

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
СТАНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ВАНТАЖНИХ
АВТОМОБІВ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Нагорний Владислав Дмитрович

Науковий керівник:

д.е.н, професор, завідувач кафедри

Андрейченко Андрій Вадимович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Створення станції технічного обслуговування вантажних автомобілів є актуальною темою в контексті економічного розвитку регіону та держави. Значущість цієї проблемної ситуації визначається рядом факторів. По-перше, вантажні автомобілі є ключовим елементом логістичної інфраструктури, що забезпечує перевезення товарів від виробника до споживача. Технічний стан цих автомобілів впливає на ефективність та безпеку перевезень, а отже, має прямий вплив на економічні показники та конкурентоспроможність підприємств.

По-друге, розвиток станцій технічного обслуговування вантажних автомобілів сприяє підвищенню рівня технічної готовності та безпеки автопарку, що в свою чергу забезпечує стабільність та надійність логістичного ланцюга. Це особливо актуально в умовах постійного росту обсягів вантажних перевезень і зростаючих вимог до якості та швидкості обслуговування. Ефективна і якісна технічна підтримка вантажних автомобілів є необхідною складовою для забезпечення економічної стійкості та конкурентоспроможності в галузі логістики та транспорту.

Нарешті, створення станції технічного обслуговування вантажних автомобілів сприяє розвитку підприємництва та створенню нових робочих місць. Це важливо для забезпечення соціально-економічного розвитку регіону та зменшення безробіття. Отже, реалізація проекту має великий потенціал у покращенні якості та ефективності вантажних перевезень, а також у стимулюванні економічного зростання та розвитку підприємництва.

Проект створення станції технічного обслуговування вантажних автомобілів має велике економічне значення в контексті сучасної транспортної інфраструктури. Зростання обсягів вантажних перевезень і популярність використання вантажних автомобілів як засобу перевезення свідчать про актуальність створення і розвитку таких сервісних центрів. Висока конкуренція в цій галузі вимагає вдосконалення сервісу та надання нових послуг, що робить проект інвестування відкриття станції технічного обслуговування стільки ж важливим, скільки й актуальним.

Дослідження з теоретичних та практичних аспектів бізнес-планування були предметом численних наукових праць, авторами яких були такі вчені та практики, як П. Барроу [1], Н. Данік [4], С. Герич, Н. Макаренко, Н. Олійник [9], А. Верланов [2] та інші. Проте, важливо відзначити, що деякі аспекти методології бізнес-планування залишаються недостатньо вивченими.

Мета кваліфікаційної роботи - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері транспортного обслуговування.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- проаналізувати теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері транспортного обслуговування;
- провести аналіз ринку транспортного обслуговування в м. Одеса;
- оцінити конкурентні переваги новоствореної станції технічного обслуговування вантажних автомобілів для потенційних клієнтів;
- сформулювати витрати на реалізацію проекту та подальше його функціонування;

- здійснити розрахунок економічної ефективності проекту створення станції технічного обслуговування;
- проаналізувати проєктні ризики та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення автосервісу на ринку транспортного обслуговування м. Одеси.

Предмет дослідження - бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для вирішення завдань, поставлених у кваліфікаційній роботі, були використані різноманітні методи аналізу та дослідження. Серед них загальнонаукові методи, що орієнтовані на аналогію, системний аналіз та формалізацію, дозволяють розглядати проблему з різних точок зору та створювати структуровані моделі. Економіко-математичні та економіко-статистичні методи надають можливість провести аналіз економічних показників та даних за допомогою математичних моделей та статистичних методів. Маркетингові методи, такі як SWOT-аналіз та PESTLE-аналіз, допомагають вивчити ринкові тенденції та конкурентну ситуацію. Ці різноманітні підходи дозволяють отримати комплексний та об'єктивний аналіз ситуації та прийняти обґрунтовані рішення.

Інформаційна база дослідження: матеріали наукових конференцій і досліджень, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 20 таблиці, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи на ринку транспортного обслуговування* розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері транспортного обслуговування, а саме СТО обслуговування вантажних автомобілів: розглянуто бізнес-ідею Відкриття станції технічного обслуговування; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері транспортного обслуговування; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення станції технічного обслуговування вантажних автомобілів»* проаналізовано конкурентне середовище у сфері автосервісу в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного СТО; розраховано витрати на створення та функціонування станції технічного обслуговування вантажних автомобілів.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття станції технічного обслуговування вантажних автомобілів»* спрогнозовано

прибуток та грошовий потік від реалізації продукції та послуг автосервісу. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

1. Бізнес-план - це універсальний інструмент стратегічного планування, який дозволяє вирішувати різноманітні стратегічні завдання. Тому його форма, зміст, структура та обсяг можуть значно відрізнятись. Бізнес-план може бути складений для всього підприємства або для окремих напрямків його діяльності (стратегічні одиниці, продукти, послуги, технічні рішення тощо). Його застосування може включати нові, існуючі або реорганізовані компанії.

