

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

---

«\_\_\_» травня 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА МЕБЛІВ»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Кушнар Валерія Сергіївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА МЕБЛІВ</b> .....	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері виробництва меблів.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва меблів.....	14
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТОВ «TREE MEVLI»</b> .....	25
2.1. Характеристика новостворюваного підприємства.....	25
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	34
2.3. Формування стартового капіталу на створення ТОВ «TREE MEVLI».....	39
2.4. Формування поточних витрат на функціонування підприємства.....	48
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ТОВ «TREE MEVLI»</b> .....	55
3.1. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту....	55
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.....	61
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	65
<b>Список використаних джерел</b> .....	69

## ВСТУП

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Відіграючи значну роль у задоволенні потреб населення, меблева галузь є одним із ключових секторів деревообробної промисловості України.

Сьогодні меблева промисловість в Україні переживає нове відродження. Завдяки сучасним технологіям, інноваційним дизайнам та високоякісним матеріалам українські меблі стають все більш популярними не лише на вітчизняному, але й на світовому ринку.

Сучасний ринок меблів в Україні характеризується стрімким зростанням та динамічним розвитком. Зростаючий рівень життя населення, збільшення обсягів будівництва та комерційної нерухомості, а також зростання популярності онлайн-торгівлі меблями стимулюють попит на якісну, стильну та доступну продукцію. Це створює сприятливі умови для створення та розвитку нових підприємств у цій сфері.

Проблеми, що розглядаються в кваліфікаційній роботі щодо організації власної справи та зокрема в сфері виробництва меблів, досліджували такі науковці як: Мищенко С. [3], Мисик В. В. [7], Доброва Н.В. [16], [17], [18], Карпов В.А [32], Петецькі І. [33].

**Мета кваліфікаційної роботи** – дослідження теоретичних, методологічних та прикладні аспектів створення підприємства у сфері виготовлення меблів.

Для досягнення мети були поставлені завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері виробництва меблів;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва меблів;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного підприємства;

- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства;
- 6) сформувавши стартовий капітал на створення ТОВ «TREE MEBLI»;
- 7) сформувавши поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва меблів.

**Предмет дослідження** – бізнес-проєктування започаткування власної справи в сфері виробництва меблів.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використовувалися наступні методи дослідження:

– загальнонаукові методи, серед яких: аналогія, системний аналіз, формалізація були використані для дослідження актуального стану ринку меблів;

– методи логічної абстракції, а саме: аналіз і синтез, індукція та дедукція для теоретичних аспектів проблеми;

– економіко-математичні методи: табличний – для формування таблиць з ціллю узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки попиту та пропозиції на меблеву продукцію; факторний, системно-структурний аналіз – для оцінки впливу різних факторів на розвиток підприємства з виробництва меблів;

– методи економіко-статистичного аналізу: графічний, групування, класифікації – для аналізу тенденцій ринку;

– методи маркетингу: SWOT-аналіз – для формування сильних і слабких сторін створюваного бізнесу, матричний – для оцінки конкурентної переваги новостворюваного підприємства;

– методи експертної діагностики: ранжирування, порівняння та оцінювання для визначення потенційних ризиків проєкту.

**Інформаційна база дослідження:** матеріали наукових конференцій і досліджень, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 2 рисунка.

## ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виготовлення меблів та підсумовано певні висновки.

1. Ринок меблів в Україні виявляє значний потенціал для розвитку, особливо за умови підтримки та вирішення ключових проблем. Попит на меблі продовжує зростати завдяки урбанізації, зміні стилю життя та розвитку онлайн-торгівлі.

Важливим є також збільшення експорту, що свідчить про конкурентоспроможність українських меблів на світовому ринку. Однак існують виклики, такі як зростання цін на ресурси, нестабільність попиту та висока конкуренція, які вимагають уваги та стратегічних рішень для успішного функціонування галузі.

2. Для успішної діяльності у сфері меблевого виробництва та торгівлі важливо дотримуватися нормативів і вимог, що регулюють цю галузь. Законодавство, таке як Конституція, Цивільний та Господарський кодекси, а також правила реєстрації підприємств, встановлюють основні правила та вимоги для функціонування.

