

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

_____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: «**ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ
СТВОРЕННЯ САЛОНУ З ПОШИТТЯ ТА РЕМОНТУ ВЗУТТЯ**»

Виконавець:

студент 48 групи ФЕУП

Котляревський Роман Юрійович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Колесник Ольга Олексіївна _____

/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	5
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення салону з пошиття взуття	5
1.2. Умови здійснення підприємницької діяльності в Україні.....	14
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ САЛОНУ З ПОШИТТЯ ВЗУТТЯ.....	20
2.1. Аналіз стану легкої промисловості в Україні.....	20
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу	26
2.3. Формування витрат на відкриття салону з пошиття взуття.....	33
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ САЛОНУ З ПОШИТТЯ ВЗУТТЯ.....	46
3.1. Прогнозування прибутку від функціонування бізнесу.....	46
3.2. Оцінка економічної ефективності проєкту	48
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	51
ВИСНОВКИ.....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	64

ВСТУП

Актуальність роботи. У сучасному світі, де індустрія моди постійно розвивається, створення салону з пошиття жіночого та чоловічого взуття є актуальною та перспективною ідеєю. Запит на унікальні, якісні вироби, які відповідають індивідуальним потребам клієнтів, постійно зростає. Отже, економічне обґрунтування даного проєкту стає важливим кроком у забезпеченні успіху на ринку.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що інноваційна діяльність є вагомим фактором економічного прогресу в сучасних виробничих системах, що стосується не лише суспільства в цілому та окремих держав, а й підприємств. Основною вимогою до інновацій є їхній ефективний характер та можливість керування, які є основними складовими інноваційної політики.

На рівні держави розробляється державна інноваційна політика, яка визначає ставлення держави до інноваційної діяльності, визначає мету, напрями та форми діяльності в галузі науки, техніки та реалізації їх досягнень.

Підприємства формують власну інноваційну політику, виходячи з пріоритетів державної інноваційної політики, власних інтересів та ресурсних можливостей. Інноваційна політика підприємства орієнтована на впровадження нових технологій та розвиток нової продукції. Її розробка включає визначення мети та стратегій розвитку підприємства, а також оцінку потенційних можливостей та ресурсної підтримки.

Основними складовими інноваційної політики підприємства є цілі та стратегії його розвитку. Стратегічні інноваційні цілі формулюються у вигляді декларацій про інноваційні наміри та є вихідною базою для вибору та розробки стратегій, що забезпечують їх реалізацію.

Метою роботи є проведення економічного аналізу та обґрунтування створення салону з пошиття жіночого та чоловічого взуття.

Завданнями роботи є:

- розглянути характеристику бізнес-ідеї створення салону з пошиття взуття;
- деталізувати умови здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати стан легкої промисловості в Україні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- проаналізувати формування витрат на відкриття салону з пошиття взуття;
- навести прогнозування прибутку від функціонування бізнесу;
- провести оцінку економічної ефективності проєкту;
- описати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом роботи є процес створення салону з пошиття взуття, включаючи в себе всі аспекти від концепції до реалізації.

Предметом роботи є економічне обґрунтування та аналіз перспективності бізнесу з пошиття взуття, що зосереджений на досягненні ефективності та прибутковості підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використовуються методи аналізу статистичних даних щодо ринкових тенденцій, а також проведення експертних опитувань та інтерв'ю з потенційними клієнтами та іншими зацікавленими сторонами.

Інформаційну базу дослідження становлять нормативно-правові та законодавчі акти України, статистичні дані Державної служби статистики України, аналітичні звіти підприємств взуттєвої промисловості тощо.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, кількість використаних джерел 45, таблиць 17, рисунків 6, 5 додатків.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було проведено ґрунтовне дослідження теоретичних та практичних аспектів відкриття власного салону з пошиття взуття в Україні. На основі проведеного аналізу можна зробити такі висновки.

