

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ»**

Виконавець:
студентка ФЕУП
Новаковська Єлизавета Віталіївна

Науковий керівник:
ст. викладач
Каражия Едуард Андрійович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Розвиток господарства в Україні характеризується широким спектром можливостей для підприємницької діяльності. Однією з перспективних галузей є сектор догляду за домашніми тваринами, що постійно зростає та набуває все більшого значення в житті людей.

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується зростанням інтересу до домашніх тварин та підвищеним попитом на послуги з їх догляду. Роль домашніх улюбленців у житті людей стає все більш значущою, а нормативне законодавство щодо утримання їх – вимогливішим, що породжує потребу у відповідних сервісах та установах. Саме тому створення Центру догляду за тваринами є актуальною проблемою, яка потребує уваги та дослідження.

В актуальній ситуації суспільства важливо забезпечити власників тварин якісними та доступними послугами з догляду за їхніми улюбленцями. Проте, не зважаючи на підвищений попит, існуючі Центри догляду за тваринами часто не відповідають сучасним вимогам та потребам клієнтів.

Зважаючи на вищезазначене, обґрунтування проекту створення Центру догляду за тваринами є актуальним завданням, яке вимагає дослідження та аналізу. Вивчення даної проблеми сприятиме розширенню ринку послуг з догляду за тваринами та підвищенню якості життя людей та їхніх домашніх улюбленців.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у вивченні та обґрунтуванні теоретичних, методичних та практичних аспектів започаткування Центру догляду за тваринами в місті Одеса.

Для досягнення поставленої мети передбачається вирішення таких завдань:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття Центру догляду за тваринами;
- охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері догляду за тваринами;
- провести обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу;
- провести аналіз ринку послуг догляду за тваринами в місті Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- сформулювати стартові та поточні витрати на створення Центру догляду за тваринами;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проекту;
- визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення Центру догляду за тваринами на ринку зоопослуг м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування Центру догляду за тваринами.

Методи дослідження для досягнення поставленої в роботі мети:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;

- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання.

В процесі обробки інформації використовувались комп'ютерна програма Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 34 таблиць, 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері догляду за тваринами**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері: розглянуто бізнес-ідею започаткування Центру догляду за тваринами; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері догляду за тваринами; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення Центру догляду за тваринами**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері догляду за тваринами в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного Центру догляду за тваринами; розраховано витрати на створення та функціонування Центру догляду за тваринами.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття Центру догляду за тваринами**» спрогнозовано прибуток та грошовий потік від реалізації продукції та послуг Центру. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджувались теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг для тварин та зроблено наступні висновки:

1. Обґрунтовано та охарактеризовано ідею створення та ведення підприємницької діяльності у сфері догляду за тваринами. Бізнес-ідея передбачає відкриття Центру догляду за тваринами, який надає широкий спектр послуг для домашніх улюбленців. Центр догляду за тваринами забезпечує тваринам комфорт, безпеку та високоякісний догляд під час того, коли їх власники не можуть приділити їм достатньо уваги. В приміщенні Центру будуть надаватися наступні послуги:

готель для тварин, ветеринарна допомога, грумінг, зоомагазин, кремація, трансфер для тварин.

2. Визначено нормативно – правові засади, необхідні для ведення підприємницької діяльності у сфері догляду за тваринами. Так, у ході проведення дослідження було детально описано норми організації пожежної безпеки та евакуації, а також обґрунтовано законодавчу базу, згідно якої надано детальний план дій щодо організації діяльності новостворюваного СПД.

Також, було обґрунтовано вибір КВЕДів, які необхідні для видів економічної діяльності, що здійснює Центр догляду за тваринами.

3. Було обґрунтовано вибір організаційно – правової форми та системи оподаткування для Центру догляду за тваринами. За результатами проведеного дослідження найбільш оптимальною формою господарювання виявилась форма приватного підприємства. Вибір було обумовлено кількома причинами. Це дозволяє Центру надавати індивідуальний та персоналізований підхід до кожного клієнта та його улюбленця. По-друге, як приватне підприємство, Центр має можливість швидко приймати рішення і впроваджувати нові ідеї, що сприяє постійному покращенню якості послуг і задоволенню потреб клієнтів. Крім того, приватне підприємство може встановити свої власні стандарти і процедури, які відповідають його цілям і цінностям. Такий підхід дозволяє забезпечити ефективну роботу Центру догляду за тваринами, що сприяє його успішному функціонуванню на ринку.

Центр догляду за тваринами буде сплачувати податки на основі загальної системи оподаткування. Вибір загальної системи оподаткування було обґрунтовано низкою переваг, серед яких: відсутність обмежень по доходах, а також систематизованість. Ці складові було визначено критично важливими для масштабування та довгострокового розвитку Центру догляду за тваринами.

4. Зростання кількості домашніх тварин в місті створює високий попит на послуги з догляду за ними, ветеринарії, грумінгу, зоотовари, кремацію та інших пов'язаних послуг. Та незважаючи на високий попит, ринок догляду за тваринами в Одесі є досить конкурентним.

У 2024 році прогнозовано зростання уваги з боку суспільства до питань догляду за домашніми тваринами. Це, ймовірно, призведе до збільшення онлайн-продажів зоотоварів, однак традиційні канали, такі як спеціалізовані та сучасні роздрібні мережі, залишаються ключовими для покупців.