Класифікація видів економічної діяльності, зокрема за КВЕДами: КВЕД-2010: Клас 31.01 "Виробництво меблів для офісів і підприємств торгівлі"; КВЕД-2010: Клас 31.04 "Виробництво інших меблів для житлових приміщень"; КВЕД-2010: Клас 46.65 "Оптова торгівля офісними меблями", визначає види меблевого виробництва та торгівлі, до яких застосовуються відповідні стандарти та вимоги.

Забезпечення різноманітних дозволів та сертифікатів, таких як стандарти якості, пожежної безпеки та гігієнічної відповідності, є обов'язковим для здійснення діяльності відповідно до вимог ринку та законодавства. Також важливо враховувати заходи з охорони праці, такі як навчання працівників та

дотримання санітарних та пожежних норм, для забезпечення безпечних умов праці та відповідності нормативам.

3. Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) є оптимальною організаційно-правовою формою для ведення бізнесу з виготовлення меблів в Україні. Порівняно з Фізичною особою-підприємцем (ФОП), ТОВ має низку переваг, таких як обмежена відповідальність учасників, вищий імідж, здатність залучати інвестиції, гнучке управління та розподіл прибутку.

Навіть із певною складністю в реєстрації та обліку, ТОВ забезпечує можливість розвитку та ефективного ведення бізнесу, включаючи можливість відкриття філій, розподіл прибутку, а також взаємодію з ПДВ та зовнішньоекономічною діяльністю.

4. Ринок офісних меблів у стилі лофт в Україні зростає і має значний потенціал для подальшого розвитку. Попит на такі меблі зумовлений зміною стилів роботи, прагненням до створення комфортних та ергономічних робочих місць, а також підвищенням рівня життя населення.

Підприємство буде виробляти офісні меблі в стилі лофт з ДСП та металу. Ці матеріали є оптимальними з точки зору ціни, практичності, естетики та екологічності. Асортимент продукції буде включати столи, шафи, тумби, стелажі, полиці та журнальні столи. Меблі будуть відповідати сучасним тенденціям дизайну та бути комфортними у використанні.

Виробництво меблів буде здійснюватися в орендованому приміщенні площею 3700 кв. м. Для виробництва буде використовуватися сучасне обладнання та технології. Продукція буде реалізовуватися через офіційний сайт підприємства, дилерську мережу та участь у виставках.

Очікується, що підприємство зможе виробляти та реалізувати 12 000 одиниць меблів на рік. Загальний обсяг виробництва за рік становитиме 62 100 000 грн. Рентабельність продажів очікується на рівні 10%.

5. Враховуючи SWOT-аналіз та PEST-аналіз, можна зробити висновок, що підприємство, яке займається виробництвом офісних меблів у стилі лофт, має перспективи для успішного розвитку.

Незважаючи на існуючі ризики, такі як зміни в попиті та цінах на сировину, підприємство має сильні сторони, такі як висока якість продукції та можливості для розширення асортименту та використання нових технологій. Позитивні економічні та соціальні фактори також створюють сприятливі умови для подальшого розвитку.

Однак, важливо враховувати потенційні загрози, такі як економічна нестабільність та зміни в законодавстві, і вживати відповідні заходи для їх мінімізації та вирішення.

6. На основі аналізу фінансових показників видно, що стартовий капітал для нового бізнесу є достатнім і ретельно розподілений між ключовими статтями витрат. Загальна сума стартового капіталу становить 13 822 788 гривень, з яких 56,59% (7 822 788 грн) складають власні кошти, що дозволяє профінансувати значну частину витрат. Решта стартового капіталу у розмірі 43,41% (6 000 000 грн) може бути залучена через кредит від комерційного банку.

Такий розподіл дозволяє ефективно управляти фінансами і забезпечити необхідні ресурси для успішного запуску та розвитку бізнесу.

7. Поточні витрати підприємства з виготовлення меблів в стилі лофт на річному рівні складають 57 056 496,20 грн. Це важливий показник для ефективного фінансового управління та планування бізнесу, оскільки він відображає значні витрати на матеріали, оренду, кредити та зарплати.

