

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

**кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
САЛОНУ З ПОШИТТЯ ТА РЕМОНТУ ВЗУТТЯ»**

Виконавець:

студент 48 групи ФЕУП

Котляревський Роман Юрійович _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Колесник Ольга Олексіївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність роботи. У сучасному світі, де індустрія моди постійно розвивається, створення салону з пошиття жіночого та чоловічого взуття є актуальною та перспективною ідеєю. Запит на унікальні, якісні вироби, які відповідають індивідуальним потребам клієнтів, постійно зростає. Отже, економічне обґрунтування даного проєкту стає важливим кроком у забезпеченні успіху на ринку.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що інноваційна діяльність є вагомим фактором економічного прогресу в сучасних виробничих системах, що стосується не лише суспільства в цілому та окремих держав, а й підприємств. Основною вимогою до інновацій є їхній ефективний характер та можливість керування, які є основними складовими інноваційної політики.

На рівні держави розробляється державна інноваційна політика, яка визначає ставлення держави до інноваційної діяльності, визначає мету, напрями та форми діяльності в галузі науки, техніки та реалізації їх досягнень.

Підприємства формують власну інноваційну політику, виходячи з пріоритетів державної інноваційної політики, власних інтересів та ресурсних можливостей. Інноваційна політика підприємства орієнтована на впровадження нових технологій та розвиток нової продукції. Її розробка включає визначення мети та стратегій розвитку підприємства, а також оцінку потенційних можливостей та ресурсної підтримки.

Основними складовими інноваційної політики підприємства є цілі та стратегії його розвитку. Стратегічні інноваційні цілі формулюються у вигляді декларацій про інноваційні наміри та є вихідною базою для вибору та розробки стратегій, що забезпечують їх реалізацію.

Метою роботи є проведення економічного аналізу та обґрунтування створення салону з пошиття жіночого та чоловічого взуття.

Завданнями роботи є:

- розглянути характеристику бізнес-ідеї створення салону з пошиття взуття;
- деталізувати умови здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати стан легкої промисловості в Україні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- проаналізувати формування витрат на відкриття салону з пошиття взуття;
- навести прогнозування прибутку від функціонування бізнесу;
- провести оцінку економічної ефективності проєкту;
- описати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом роботи є процес створення салону з пошиття взуття, включаючи в себе всі аспекти від концепції до реалізації.

Предметом роботи є економічне обґрунтування та аналіз перспективності бізнесу з пошиття взуття, що зосереджений на досягненні ефективності та прибутковості підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використовуються методи аналізу статистичних даних щодо ринкових тенденцій, а також проведення експертних опитувань та інтерв'ю з потенційними клієнтами та іншими зацікавленими сторонами.

Інформаційну базу дослідження становлять нормативно-правові та законодавчі акти України, статистичні дані Державної служби статистики України, аналітичні звіти підприємств взуттєвої промисловості тощо.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, кількість використаних джерел 45, таблиць 17, рисунків 6, 5 додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі був обраний шаблон бізнес-моделі для салону з пошиття взуття передбачає орієнтацію на індивідуальні потреби клієнтів, високу якість продукції та персоналізований підхід до обслуговування. Успіх такого бізнесу залежатиме від налагодження ефективних партнерств, забезпечення висококваліфікованим персоналом та ретельного планування фінансових та операційних аспектів.

Для офіційної легалізації бізнесу, перш за все, необхідно провести його реєстрацію. Під час процедури реєстрації потрібно вказати код за КВЕД – 15.20 (Виробництво взуття). Пошиття взуття регламентовано КВЕД-2010 – 15.20. Виробництво взуття.

Обраний клас містить виробництво взуття будь-якого призначення з будь-яких матеріалів, виготовленого за будь-якими технологіями, у т.ч. формуванням або литтям, виробництво шкіряних деталей взуття: верху та деталей верху, підшов, підборів тощо. Обрана галузь діяльності не підлягає обов'язковому ліцензуванню (ст. 7 Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності»).

