівнює 5708289,0 грн, це свідчить, що проект є ефективним, проект вартий своїх витрат і приносить додатковий дохід. Для проекту створення студії внутрішня норма прибутку складає 65,2 %, вона значно перевищує ставку відсотка за кредитом, це означає, що проект є привабливим для інвесторів. Індекс прибутковості складає 6,07, це означає, що проект є ефективний і його можна рекомендувати для реалізації. Рентабельність інвестицій за проектом складає 5,07%. Термін окупності проекту створення детейлінг студії складає 1 рік і 4 місяці.

9. Проведений аналіз з можливих ризиків свідчить, що найбільш небезпечні ризики це: ризик мобілізації працівників, виключення світла, затримки в роботі через поломку обладнання.

Плануються заходи щодо запобігання ризиків. Основними заходами мінімізації ризиків при створенні і функціонування студії з надання детейлінгових послуг є: придбання генератора для безперебійного функціонування новоствореної студії; регулярне технічне обслуговування обладнання; приймання на роботу працівників які не можуть бути мобілізовані, або повернулися з фронту; оптимізація процесів роботи.

АНОТАЦІЯ

Єрмалович В.С. «Економічне обґрунтування проєкту створення детейлінг студії».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері детейлінгу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері детейлінгових послуг; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері детейлінгу в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної студії з надання детейлінгових послуг.

Запропоновано проєкт створення детейлінг студії. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції і послуг студії. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, ринок детейлінгових послуг, детейлінг, витрати, аналіз, грошовий потік, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Yermalovych V.S. «Economic substantiation for the project of creating the «Detailing studio».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economic University. Odesa, 2024.

The paper examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of detailing: the business idea of starting a business is considered; the regulatory framework for entrepreneurial activity in Ukraine in the field of detailing services is studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of detailing in the city of Odesa is analyzed and the internal advantages of the studio for the provision of detailing services are determined.

A project for creating a detailing studio is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the sale of products and services of the studio is forecasted. An economic feasibility study of the project is carried out, possible risks of project implementation and ways to minimize them are characterized.

Keywords: business idea, project, market of childcare services, detailing, costs, analysis, cash flow, efficiency, risk.