

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
КАВ'ЯРНІ»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Сливка Олена Михайлівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Андрейченко Андрій Вадимович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Актуальність відкриття кав'ярні в Україні в повоєнні часи можна пояснити з різних поглядів, враховуючи соціокультурні та економічні аспекти. По-перше, це соціокультурний аспект. Люди зазвичай шукають місця для спілкування, відпочинку та розваг. Кав'ярня може стати центром культурного життя, де відвідувачі зможуть насолоджуватися якісною кавою, обговорювати культурні події, ділитися думками та ідеями. По-друге, це місце для зустрічей та бізнесу: кав'ярня може стати зручним місцем для проведення зустрічей, переговорів та ділових зустрічей. Це може бути особливо важливо в контексті відновлення економіки та розвитку бізнесу в повоєнний період. По-третє, підтримка місцевих виробників: розвиток кав'ярні може сприяти підтримці місцевих виробників кави та інших продуктів, що може мати позитивний ефект на місцеву економіку. Також, це стимулювання туризму: кав'ярня може стати привабливим місцем для туристів, які шукають аутентичні та затишні місця для відпочинку. Це може стимулювати розвиток туризму та сприяти привабливості України для іноземних відвідувачів.

Таким чином, відкриття кав'ярні в Україні в повоєнні часи може мати значний соціокультурний та економічний вплив, сприяючи розвитку культурного життя, підтримці бізнесу та місцевих виробників, а також стимулюючи туризм.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретико-методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу зі створення кав'ярні в місті Одеса. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- надати характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кав'ярні;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кав'ярні;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті відкриття кав'ярні;
- надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг кав'ярні «FreshBrew Café»;
- розрахувати витрати на відкриття кав'ярні «FreshBrew Café»;
- здійснити розрахувати показників економічної ефективності проєкту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні на ринку ресторанного бізнесу м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для проведення дослідження були використані такі загальнонаукові методи, як аналіз, синтез, моделювання. Серед спеціальних методів SWOT-аналіз, спостереження, опитування, кабінетні дослідження. При аналізі та обробці даних використовували програмне забезпечення MS Excel та статистичні методи.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є: Закони України, офіційні дані органів державної статистики України, фактичні результати діяльності

підприємств сфери послуг, результати маркетингових досліджень ринку послуг, публікації і монографічні видання вітчизняних а іноземних науковців, релевантна інформація з Інтернет-джерел.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері ресторанного господарства**» представлено характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кав'ярні; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кав'ярні; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення кав'ярні «FreshBrew Café»**» проаналізовано ринкове середовище в сегменті відкриття кав'ярні; надано оцінку внутрішніх конкурентних переваг кав'ярні «FreshBrew Café»; розраховано витрати на відкриття кав'ярні «FreshBrew Café».

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності проекту відкриття кав'ярні**» здійснено розрахунки показників економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретико-методичні та практичні аспекти розробки та запровадження власної справи з відкриття кав'ярні та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку ресторанного господарства по створенню кав'ярні «FreshBrew Café» у м. Одеса. Наразі кавовий бізнес досить розповсюджений, але слід зазначити, що він зараз набирає нової так званої «третьої хвилі». Концепція бізнесу по відкриттю кав'ярні полягає в наступному: 1) ми готуємо каву із свіжеобсмажених кавових зерен; 2) маємо декілька сортів стовідсоткової арабіки; 3) надаємо повну інформацію клієнтам про зерно, фермерів та трейдерів; 4) пропонуємо до кави healthy меню, здорові десерти; 5) для напоїв пропонуємо клієнту також еко стаканчики (істівні).

2. Врахувавши більшість чинників щодо місця відкриття кав'ярні, вважаємо, що доцільним буде відкрити кав'ярню по вулиці Кримській, 58, Пересипського району міста Одеси. По-перше, такого типу кав'ярень в найближчому розташуванні немає. По-друге, кав'ярня знаходиться на одній із багатолюдних вулиць, недалеко розташовані дві школи: № 13 та № 14, спортивний клуб «Чемпіон», скейпарк, Кримський парк, парк імені Добровольського та інші заклади, працівники яких потенційно можуть стати клієнтами кав'ярні. Таким чином, це не просто місце, де

можна насолодитися чашкою кави, але й показник правильної культури та відданості кавовій справі.

3. Задля здійснення операцій з метою отримання прибутку підприємець має зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності. До того ж, суб'єкт підприємницької діяльності має бути поставлений на податковий облік. Для відкриття кав'ярні необхідні наступні КВЕДи: 56.10 – Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування. 56.30 – Обслуговування напоями. 47.81 – Торгівля готовими продуктами харчування. 47.99 – Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами. Кав'ярня має бути облаштована згідно з нормами санітарії, протипожежної безпеки, охорони праці, захисту навколишнього середовища. Потрібно отримати документи від відповідних служб, які свідчать про те, що приміщення відповідає усім нормам. Новостворена кав'ярня буде мати статус ФОП, функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку (ставка податку – 5% від отриманого доходу, не платник ПДВ). Це зручний варіант для невеликого бізнесу, як кав'ярня, який дозволяє легко вести бухгалтерію. Отже, обрання спрощеної системи оподаткування та третьої групи платників єдиного податку виявиться доцільним рішенням для кав'ярні, забезпечуючи спрощення процедур оподаткування та зменшення податкових витрат.