Рішення щодо вибору системи оподаткування має бути обдуманим і обґрунтованим, враховуючи плановий обсяг продажів та характер діяльності.

У другому розділі було прораховано загальні витрати на реалізацію проєкту за 5 років становлять 51926,15 тис. грн. З них:

- інвестиційні витрати у перший рік реалізації проєкту - 9426,35 тис. грн;
- виробничі витрати в кожному році по 8499,96 тис. грн, тобто 42499,80 тис.

грн за 5 років.

Джерелами фінансування проєкту є:

41926,15 тис. грн власних коштів;

5000,00 тис. грн кредиту;

5000,00 тис. грн коштів інвестора.

Таким чином, проєкт планується реалізувати за рахунок власних коштів, банківського кредиту та залучення інвестора.

У третьому розділі за проведеними розрахунками отримано значення $NPV > 0$ протягом розрахункового періоду, відтак інноваційний проєкт доцільно прийняти.

Чиста теперішня вартість 60,38 тис грн, що більше 0, коефіцієнт рентабельності більше 1, отже проєкт є вигідним. За розрахунками, за 5 роки існування проєкт принесе на 0,6% більше коштів ніж було вкладено.

Отже, проєкт окупиться трохи більше ніж на 4 роки.

Основними групами ризиків, що потребують особливої уваги в діяльності салону, є фінансові, операційні, ринкові, юридичні та репутаційні. Для управління ними необхідно застосовувати комплекс превентивних, страхових та адаптивних заходів, спрямованих на зниження ймовірності настання ризикових подій та мінімізацію їх можливих наслідків.

Запровадження ефективної системи ризик-менеджменту дасть змогу салону з пошиття танцювального взуття завчасно ідентифікувати та оцінити потенційні загрози, розробити дієві стратегії управління ними, а також підвищити конкурентоспроможність і стійкість бізнесу.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було проведено ґрунтовне дослідження теоретичних та практичних аспектів відкриття власного салону з пошиття взуття в Україні. На основі проведеного аналізу можна зробити такі висновки.

Бізнес-ідея створення салону з пошиття взуття є актуальною та перспективною для України. Попит на індивідуальне взуття високої якості невпинно зростає через зміну стилю життя та збільшення частки середнього класу. Водночас конкуренція на ринку залишається помірною, що створює сприятливі умови для входження нового гравця. Шаблон бізнес-моделі для

салону з пошиття взуття передбачає орієнтацію на індивідуальні потреби клієнтів, високу якість продукції та персоналізований підхід до обслуговування. Успіх такого бізнесу залежатиме від налагодження ефективних партнерств, забезпечення висококваліфікованим персоналом та ретельного планування фінансових та операційних аспектів.

Для успішного здійснення підприємницької діяльності в Україні необхідно ретельно вивчити та дотримуватися вимог чинного законодавства. Зокрема, необхідно пройти процедуру державної реєстрації суб'єкта підприємництва, обрати оптимальну організаційно-правову форму (наприклад, фізична особа-підприємець або товариство з обмеженою відповідальністю) та систему оподаткування (загальна чи спрощена) відповідно до специфіки бізнесу. Для офіційної легалізації бізнесу, перш за все, необхідно провести його реєстрацію. Під час процедури реєстрації потрібно вказати код за КВЕД – 15.20 (Виробництво взуття). Пошиття взуття регламентовано КВЕД-2010 – 15.20. Виробництво взуття.

Оскільки запланований обсяг продажу взуття становить більш ніж 11 млн грн, нами обрана загальна система оподаткування. Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ), яке оподатковується за загальною системою, сплачує різні податки, такі як податок на додану вартість (ПДВ) та податок на прибуток.

Аналіз стану легкої промисловості в Україні виявив, що галузь перебуває у стадії відновлення після кризи, спричиненої політичними та економічними чинниками. Спостерігається позитивна динаміка обсягів виробництва та експорту продукції легкої промисловості, що свідчить про зростаючий потенціал галузі.

