

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: «**ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**  
**“ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ”»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Загоруйко Анастасія Олегівна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович \_\_\_\_\_

/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ</b> .....	<b>6</b>
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення продюсерського центру.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері музичного продакшну .....	10
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу .....	18
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ</b> .....	<b>22</b>
2.1. Аналіз ринку музичного продакшну в Україні та Європі.....	22
2.2. Оцінка конкурентних переваг бізнесу .....	37
2.3. Формування стартового капіталу та поточних витрат бізнесу.....	40
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ</b> .....	<b>53</b>
3.1. Прогнозування прибутку від функціонування бізнесу та оцінка економічної ефективності проєкту.....	53
3.2. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	59
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>69</b>
<b>Список використаних джерел</b> .....	<b>72</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Продюсерський центр надає можливість швидкого та комфортного старту для молодих артистів в професії. Центр є платформою для сучасних митців, що надає їм можливість експериментувати та представляти свої роботи ширшій аудиторії. Це дозволяє розвивати нові проекти та сприяє зростанню креативної економіки регіону. У нашому продюсерському центрі надаються послуги вокальних та музичних занять, це допомагає молодим артистам підвищити свої знання як в теорії, так і на практиці.

На даний момент в місті Одеса немає жодного функціонуючого продюсерського центру, що відкриває для нашого підприємства багато можливостей так як творча молодь зацікавлена в швидкому та активному розвитку. Продюсерський центр покликаний популяризувати місцеву культуру через організацію тематичних концертів, фестивалів тощо. Через підтримку та просування культурних ініціатив, продюсерський центр сприятиме створенню позитивного іміджу Одеси як культурної столиці регіону. Також зараз в Україні та закордоном спостерігається попит на український контент, зокрема музичний.

Таким чином, створення продюсерського центру в Одесі є актуальною темою, оскільки це сприятиме розвитку економіки та збагаченню культурного життя міста.

**Мета кваліфікаційної роботи** полягає у вивченні теоретичних, методичних та прикладних аспектів започаткування власної справи в сфері музичного продакшну.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- опис бізнес-ідеї створення продюсерського центру;
- вивчення умов організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;

- вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для підприємства;
- проведення аналізу ринку музичного продакшну в Україні та Європі;
- оцінка конкурентних переваг бізнесу;
- формування стартового капіталу та посочних витрат бізнесу;
- прогнозування прибутку від функціонування бізнесу та оцінка його економічної ефективності;
- аналіз можливих ризиків та розробка заходів щодо їх мінімізації.

**Об’єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення продюсерського центру на ринку музичного продакшну міста Одеси.

**Предмет дослідження** – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері музичного продакшну.

**Методи дослідження** для досягнення поставленої в роботі мети :

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: таблицний, графічний, групування, класифікації, моделювання;
- маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання та інші.

В процесі обробки інформації застосовувалась комп’ютерна програма Microsoft Excel.

**Інформаційна база дослідження.** Для підготовки дослідження використано законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Закони України, нормативні документи, офіційні дані органів державної статистики України, офіційні дані служби статистики України, офіційні сайти компаній.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних

джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 23 таблиці та 10 рисунків.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування бізнесу у сфері музичного продакшну та зроблено наступні висновки.

1. Новостворений продюсерський центр об'єднуватиме в собі послуги лейбл, студії звукозапису, репетиційної бази, видавництва, фотостудії, PR-агенції та репетиційного залу для хореографій. А також надаватиме послуги з організації концертів, шоукейс-фестивалів та дитячих конкурсів. Актуальність бізнес-ідеї відкриття продюсерського центру у м. Одеса полягає у тому, що наразі заклади подібного формату в місті відсутні, а кількість людей, які мають попит на наші послуги та на україномовний контент зростає.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Ліцензії для даного виду діяльності не потребуються.