Структура витрат показує, що основна частина йде на матеріальні витрати (53,12%), що включають в себе сировину та комплектуючі. Також важливими є витрати на оренду приміщення (21,50%), виплати по кредиту (11,77%), зарплату з обов'язковими соціальними внесками (7,85%) та інші витрати (5,76%).

Цей аналіз дозволяє зорієнтуватись у витратній політиці підприємства та визначити основні напрямки фінансового управління.



8. Очікується значний зростання доходу від продажу меблів протягом п'яти років, з особливим акцентом на категорії столів (59,6%) та столів для переговорів (61,7%).

Чиста приведена вартість (NPV) складе 2,98 млн грн, тобто  $NPV > 0$  – це свідчить про те, що проєкт є прибутковим. Внутрішня норма прибутковості (IRR) складе 33,71%, що перевищує ставку дисконтування в 24% і вказує на високу доходність проєкту. Індекс прибутковості (PI) складе 1,22 і це каже про те, що на кожна інвестовану гривню приходить 0,22 грн додаткового прибутку, що також підтверджує фінансову привабливість проєкту. Термін окупності ( $T_o$ ) показав, що підприємство з виготовлення офісних меблів в стилі лофт повністю окупиться за 3 роки і 4 місяці, що є прийнятним терміном для повернення стартових інвестицій, враховуючи їхній обсяг.

9. Головні загрози у проєкті створення меблів у стилі лофт включають зростання вартості сировини, проблеми з постачанням, потенційну нерентабельність проєкту, поломки у обладнанні, нестабільність у політичному середовищі, високі тарифи на комунальні послуги, конкурентну боротьбу на ринку, неефективний маркетинг та можливі зміни в попиті та модних тенденціях.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бізнес-планування. Pidru4niki. URL: <https://pidru4niki.com/92411/finansi/biznes-planuvannya>. (дата звернення 20.12.2023).
2. Розвиток української меблевої галузі у 2023 році. *Українська Асоціація Меблевиків*. URL: <https://uafm.com.ua/rozvytok-ukrayinskoyi-meblevoyi-galuzi-u-2023-rotsi/>. (дата звернення 20.12.2023).
3. Мищенко С. Як зріс попит у ніші меблів в Україні – розбираємо ключові тенденції ринку. CASES. URL: <https://cases.media/article/yak-zris-popit-u-nishi-mebliv-v-ukrayini-rozbirayemo-klyuchovi-tendenciyi-rinku> (дата звернення 20.12.2023)
4. Сучасні тенденції в виробництві меблів: від інновацій до сталого дизайну. *Журнал Житомира*. URL: <https://zhzh.com.ua/internet/suchasni-tendencii-v-virobnictvi-mebliv-vid-innovacij-do-stalogo-dizajnu.html>. (дата звернення 20.12.2023)
5. У 2023 році Україна збільшила експорт меблів та цукру, а імпортувала передусім – паливо, ліки та БПЛА. *Міністерство економіки України*. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/u-2023-rotsi-ukraina-zbilshyla-eksport-mebliv-ta-tsukru-a-importovala-peredusim-palyvo-liky-ta-bpla>.
6. ІНФОГРАФІКА (ІМПОРТ). *Міністерство економіки України*. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=7e82c6e6-e65b-44ae-8a9a-48b6851f6d47&tag=Infografika-import->. (дата звернення 20.12.2023)
7. Мисик В. В. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства : Пояснювальна записка до магістерської дипломної роботи. Харків, 2021. 91 с.
8. Конституція України: Закон України від 8 грудня 2004 року. № 2222-IV. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/constitution> (дата звернення 20.12.2023)