Створюваний салон з пошиття взуття матиме низку конкурентних переваг порівняно з існуючими гравцями на ринку. Серед них – індивідуальний підхід до кожного клієнта, висока якість продукції завдяки використанню сучасних

матеріалів та технологій, залучення досвідчених майстрів-взуттєвиків, гнучка система знижок та бонусів для постійних клієнтів.

Для відкриття салону з пошиття взуття необхідні значні початкові інвестиції на придбання обладнання, оренду приміщення, формування асортименту матеріалів, найм та навчання персоналу. Загальні витрати на реалізацію проєкту за 5 років становлять 51926,15 тис. грн. З них:

- інвестиційні витрати у перший рік реалізації проєкту - 9426,35 тис. грн;
- виробничі витрати в кожному році по 8499,96 тис. грн, тобто 42499,80 тис. грн за 5 років.

Джерелами фінансування проєкту є: 41926,15 тис. грн власних коштів; 5000,00 тис. грн кредиту; 5000,00 тис. грн коштів інвестора. Таким чином, проєкт планується реалізувати за рахунок власних коштів, банківського кредиту та залучення інвестора.

Економічні показники ефективності проєкту, такі як чиста приведена вартість (NPV), індекс прибутковості (PI) та внутрішня норма рентабельності (IRR), розраховані з урахуванням прогнозних грошових потоків, свідчать про доцільність реалізації цього бізнес-проєкту з економічної точки зору. Чиста теперішня вартість 60,38 тис грн, що більше 0, коефіцієнт рентабельності більше 1, отже проєкт є вигідним.

За розрахунками, за 5 роки існування проєкт принесе на 0,6% більше коштів ніж було вкладено. Отже, проєкт окупиться трохи більше ніж на 4 роки.

Серед основних ризиків, які можуть негативно вплинути на діяльність салону, визначено коливання рівня платоспроможного попиту на взуття через зміни в економічній ситуації в країні, зростання конкуренції з боку нових гравців, проблеми з постачанням якісних матеріалів через відсутність налагоджених зв'язків з постачальниками, складнощі з найманням та утриманням кваліфікованих майстрів. Для мінімізації цих ризиків запропоновано відповідні заходи, такі як ретельний моніторинг ринку, формування стратегії просування та

диференціації продукції, укладання довгострокових контрактів з перевіреними постачальниками, створення привабливих умов праці та системи мотивації для персоналу.

Таким чином, проведене дослідження демонструє, що відкриття салону з пошиття взуття є економічно обґрунтованим та перспективним проектом, який має потенціал для успішного розвитку за умови ретельного планування, ефективного управління, врахування можливих ризиків та впровадження заходів щодо їх мінімізації.

АНОТАЦІЯ

Котляревський Р. Ю. «Економічне обґрунтування проєкту створення салону з пошиття та ремонту взуття».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері пошиття взуття: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері пошиття взуття; обґрунтовані організаційно-правова форма і система оподаткування новоствореного підприємства.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері пошиття танцювального взуття в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної компанії.

Запропоновано проєкт створення компанії з пошиття як танцювального взуття, так і повсякденного. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації товарів даної компанії.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: пошиття взуття, ефективність, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Kotlyarevskiy R. Yu. «Economic substantiation for the project of creation of the shoe tailoring and repair salon»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odesa, 2024.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the field of shoemaking: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in the field of shoemaking is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created enterprise are substantiated.

The competitive environment in the field of sewing dance shoes in Odesa was analyzed and the internal advantages of the created company were determined.

The project of creating a company for tailoring both dance shoes and everyday shoes is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the goods of this company was forecast.

An economic substantiation of the feasibility of project implementation was carried out, possible risks of project implementation and ways of minimizing them were characterized.

Keywords: shoemaking, efficiency, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.