4. Аналіз концентрації кав'ярень показав 4 основних конкуренти. Вони були обрані через їх близькість розташування та схожість цінової політики. Але наша кав'ярня «FreshBrew Café» має свою унікальність через пропозиції ЕКО десертів та ЕКО ласощів, а також вживанням ЕКО стаканчиків для кави, які можна потім з'їсти. Найсильнішим конкурентом є «Madlen Coffee&Desserts» з оцінкою 5 балів за відгуками відвідувачів, за нею йде «BUDKA coffeobar» з оцінкою 4,9. В місяць кав'ярня буде продавати 1 500 одиниць напоїв – це складе 90 400 грн в місяць, а на рік – 1 084 800 грн. Щодо готових виробів, то наша кав'ярня закуповує у підприємства ЕКОхліб, яке знаходиться в Одесі і заробляє на реалізації. Загальна виручка разом із напоями складає: 2 828 800 грн на рік.

5. Сформований SWOT-аналіз новоствореної кав'ярні показує, що основними перевагами «FreshBrew Café» серед інших гостинних закладів Одеси є: унікальність в ЕКО продукції; вдале розташування кав'ярні, сучасне просування реклами у соціальних мережах, широкий асортимент ЕКО десертів за доступними цінами, а також високопрофесійні баристи, які вміють надати разом із кавою гарний настрій. серед основних можливостей слід зазначити наступні: планується розширення асортименту, включаючи не лише напої з кави, але й інші напої. Також передбачається розширення продуктової лінійки. Крім того, планується відкриття нових закладів в інших районах міста для розширення покриття аудиторії та збільшення обсягів продажів.

6. Для того, щоб запустити проєкт необхідно 307 060 грн. стартового капіталу. Власний капітал складає 61 412 грн, інші необхідні гроші, а саме 245 648 грн планується взяти в кредит у банку «Приватбанк» за програмою «5-7-9%», а за користування кредитом буде сплачено 66 323 грн. Поточні витрати на функціонування новостворюваної кав'ярні за місяць складають 145 776 грн, а за перший рік функціонування складають 1 740 298 грн. Питому вагу в загальній сумі поточних витрат займають витрати та нарахування на заробітну плату штатному

складу кав'ярні – 849 120 грн., що складає 48,8 %. Друге місце посідають витрати на рекламу – 240 000 грн. – 13,8 %. На наш погляд, саме потужна реклама надасть можливість з часом масштабувати бізнес та відкрити ще декілька кав'ярень в інших місцях м. Одеси.

7. Аналіз ефективності проекту показав, що проект зі створення кав'ярні окупується з першого року функціонування. Сума початкових інвестицій дорівнює 307060 грн. За перший рік діяльності кав'ярні грошовий потік буде дорівнювати 956082 грн. Ставка дисконтування була прийнята в розмірі 22 %. Показник чистої поточної вартості за перший рік дорівнює 1411308 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Внутрішня норма прибутковості складає 135 %, що свідчить про те, що проект є вигідним та стійким. Розмір внутрішньої норми прибутковості перевищує ставку відсотка за кредит. Індекс прибутковості дорівнює 5,6. Це означає, що на кожен одиницю вкладених коштів кав'ярня отримує 5,6 грн дисконтованих надходжень. Показник є вищим за одиницю, тому проект може бути рекомендованим до реалізації. Термін окупності проекту складає 4 місяці, тобто, початкові вкладення окупується менше ніж за рік. Вже з першого місяця функціонування салону планується ефективна рекламна кампанія, а це означає зростання відвідувачів та за 4 місяці грошові надходження від функціонування кав'ярні будуть достатні для покриття витрат на інвестиції.

8. Було здійснено аналіз ризиків проекту та виявлено те, що найбільший вплив на функціонування кав'ярні можуть мати три види ризиків, а саме: зміни в цінах на сировину та підвищення собівартості продукції; поява нових кав'ярень або збільшення конкуренції; відключення світла. За допомогою складення реєстру ризиків було виявлено наступні стратегічні дії щодо мінімізації вказаних ризиків: вивчати постачальників, їх пропозиції та реагувати на зміни; підвищувати якість своєї продукції та послуг; покупка генератора. Для зниження ризиків також передбачено ряд заходів, таких як розробка бюджету та планування витрат, надання навчання та підвищення кваліфікації персоналу, проведення докладного аналізу ринку, розробка комплексної стратегії маркетингу, придбання обладнання лише у надійних постачальників, впровадження системи безпеки та укладення страхових полісів для бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Сливка О. М. «Економічне обґрунтування проекту створення кав'ярні».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері послуг; розглянуто загальну концепцію відкриття кав'ярні, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного бізнесу та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: послуги, кав'ярня, ресторанний бізнес, започаткування, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Slyvka O. M. "Economic substantiation for creating the project of a coffee shop"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical the theoretical foundations of creating your own business in Ukraine in the service sector; the general concept of opening a coffee shop is considered, the legal regulation of business activities in Ukraine in this area is examined.

The competitive environment in the restaurant business is analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business are determined. Starting and operating costs for the project have been generated.

Income and profit from the sale of services were determined, project efficiency indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Key words: services, coffee shop, restaurant business, design, efficiency, risk.