Бізнес-ідея створення салону з пошиття взуття є актуальною та перспективною для України. Попит на індивідуальне взуття високої якості невинно зростає через зміну стилю життя та збільшення частки середнього класу. Водночас конкуренція на ринку залишається помірною, що створює сприятливі умови для входження нового гравця. Шаблон бізнес-моделі для салону з пошиття взуття передбачає орієнтацію на індивідуальні потреби клієнтів, високу якість продукції та персоналізований підхід до обслуговування. Успіх такого бізнесу залежатиме від налагодження ефективних партнерств, забезпечення висококваліфікованим персоналом та ретельного планування фінансових та операційних аспектів.

Для успішного здійснення підприємницької діяльності в Україні необхідно ретельно вивчити та дотримуватися вимог чинного законодавства. Зокрема, необхідно пройти процедуру державної реєстрації суб'єкта підприємництва, обрати оптимальну організаційно-правову форму (наприклад, фізична особа-підприємець або товариство з обмеженою відповідальністю) та систему оподаткування (загальна чи спрощена) відповідно до специфіки бізнесу. Для офіційної легалізації бізнесу, перш за все, необхідно провести його реєстрацію. Під час процедури реєстрації потрібно вказати код за КВЕД – 15.20 (Виробництво взуття). Пошиття взуття регламентовано КВЕД-2010 – 15.20. Виробництво взуття.

Оскільки запланований обсяг продажу взуття становить більш ніж 11 млн грн, нами обрана загальна система оподаткування. Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ), яке оподатковується за загальною системою, сплачує різні податки, такі як податок на додану вартість (ПДВ) та податок на прибуток.

Аналіз стану легкої промисловості в Україні виявив, що галузь перебуває у стадії відновлення після кризи, спричиненої політичними та економічними чинниками. Спостерігається позитивна динаміка обсягів виробництва та експорту продукції легкої промисловості, що свідчить про зростаючий потенціал галузі.

Створюваний салон з пошиття взуття матиме низку конкурентних переваг порівняно з існуючими гравцями на ринку. Серед них – індивідуальний підхід до кожного клієнта, висока якість продукції завдяки використанню сучасних матеріалів та технологій, залучення досвідчених майстрів-взуттєвиків, гнучка система знижок та бонусів для постійних клієнтів.

Для відкриття салону з пошиття взуття необхідні значні початкові інвестиції на придбання обладнання, оренду приміщення, формування асортименту матеріалів, найм та навчання персоналу. Загальні витрати на реалізацію проєкту за 5 років становлять 51926,15 тис. грн. З них:

- інвестиційні витрати у перший рік реалізації проєкту - 9426,35 тис. грн;
- виробничі витрати в кожному році по 8499,96 тис. грн, тобто 42499,80 тис. грн за 5 років.

Джерелами фінансування проєкту є: 41926,15 тис. грн власних коштів; 5000,00 тис. грн кредиту; 5000,00 тис. грн коштів інвестора. Таким чином, проєкт планується реалізувати за рахунок власних коштів, банківського кредиту та залучення інвестора.

Економічні показники ефективності проєкту, такі як чиста приведена вартість (NPV), індекс прибутковості (PI) та внутрішня норма рентабельності (IRR), розраховані з урахуванням прогнозних грошових потоків, свідчать про доцільність реалізації цього бізнес-проєкту з економічної точки зору. Чиста теперішня вартість 60,38 тис. грн, що більше 0, коефіцієнт рентабельності більше 1, отже проєкт є вигідним.

За розрахунками, за 5 роки існування проєкт принесе на 0,6% більше коштів ніж було вкладено. Отже, проєкт окупиться трохи більше ніж на 4 роки.

Серед основних ризиків, які можуть негативно вплинути на діяльність салону, визначено коливання рівня платоспроможного попиту на взуття через зміни в економічній ситуації в країні, зростання конкуренції з боку нових гравців, проблеми з постачанням якісних матеріалів через відсутність налагоджених зв'язків з постачальниками, складнощі з найманням та утриманням кваліфікованих майстрів. Для мінімізації цих ризиків запропоновано відповідні заходи, такі як ретельний моніторинг ринку, формування стратегії просування та диференціації продукції, укладання довгострокових контрактів з перевіреними постачальниками, створення привабливих умов праці та системи мотивації для персоналу.