3. Для новоствореного продюсерського центру буде обрано такі КВЕДи:

– КВЕД 59.20: Діяльність звукозаписування та виробництва звукозаписів.

– КВЕД 90.01: Діяльність у сфері мистецтва, що включає організацію музичних вистав та концертів.

– КВЕД 74.20: Діяльність у сфері фотографії.

– КВЕД 59.11: Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

Новостворений продюсерський центр буде мати статус юридичної особи у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю.

Планується, що продюсерський центр буде функціонувати на загальній системі оподаткування.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку музичного продакшну в Україні свідчить, що більшість великих організацій розташовані в місті Київ, що вказує на централізацію ринку.

Основними конкурентами на ринку музичного продакшну виступають такі лейбли: Enko, Romitni та Black Beats. А також музична агенція kontrabass promo.

Визначено, що на ринку музичного продакшну Одеси є незакритий попит на послуги продюсерського центру, який буде надавати ширший спектр послуг потенційним клієнтам, ніж конкуренти, які функціонують на цьому ринку.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг центру свідчить, що основними сильними сторонами новоствореного центру є доступ до роботи з експертами, сучасне обладнання, правова підтримка артистів, різноманітність послуг та сучасний підхід до просування артистів.

6. Для відкриття продюсерського центру необхідний стартовий капітал у розмірі 35201 тис грн. Сума власних коштів планується у сумі 25201 тис грн (71,6% від загальної суми стартового капіталу). Решту суми (28,4%) планується взяти в кредит.

7. Для функціонування продюсерського центру необхідна сума поточних витрат у розмірі 958,8 тис грн на місяць та 11402,2 тис грн на рік.

Найбільшу питому займає заробітна плата, яка складає 645,0 тис грн на місяць та 7740,2 тис грн на рік.

8. Запланований прибуток від реалізації послуг, які буде надавати продюсерський центр у перший рік функціонування планується у розмірі 19902,5 тис грн. Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів буде збільшуватися та зменшаться виплати за кредит.

9. Розраховані та проаналізовані показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність та наявність фінансової міцності проекту створення продюсерського центру. На кінець періоду чиста поточна вартість (NPV) досягла 36 823,5 тис. грн, при стабільній ставці дисконтування 24%. Грошові потоки зросли з 22043,6 тис. грн за перший рік до 32041,5 тис. грн за п'ятий рік, що демонструє динамічний розвиток і збільшення доходів. Внутрішня норма прибутковості (IRR) склала 67,58%, а індекс прибутковості (PI) в 1,05 говорить що проект ефективний.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами комерційних, фінансових та інших господарських ризиків.

Для мінімізації ризиків плануються такі заходи: редагування маркетингової стратегії, залучення персоналу з інших міст/країн, інвестиції в навчання та розвиток працівників, регулярний технічний огляд обладнання.



### Список використаних джерел

1. Офіційний сайт лейблу Napalm Records. URL: <https://label.napalmrecords.com/> (дата звернення: 12.01.2024)
2. Офіційний сайт букінг-компанії Napalm Events. URL: <https://www.napalm-events.com/> (дата звернення: 15.01.2024)
3. Офіційний сайт PR-компанії Music Promo Today. URL: <https://musicpromotoday.com/> (дата звернення: 16.01.2024)
4. Офіційний сайт медіа Billboard. URL: <https://www.billboard.com/> (дата звернення: 20.01.2024)
5. Офіційний сайт музичного видавництва Best Music URL: <https://bestmusic.com.ua/> (дата звернення: 20.01.2024)
6. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. Дата оновлення: 27.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 28.04.2024)
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. Дата оновлення: 08.03.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 09.03.2024)
8. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. Дата оновлення: 01.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 02.04.2024)
9. Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав: Закон України від 20.03.2023 № 2974-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2415-19#Text> (дата звернення: 25.02.2024)
10. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text> (дата звернення: 01.03.2024)

11. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text> (дата звернення: 05.03.2024)
12. Про гастрольні заходи в Україні: Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1115-15#Text> (дата звернення: 07.03.2024)
13. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України від 09.11.2023 № 3453-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17#Text> (дата звернення: 09.03.2024)
14. Дослідження музичного ринку України та його зовнішньо економічних перспектив. URL: <https://soundbuzz.com.ua/uk/musicmarketua-ua> (дата звернення: 12.03.2024)
15. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 14.03.2024)
16. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua/> (дата звернення: 15.03.2024)
17. Daniel Antal, CFA. Central And Eastern European Music Industry Report (2020), p.12-13. URL: [http://ceereport2020.ceemid.eu/CEE\\_Report.pdf](http://ceereport2020.ceemid.eu/CEE_Report.pdf) (дата звернення: 17.03.2024)
18. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 22.02.2024. № 3587-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text> (дата звернення: 17.03.2024)
19. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text> (дата звернення: 18.03.2024)
20. Musikindustrie IM 1. Halbjahr 2020 Gewachsen. Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI). URL: <https://www.musikindustrie.de/presse/presseinformationen/bvmi-halbjahresbilanz> (дата звернення: 20.03.2024)

21. Musique Enregistrée. Les performances du premier semestre 2020. URL: <https://snepmusique.com/wp-content/uploads/2020/09/DP-1er-semester-2020-HD.pdf> (дата звернення: 23.03.2024)
22. Music Business Worldwide (2020). Italy's recorded music industry grew 2.1% in H1 2020, with streaming up 26.4%. URL: <https://www.musicbusinessworldwide.com/italys-recorded-music-industry-grew-2-1-in-h1-2020-with-streaming-up-26-4/> (дата звернення: 25.03.2024)
23. Statista (2019): Ranking of European live music markets based on estimated market value from 2018 to 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/687692/top-live-music-markets-in-europe/> (дата звернення: 27.03.2024)
24. Про культуру: Закон України від 10.06.2023 № 3152-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#n9> (дата звернення: 28.03.2024)
25. Офіційний сайт Українського інститута. URL: <https://ui.org.ua/> (дата звернення: 28.03.2024)
26. Офіційний сайт мережі Global Ukraine. URL: <https://global-ukraine.gbhs.fr/uk/undiscovered-ukraine> (дата звернення: 29.03.2024)
27. Music Moves Europe - A European music export strategy (2019), p.6. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4be2f11d-216c-11ea-95ab-01aa75ed71a1> (дата звернення: 30.03.2024)
28. Soundcharts (2019). What Music Streaming Services Pay Per Stream (And Why It Actually Doesn't Matter). URL: <https://soundcharts.com/blog/music-streaming-rates-payouts> (дата звернення: 01.04.2024)
29. Texty.org.ua (2020). Вся українська музика за 2019 та 2018 роки. URL: <https://texty.org.ua/d/2019/aprize/> (дата звернення: 02.04.2024)
30. Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення»: Закон України від 31.03. 2023 № 1715-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1715-19#Text> (дата звернення: 03.04.2024)

31. Офіційний сайт лейблу ENKO. URL: <https://www.enkomusic.com/> (дата звернення: 06.04.2024)
32. Офіційний сайт музичної агенції kontrabas.promo. URL: <https://www.kontrabass.promo/> (дата звернення: 06.04.2024)
33. Офіційний акаунт лейблу Black Beats. URL: [https://www.instagram.com/blackbeats\\_music](https://www.instagram.com/blackbeats_music) (дата звернення: 08.04.2024)
34. Офіційний акаунт лейблу Pomitni. URL: <https://www.instagram.com/pomitni/> (дата звернення: 08.04.2024)
35. Офіційний акаунт лейблу Masterskaya. URL: <https://www.instagram.com/masterskayalab/> (дата звернення: 08.04.2024)
36. Захарченко Н. В. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: навч. пос. Одеса: ОНЕУ, 2022. 197 с.