

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
“ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ”»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Загоруйко Анастасія Олегівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Продюсерський центр надає можливість швидкого та комфортного старту для молодих артистів в професії. Центр є платформою для сучасних митців, що надає їм можливість експериментувати та представляти свої роботи ширшій аудиторії. Це дозволяє розвивати нові проекти та сприяє зростанню креативної економіки регіону. У нашому продюсерському центрі надаються послуги вокальних та музичних занять, це допомагає молодим артистам підвищити свої знання як в теорії, так і на практиці.

На даний момент в місті Одеса немає жодного функціонуючого продюсерського центру, що відкриває для нашого підприємства багато можливостей так як творча молодь зацікавлена в швидкому та активному розвитку. Продюсерський центр покликаний популяризувати місцеву культуру через організацію тематичних концертів, фестивалів тощо. Через підтримку та просування культурних ініціатив, продюсерський центр сприятиме створенню позитивного іміджу Одеси як культурної столиці регіону. Також зараз в Україні та закордоном спостерігається попит на український контент, зокрема музичний.

Таким чином, створення продюсерського центру в Одесі є актуальною темою, оскільки це сприятиме розвитку економіки та збагаченню культурного життя міста.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у вивченні теоретичних, методичних та прикладних аспектів започаткування власної справи в сфері музичного продакшну.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- опис бізнес-ідеї створення продюсерського центру;
- вивчення умов організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для підприємства;
- проведення аналізу ринку музичного продакшну в Україні та Європі;
- оцінка конкурентних переваг бізнесу;
- формування стартового капіталу та посочних витрат бізнесу;
- прогнозування прибутку від функціонування бізнесу та оцінка його економічної ефективності;
- аналіз можливих ризиків та розробка заходів щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення продюсерського центру на ринку музичного продакшну міста Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері музичного продакшну.

Методи дослідження для досягнення поставленої в роботі мети :

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації, моделювання;

- маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання та інші.

В процесі обробки інформації застосовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Для підготовки дослідження використано законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Закони України, нормативні документи, офіційні дані органів державної статистики України, офіційні дані служби статистики України, офіційні сайти компаній.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 23 таблиці та 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти створення продюсерського центру**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері музичного продакшну: розглянуто бізнес-ідею започаткування продюсерського центру; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення продюсерського центру**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері музичного продакшну в Україні та закордоном; визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного продюсерського центру; розраховано витрати на створення та функціонування продюсерського центру.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності створення продюсерського центру**» спрогнозовано прибуток та грошовий потік від реалізації послуг центру. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування бізнесу у сфері музичного продакшну та зроблено наступні висновки.

1. Новостворений продюсерський центр об'єднуватиме в собі послуги лейбл, студії звукозапису, репетиційної бази, видавництва, фотостудії, PR-агенції та репетиційного залу для хореографій. А також надаватиме послуги з організації концертів, шоукейс-фестивалів та дитячих конкурсів. Актуальність бізнес-ідеї відкриття продюсерського центру у м. Одеса полягає у тому, що наразі заклади подібного формату в місті відсутні, а кількість людей, які мають попит на наші послуги та на україномовний контент зростає.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Ліцензії для даного виду діяльності не потребуються.

3. Для новоствореного продюсерського центру буде обрано такі КВЕДи:

– КВЕД 59.20: Діяльність звукозаписування та виробництва звукозаписів.

– КВЕД 90.01: Діяльність у сфері мистецтва, що включає організацію музичних вистав та концертів.

– КВЕД 74.20: Діяльність у сфері фотографії.

– КВЕД 59.11: Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

Новостворений продюсерський центр буде мати статус юридичної особи у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю.

Планується, що продюсерський центр буде функціонувати на загальній системі оподаткування.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку музичного продакшну в Україні свідчить, що більшість великих організацій розташовані в місті Київ, що вказує на централізацію ринку.

Основними конкурентами на ринку музичного продакшну виступають такі лейбли: Enko, Pomitni та Black Beats. А також музична агенція kontrabass promo.

Визначено, що на ринку музичного продакшну Одеси є незакритий попит на послуги продюсерського центру, який буде надавати ширший спектр послуг потенційним клієнтам, ніж конкуренти, які функціонують на цьому ринку.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг центру свідчить, що основними сильними сторонами новоствореного центру є доступ до роботи з експертами, сучасне обладнання, правова підтримка артистів, різноманітність послуг та сучасний підхід до просування артистів.

6. Для відкриття продюсерського центру необхідний стартовий капітал у розмірі 35201 тис грн. Сума власних коштів планується у сумі 25201 тис грн (71,6% від загальної суми стартового капіталу). Решту суми (28,4%) планується взяти в кредит.

7. Для функціонування продюсерського центру необхідна сума поточних витрат у розмірі 958,8 тис грн на місяць та 11402,2 тис грн на рік.

Найбільшу питому займає заробітна плата, яка складає 645,0 тис грн на місяць та 7740,2 тис грн на рік.

8. Запланований прибуток від реалізації послуг, які буде надавати продюсерський центр у перший рік функціонування планується у розмірі 19902,5 тис грн. Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів буде збільшуватися та зменшаться виплати за кредит.

9. Розраховані та проаналізовані показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність та наявність фінансової міцності проекту створення продюсерського центру. На кінець періоду чиста поточна вартість (NPV) досягла 36 823,5 тис. грн, при стабільній ставці дисконтування 24%. Грошові потоки зросли з 22043,6 тис. грн за перший рік до 32041,5 тис. грн за п'ятий рік, що демонструє динамічний розвиток і збільшення доходів. Внутрішня норма прибутковості (IRR) склала 67,58%, а індекс прибутковості (PI) в 1,05 говорить що проект ефективний.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами комерційних, фінансових та інших господарських ризиків.

Для мінімізації ризиків плануються такі заходи: редагування маркетингової стратегії, залучення персоналу з інших міст/країн, інвестиції в навчання та розвиток працівників, регулярний технічний огляд обладнання.

АНОТАЦІЯ

Загоруйко А. О. «Економічне обґрунтування проєкту створення «Продюсерського центру»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері музичного продакшну: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері музичного продакшну та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення продюсерського центру. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від надання послуг.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: музичний продакшн, продюсерський центр, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Zahoruiko A. O. «Economic substantiation for the project of creating the «Producer s centre»».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076

«Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the sphere of music production: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in area that is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of music production and determines the internal competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creation the producer's centre. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the service

provision.

The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: music production, producer's centre , costs, analysis, efficiency, risk