Це свідчить про те, що ринок зоотоварів та послуг стає все більш динамічним, адаптуючись до нових потреб та вподобань споживачів.

Окрім зростання у фінансовому сенсі, ринок послуг демонструє розширення спектру пропозицій, охоплюючи все нові та неординарні сфери.

Серед ринкових переваг новостворюваного Центру було виділено, те що, окрім виходу, харчування та ігор, Центр надає послуги трансферу, фотозвіту, відеоспостереження та оренди кімнати для улюбленця. Центр має закриту територію та може запропонувати послуги кремації. Зокрема, клієнти можуть опосередковано скористатися послугами ветеринарної клініки та грумінг-салону, які орендуватимуть приміщення на території самого Центру.

5. Оцінено внутрішні конкурентні переваги для започаткування бізнесу. Провівши SWOT-аналіз виявили, що Центр догляду за тваринами має значну кількість сильних сторін та переваг серед інших конкурентів.

Щоб «посилити» слабкі сторони та усунути погрози, які будуть супроводжувати новостворений бізнес, необхідно провести такі заходи: проведення систематичних тренінгів і навчань для персоналу з правильного обходження та догляду за тваринами; вдосконалення послуг та введення нових інноваційних програм для привертання клієнтів, таких як програми лояльності, знижки на пакетні послуги, або спеціальні заходи для власників тварин; вивчення конкурентного середовища та адаптація бізнес-стратегії для лідирування серед інших у цьому ринковому сегменті; систематичне вивчення та відстеження змін в законодавстві та своєчасне їх впровадження; запровадження строгих стандартів обслуговування, які допоможуть уникнути негативних ситуацій і підвищити довіру клієнтів; проведення комплексної програми контролю якості, включаючи збільшення нагляду та вдосконалення системи звітності.

Центр догляду за тваринами має можливість успішно функціонувати на ринку, забезпечуючи якісний догляд за домашніми улюбленцями та відповідаючи вимогам клієнтів.

6. Сформовано Стартовий капітал Центру догляду за тваринами, який складається з власних та кредитних коштів. Це 4 800,0 тис. грн. (65,753%) і 2 500,0 тис. грн. (34,247%) відповідно. Найбільшу питому вагу має стаття витрат «Придбання будівлі» (52,603%).

Загальні поточні витрати на функціонування Центру догляду за тваринами в місяць становлять 508,33 тис. грн., та 6 100,0 тис. грн. – за рік.

7. Розрахунок показників економічної ефективності проекту дозволив встановити наступне. Встановлено, що у першому році запланований дохід складає 9 969,96 тис. грн., у другому році – 11 394,24 тис. грн., у третьому – 12 553,66 тис. грн., у четвертому році прибуток буде 13 787,03 тис. грн, а у п'ятому році – 15 165,73 тис. грн.

Чиста приведена вартість дорівнює 2 501,054 тис. грн., внутрішня норма прибутковості – 32%, індекс прибутковості – 00,3426, а термін окупності – 3,035 років. Проаналізувавши ці показники ефективності, можна зробити висновок, що проєкт є ефективним та прибутковим.

8. Проведено роботу щодо визначення можливих ризиків проєкту і розробки заходів щодо їх мінімізації. Ризик травмування тварин, а також ризик порушення санітарних умов щодо приміщення і обладнання – найвищі ризики Центру догляду за тваринами. Їх інтегральна оцінка дорівнює 90. Задля зниження ризику пошкодження тваринами інших тварин треба розділити тварин на групи за розміром та характером для мінімізації конфліктів. Щоб знизити ризик забруднення приміщення та обладнання, рекомендується регулярно прибирання та дезінфекція приміщення та обладнання для забезпечення безпеки тварин та персоналу. Наступний, також з високим рівнем настання ризику (інтегральна оцінка – 80), це надмірний рівень шуму. Для зниження цього ризику, рекомендується встановлення зон тиші та використання засобів для поглинання звуку. Загроза від скарг – ще один достатньо високий ризик з інтегральною оцінкою 80. Дії, які потрібно здійснити,

зادля знизення цього ризику – розроблення та дотримання стандартів обслуговування та етики роботи з клієнтами.

АНОТАЦІЯ

Новаковська Є. В. «Економічне обґрунтування проєкту створення «Центру догляду за тваринами».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері догляду за тваринами: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері догляду за тваринами в Одеському регіоні та визначені внутрішні переваги створюваного Центру догляду за тваринами.

Запропоновано проєкт створення Центру догляду за тваринами. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та прогнозовано прибуток від реалізації послуг Центру догляду за тваринами.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, Центр догляду за тваринами, розрахунок, витрати, аналіз, прибуток, грошовий потік, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Novakovskaya Y. V. «Economic substantiation for the project of creating of «Animal care center».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economic University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the field of Animal care: the business idea of starting your own business is considered; the legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are justified.

The competitive environment in the field of Animal care in the Odesa region is analyzed and the internal advantages of the Animal care center being created are determined.

A project to create the Animal care center is proposed. The initial capital for the project implementation is formed, current costs are calculated and the profit from the sale of Animal care center services is projected.

An economic justification of the feasibility of implementing the project is carried out, the possible risks of implementing the project and ways to minimize them are described.

Keywords: business idea, project, Animal care center, calculation, costs, analysis, profit, cash flow, efficiency, risk.