9. Цивільний кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV : станом на 17 квіт. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення 20.12.2023)
10. Господарський кодекс України від 19.02.2016 р. № 436-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення 20.12.2023)
11. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. *Офіційна сторінка департаменту державної реєстрації та нотаріату.* URL: [http://ddr.minjust.gov.ua/uk/6616a41ddf8d76b37d55bc1ab44ba509/normatyvnoprava\\_baza/](http://ddr.minjust.gov.ua/uk/6616a41ddf8d76b37d55bc1ab44ba509/normatyvnoprava_baza/) (дата звернення 20.12.2023)
12. Податковий Кодекс України від 2.12.2010 року № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення 20.12.2023)
13. Державна служба статистики України. URL: *Державна служба статистики України.* URL: [https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/31/KVED10\\_31\\_01.html](https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/31/KVED10_31_01.html) (дата звернення 20.12.2023)
14. ДСТУ ГОСТ 16371:2016. Меблі. Загальні технічні умови : [Чинний від 2016-04-26]. Вид. офіц. Київ: Мінекономрозвитку України, 2016. 76 с.
15. Про затвердження Положення про державний санітарно-епідеміологічний нагляд в Україні: Постанова Кабінету Міністрів України від 22.06.1999 р. № 1109 : станом на 23.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1109-99-п#Text> (дата звернення 20.12.2023)
16. Добрава Н.В., Райлян О.Г. Основні критерії вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. *Наукові перспективи: журнал.* 2021. № 10 (16) 447 с. С.303 – 315
17. Основи бізнесу: навч. посіб/за ред. Н.В. Сментини. Харків: «Діса плюс», 2021. 424 с.
18. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч.посіб/ за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.

19. Дія – Державні послуги онлайн. *Державні послуги онлайн | Дія*. URL: <https://diia.gov.ua/> (дата звернення 20.12.2023)
20. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05. 2003 р. № 755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text> (дата звернення 20.12.2023)
21. Реєстрація ТОВ: як відкрити ТОВ в Україні 2024. *Fondu. Сучасні платіжні рішення для вашого бізнесу*. URL: <https://fondy.ua/uk/knowledge/llc/> (дата звернення 20.12.2023)
22. Як вибрати систему оподаткування для ведення бізнесу в Україні? Порівняльна характеристика систем оподаткування. *"ЮБС Бухгалтерія"*. URL: <https://ubs-nik.com.ua/ua/kak-vubrat-sistemu-nalogooblogeniya/> (дата звернення 20.12.2023)
23. Бізнес-план меблевого виробництва: цех, технологія, обладнання. *Все про гроші та бізнес*. URL: <https://uacredity.com/biznes-plan-meblevogo-virobnictva-czeh-tehnologiya-obladnannya/> (дата звернення 20.12.2023)
24. Левченко О.Г., Демчук Г.В. Рекомендації до виконання: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра спеціальностей 132 «Матеріалознавство» та 136 «Металургія». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 16 с.
25. Матеріали для виробництва меблів. *МЕБЛЯР*. URL: <https://meblyar.lviv.ua/statti/materialy-dlia-vyrobnyctva-mebliv/> (дата звернення 20.12.2023)
26. З чого виготовляють меблі? Вибираємо матеріал для виготовлення. ВіЯр – інтернет-магазин меблевої фурнітури, аксесуарів і матеріалів для виготовлення меблів в Україні. URL: [https://viyar.ua/ua/articles/z\\_chogo\\_vigotovlyayut\\_mebli\\_rozbir\\_osnovnikh\\_materialiv/](https://viyar.ua/ua/articles/z_chogo_vigotovlyayut_mebli_rozbir_osnovnikh_materialiv/) (дата звернення 20.12.2023)
27. Магазин меблів, освіщення та декору в стилі Лофт – дизайнерська продукція в Києві та Україні. *Інтернет-магазин DesignLoft*. URL: <https://designloft.com.ua/ua/> (дата звернення 20.12.2023)

28. Інтернет-магазин меблів в стилі Loft. Меблі і предмети інтер'єру в стилі Лофт. URL: <https://loft-mebel.com.ua/> (дата звернення 20.12.2023)

29. Інтернет-магазин Loft studio. URL: <https://loft-studio.com.ua/en/shop/> (дата звернення 20.12.2023)

30. Інтернет-магазин Industrial Loft. URL: <https://shoploft.com.ua/catalog/industrial-loft> (дата звернення 20.12.2023)

31. Терміни амортизації основних засобів у податковому обліку. *Головне управління ДПС в Івано-Франківській області.* URL: <https://if.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/437911.html> (дата звернення 20.12.2023)

32. Горбаченко С.А., Карпов В.А., Басюркіна Н. Й., Шевченко – Перепьолкіна Р. І. Проектний аналіз: навчальний посібник. К: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

33. Петецькі І. Ринок меблів у контексті розвитку ринку соціально квазізначущих товарів. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. К. 2023. 7 с.