Таким чином, проведене дослідження демонструє, що відкриття салону з пошиття взуття є економічно обґрунтованим та перспективним проектом, який має потенціал для успішного розвитку за умови ретельного планування, ефективного управління, врахування можливих ризиків та впровадження заходів щодо їх мінімізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінка. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 221 с.
2. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Чернівці: ЧНУ Рута, 2016. 247 с.
3. Георгіаді Н. Г., Вільгуцька Р. Б. Організаційна структура управління як складова системи менеджменту підприємства. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/23165/1/6-33-40.pdf>
4. Горіна Г.О. Діалектика поняття «розвиток підприємства». Причорноморські економічні студії. 2016. Вип. 8. С. 123–127.
5. Дакус А.В., Сімченко Н.О. Економічний розвиток підприємства: сутність та визначення. Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених. 2012. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/12350>
6. Дерій Ж. В. Глобальні тренди світової економіки: вплив на українські інтереси. Геополітика України: історія і сучасність. 2021. Випуск 1 (26). С. 94–103.
7. Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану. Постанова КМУ № 314 від 18.03.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/314-2022-%D0%BF>
8. Довгань Л. Є., Дудукало Г. О. Формування організаційно-економічного механізму ефективного управління підприємством. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2012. № 48. URL: <http://economy.kpi.ua/uk/node/376>
9. Дубінський С. В. Сучасні підходи до вдосконалення організаційно-економічного механізму. Європейський вектор економічного розвитку. 2014. № 1 (16). С. 66-72.
10. Завербний А. С., Ільницький В. С. Вплив організаційних структур управління на ефективність використання гнучких методологій управління

- проектами при виробництві технологічних продуктів. *Modern Economics*. 2020. № 23. С. 69-73. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V23\(2020\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V23(2020)-11).
11. Кичко І. І., Савченко В.Ф. Стратегічні орієнтири інвестиційно-інноваційного розвитку в Україні. Здобутки і проблеми євроінтеграційних зрушень в Україні на сучасному етапі : монографія. За заг. ред. Савченка В.Ф., Мекшун Л.М.. Чернігів: ЧНТУ, 2018. С. 8–29.
12. Клименко, Л., Загороднюк, О., Халахур, Ю. Діалектика поняття «Економічний розвиток підприємств» в системі менеджменту. Підприємництво та інновації. 2020. № 12. С. 120-125. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.20>
13. Кнорринг В. І. Мистецтво управління. Київ : КНЕУ, 2020. 264 с.
14. Кубецька О. М., Остапенко Т. М., Палешко Я. С. Політика комунікацій в Інтернеті. *Бізнес Інформ*. 2021. №4. С. 315-322.
15. Кузьмін О.Є., Дідик А.М. Ознаки та особливості полівекторного розвитку підприємств. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2015. № 819. С. 3–8.
16. Левін В.І. Удосконалення оподаткування малого і середнього бізнесу в контексті євро інтеграційного вектору розвитку України. *Наукові праці НДФІ*. 2014. № 4(69). С. 134–140.
17. Мазур В.С. Нові підходи і форми менеджменту, як особливого типу Управління. Пріоритети економічного розвитку України: історія та сьогодення. Вінниця, 2016. С. 178-183.
18. Малицький А. А. Структуризація організаційно-економічного механізму управління підприємством торгівлі в умовах ринку. *Збірник наукових праць «Торгівля і ринок України»*. 2019. № 27. С. 198–205.
19. Маркова Н. С. Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком персоналу. *Бізнес-інформ*. 2021. № 6. С. 200–202. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/binf_2012_6_56.pdf