2. Фізична особа-підприємець, або ФОП, є формою підприємницької діяльності, доступною лише для фізичних осіб з повною цивільною дієздатністю. Вона підпадає під ті ж нормативно-правові акти, що регулюють господарську діяльність юридичних осіб, за винятком випадків, встановлених законом. Ця форма бізнесу відзначається простотою реєстрації, зниженими податками, спрощеною системою звітності та діловодства. Проте, важливо зазначити, що фізична особа-підприємець несе особисту відповідальність за всі свої зобов'язання своїм власним майном. Це означає, що в разі банкрутства вона зобов'язана погасити борги за рахунок свого власного майна, такого як нерухомість, автомобілі, гроші і т.д.

Для ФОП 2 групи обрана загальна система оподаткування до доходів, що перевищують 1 мільйон гривень на рік. Підприємства, що оподатковуються за цією системою, сплачують 18% податок на прибуток та 1,5% військовий збір. Сплата податків проводиться щомісячно або квартално, залежно від встановлених умов. Звітування перед податковими органами також здійснюється щомісячно, квартално та річно. Крім того, підприємства зобов'язані сплачувати єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування у розмірі 22% від мінімальної заробітної плати за найманих працівників.

3. SWOT-аналіз автосервісного центру вказує на його потенціал для успішного розвитку на ринку завдяки наявності висококваліфікованих працівників, високій якості ремонтних послуг, власному сервісному центру та високій ринковій частці. Однак, присутність високого рівня конкуренції та низька рентабельність послуг можуть ускладнити досягнення успіху. Загрози, такі як інфляція та негативний вплив вживаних автомобілів на екологічну ситуацію, вимагають уважного аналізу та розробки відповідних стратегій, в той час як можливості, такі як зниження собівартості послуг та зростаюча моторизація населення, відкривають нові перспективи для розвитку. Розробка стратегій SO та WO дозволить максимізувати використання можливостей, тоді як ST- та WT-стратегії допоможуть вибрати найбільш ефективний шлях розвитку, враховуючи внутрішні сильні та слабкі сторони підприємства, а також зовнішні загрози та можливості.

4. Для організації даного підприємства потрібно здійснити стартові витрати, загальна сума яких складає 9 000 тис. грн. Дана сума повністю фінансується власними коштами без залучення зовнішніх джерел фінансування. Крім того, щомісячні постійні витрати на утримання підприємства, які включають зарплату працівників, комунальні послуги, оплату послуг тощо,

складають 5 257 тис. грн. Ці витрати необхідно регулярно оплачувати для нормального функціонування підприємства.

5. Результати аналізу беззбитковості свідчать, що для того, щоб підприємство зі спеціалізацією на технічному обслуговуванні автомобілів досягло точки беззбитковості, необхідно, щоб щонайменше 2 754 середніх чеків були реалізовані. Це досяжний показник навіть для нового СТО, що діє у місті Одеса. Для того, щоб підприємство могло працювати без збитків, йому необхідно забезпечити мінімальний рівень доходу у розмірі 8 754 тисяч гривень.

6. Аналіз економічних показників підтверджує перспективність та ефективність впровадження проекту відкриття СТО для вантажних автомобілів у м. Одеса. Чистий приведений дохід (NPV) у розмірі 404 тис. гривень свідчить про те, що загальний грошовий потік перевищує вартість інвестицій. Індекс прибутковості (PI), який дорівнює 1, підтверджує, що сума дисконтованих грошових потоків рівна вартості інвестицій. Період окупності (PPH) приблизно 4,78 років, що означає, що проект має повернути вкладені кошти протягом цього періоду. Внутрішня норма рентабельності (IRR) становить 39,95%, що свідчить про високий рівень доходності проекту. Отже, цей аналіз дозволяє зробити висновок про успішні перспективи проекту.

АНОТАЦІЯ

Нагорний В. Д. «Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування вантажних автомобілів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері транспортного обслуговування: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері транспортного обслуговування; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері автосервісу для вантажних автомобілів в Одеському регіоні та визначені внутрішні переваги створюваного станції технічного обслуговування вантажних автомобілів.

Запропоновано проект створення СТО. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та прогнозовано прибуток від реалізації послуг станції технічного обслуговування вантажних автомобілів. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проект, ринок станція технічного обслуговування, автосервіс, витрати, аналіз, прибуток, грошовий потік, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Nahornyi V. "Economic substantiation for the project of creating a truck service station".

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities" under the educational program "Economics and Business Planning". Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The paper deals with the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of transport services: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of transport services is studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of car service for trucks in the Odesa region is analyzed and the internal advantages of the truck service station to be created are identified.

A project for creating a service station is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the sale of truck service station services is forecasted. An economic feasibility study of the project is carried out, possible risks of project implementation and ways to minimize them are characterized.

Keywords: business idea, project, market, service station, car service, costs, analysis, profit, cash flow, efficiency, risk.