20. Махінько, В. Я. Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком промислового підприємства. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 2 (106) (Грудень), 14-18. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-2-2>.
21. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Перекроїти все. Війна зруйнувала понад половину швейного бізнесу України. Як він намагається постати з попелу. 2022. URL: <https://forbes.ua/inside/perekroiti-vse-viyna-zruynuvala-ponad-polovinu-shveynogo-biznesu-ukraini-yak-vin-namagaetsya-postati-z-popelu-13042022-5415>
23. Податковий кодекс України. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/580-19>
24. Про ліцензування видів господарської діяльності. Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII
25. Ринок одягу в Україні відновлюється. 2022. URL: <https://trademaster.ua/news/30345>
26. Рябцев В. А., Козенков Д. Є., Альошина Т. В. Управління змінами як необхідний елемент розвитку промислового підприємства. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2023. №. 1 (81). С. 122–132. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/81.122>.
27. Садеков О. А., Цурик В. В. Управління підприємством в умовах кризи : моногр. Київ : КНЕУ, 2019. 178 с.
28. Сергійчук С.І., Іщенко О.А., Дубинська І.І. Стан і перспективи розвитку малих та середніх підприємств у легкій промисловості України. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 54. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/11.pdf
29. Слюсарєва Л. А., Костіна О. М. Удосконалення комунікаційної політики підприємства. Економіка і суспільство. 2018. Випуск № 16. С. 484-494.

- 30.Ткаленко С., Дерій Ж., Бутенко Н., Македон Г., Семченко-Ковальчук О. Прямі іноземні інвестиції та економічне зростання в постковідний період: аналіз причинності для України. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2022. № 3(44). С. 357–366.
- 31.Тульчинська С. О. Функціонування організаційно-економічного механізму інноваційного процесу. *Стратегічні пріоритети*. 2021. № 1(6). С. 98–106.
- 32.Хоменко, І.О., Л.М. Волинець, і І.В. Горобінська. Організаційно-економічний механізм функціонування і розвитку підприємств. *Київський економічний науковий журнал*. 2023. № 1. С. 86-92. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2023-1-11>.
- 33.Шандрівська О. Є., Юнко І. Ю. Дослідження цільових сегментів ринку легкої промисловості України в період пандемії COVID-19. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. № 2 (6).URL: <https://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vypusky/vypusk-3-nomer-2-2021/doslidzhennya-cilovyh-segmentiv-rynku-legkoyi-promyslovosti>
- 34.Школьник І. О., Боярко І. М., Дейнека О. В. *Фінансовий аналіз: навч. посіб.* Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 368 с.
- 35.Щербак В. В. *Методологія дослідження кон'юнктури товарного ринку.* Приазовський економічний вісник. 2017. Вип. 2 (02). С. 30-35.
- 36.Як ринок одягу змінився з початку війни? 2022. URL: https://galinfo.com.ua/news/yak_rynok_odyagu_zminyvsya_z_pochatku_viyny_388773.html
- 37.Gardner, P. M. Diversifying ICA: Identity, Difference, and the Politics of Transformation. *Journal of Communication*. 2018. № 68(5). P. 831-841. <https://doi.org/10.1093/joc/jqy050>
- 38.Holtzhausen, D. R., & Zerfass, A. Strategic communication: Opportunities and challenges of the research area. In D. R. Holtzhausen & A. Zerfass (Eds.), *The Routledge handbook of strategic communication*. 2015. (pp. 3–17). New York, NY: Routledge.

39. Marketing Trends in the Post-Pandemic Business Environment. Entrepreneur. 2022. URL: <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/marketing-trends-in-the-post-pandemic-business-environment/416419>
40. Maruchek A. An exploratory study of the manufacturing strategy process in practice. Journal of Operations Management. 2010. № 9 (1). P. 101-123.
41. Mischirikova A. K. Strategic planning in the enterprise. Upravlinnya rozvitkom. 2014. vol. 13. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Uproz_2014_13_27.pdf.
42. Newman D. The Top 10 Marketing Trends That Will Define 2022. URL: <http://www.forbes.com/sites/daniel-newman/2022/11/03/the-top-10-marketing-trends-that-will-define-2016/>.
43. Ramskyi, A., Budnichenko, I. Financial stability of a bank - factor of stability of banking system. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation. 2018. № 2. P. 5-11. <https://doi.org/10.32750/2018-0201>
44. Ramskyi, A., Solon'ko, A. Mechanism of formation of financial security of an enterprise. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation. 2018 № 1. P. 14-20. <https://doi.org/10.32750/2018-0102>
45. Schoeneborn, D., & Blaschke, S. The three schools of CCO thinking: Interactive dialogue and systematic comparison. Management Communication Quarterly. 2014. № 28. P. 285–316. doi:10.1177/0893318914527000