

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

“ ____ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**
СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Сливка Олена Михайлівна _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	5
1.1 Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кав'ярні	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кав'ярні.....	11
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ «FreshBrew Café»	23
2.1. Аналіз ринку споживання кави в м. Одеса	23
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг кав'ярні «FreshBrew Café»...29	
2.3. Формування витрат на відкриття кав'ярні «FreshBrew Café».....	32
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ КАВ'ЯРНІ	51
3.1. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту.....	51
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання...60	
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

ВСТУП

Актуальність теми. Актуальність відкриття кав'ярні в Україні в повоєнні часи можна пояснити з різних поглядів, враховуючи соціокультурні та економічні аспекти. По-перше, це соціокультурний аспект. Люди зазвичай шукають місця для спілкування, відпочинку та розваг. Кав'ярня може стати центром культурного життя, де відвідувачі зможуть насолоджуватися якісною кавою, обговорювати культурні події, ділитися думками та ідеями. По-друге, це місце для зустрічей та бізнесу: кав'ярня може стати зручним місцем для проведення зустрічей, переговорів та ділових зустрічей. Це може бути особливо важливо в контексті відновлення економіки та розвитку бізнесу в повоєнний період. По-третє, підтримка місцевих виробників: розвиток кав'ярні може сприяти підтримці місцевих виробників кави та інших продуктів, що може мати позитивний ефект на місцеву економіку. Також, це стимулювання туризму: кав'ярня може стати привабливим місцем для туристів, які шукають аутентичні та затишні місця для відпочинку. Це може стимулювати розвиток туризму та сприяти привабливості України для іноземних відвідувачів.

Таким чином, відкриття кав'ярні в Україні в повоєнні часи може мати значний соціокультурний та економічний вплив, сприяючи розвитку культурного життя, підтримці бізнесу та місцевих виробників, а також стимулюючи туризм.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретико-методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу зі створення кав'ярні в місті Одеса. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- надати характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кав'ярні;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кав'ярні;

- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті відкриття кав'ярні;
- надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг кав'ярні «FreshBrew Café»;
- розрахувати витрати на відкриття кав'ярні «FreshBrew Café»;
- здійснити розрахувати показників економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні на ринку ресторанного бізнесу м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для проведення дослідження були використані такі загальнонаукові методи, як аналіз, синтез, моделювання. Серед спеціальних методів SWOT-аналіз, спостереження, опитування, кабінетні дослідження. При аналізі та обробці даних використовували програмне забезпечення MS Excel та статистичні методи.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є: Закони України, офіційні дані органів державної статистики України, фактичні результати діяльності підприємств сфери послуг, результати маркетингових досліджень ринку послуг, публікації і монографічні видання вітчизняних а іноземних науковців, релевантна інформація з Інтернет-джерел.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 4 рисунки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вибір системи оподаткування. URL: <http://firstconsulting.com.ua/resources/putivnyk-pidpryiemtsia/261-vybir-systemy-opodatkuvannia> (дата звернення 17.02.2024).
2. Вплив російської війни в Україні на кавовий ринок України та світу. URL: <https://coffeestory.in.ua/uk/articles/industriya/vliyanie-rossiiskoi-voiny-v-ukraine-na-kofeinyi-rynok-ukrainy-i-mira/> (дата звернення: 12.01.2024).
3. Вчасно.Каса. URL: <https://kasa.vchasno.com.ua> (дата звернення 03.03.2024).
4. Господарський кодекс України від 19 лютого 2016 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення 20.02.2024)
5. Групи платників єдиного податку в Україні. URL : <https://services.dtkk.ua/catalogues/indexes/14> (дата звернення 21.02.2024)
6. Державні стандарти України. URL: <http://csm.kiev.ua/nd/nd.php?b=1> (дата звернення 20.03.2024)
7. Державна служба статистики України. Сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 27.03.2024)
8. Добрава Н. В., Райлян О. Г. Основні критерії вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. *Наукові перспективи*. 2021. № 10 (16) С. 303 – 315.
9. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
10. Andreichenko, A., Zakharchenko, N., Zhadanova, Yu., Korolova, O., Navolska, N. Conceptual model of macro-regulation of social-economic relations in the conditions of innovative-investment development of Ukraine. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. Харків. 2021. Випуск 1 (36). С. 272-280.

11. Захарченко Н. В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом та інноваціями. *Академічний огляд*. 2022. № 1 (56). С. 53-60.
12. Кав'ярні третьої хвили: що купують частіше та чому. Сайт компанії систем автоматизації кафе та ресторанів «Poster». URL: <https://joinposter.com/post/specialty-coffee-research> (дата звернення 15.03.2024).
13. Каражия Е. А. Процесно-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємств України. *Агросвіт*. 2021. №16. С. 69-76.
14. Карпов В. А. Does NPV reflect the real project efficiency? *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2019. №1(69). С. 108-118.
15. КВЕД для кафе та відкриття ФОП кав'ярні. URL: <https://in-ukraine.biz.ua/kved-dlya-kafe-ta-vidkryttya-fop-kavyarni/> (дата звернення: 23.12.2023).
16. Кічук Н. В. Інноваційно-інвестиційна складова розвитку економіки України. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. №11-12. С. 167-184.
17. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10> (дата звернення 08.03.2024).
18. Ковальов А. І., Момот В. Є. Модель інноваційного розвитку підприємства на основі утворення неформальної креативної субструктури. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 2 (27). С. 85-99.
19. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 р. No 322-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 1971. No 50. Ст. 375.
20. Конституція України: Закон України від 28 червня 1996 року. №254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 20.02.2024).
21. Мацола С. М. Модель планування і управління прибутком підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 4. С. 48–51.

22. Методи планування та прогнозування прибутку. URL: <https://studfile.net/preview/5704620/page:7/> (дата звернення 08.03.2024).

23.Доброва Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305 с.

24. Основні засоби 2022 р. URL: <https://oblikbudget.com.ua/article/173-osnovn-zasobi-2022> (дата звернення 03.03.2024).

25. Особливості ФОП як організаційно-правової форми. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/situation-doc/SX170060> (дата звернення 20.03.2024).

26. Організаційно-правові форми підприємств: URL:https://ua.prostopravo.com.ua/prava_biznesu/stvorennya_biznesu/statti/organizationalno_ppravovi_formi_pidpriemstv (дата звернення 17.02.2024).

27. Податковий Кодекс України: Закон України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. (дата звернення 27.02.2024).

28. Проектний аналіз : навч. посіб.; за ред. В. А. Карпова. Київ: Кондор, 2019. 324 с.

29. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України від 15 травня 2003 р. №755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>. (дата звернення 20.03.2024).

30. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 2 березня 2015 № 222 - VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text> (дата звернення 20.02.2024).

31. Розподіл підприємств на групи. URL: <https://zakon.help/article/viznachennya-kategorii-pidpriemstv-mikro--mali> (дата звернення 22.02.2024).

32. Стартовий капітал. URL: <https://ua.nesrakonk.ru/startup-capital/> (дата звернення 27.02.2024).

33. Траченко Л.А. Сучасне управління бізнесом : оцінка відмінностей за концепцією TQM та міжнародними стандартами. *Вісник НУБГП. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 4 (96). С. 231-241.

34. ФОП: загальна чи спрощена система оподаткування? URL: <https://sota-buh.com.ua/news/fop-zahalna-chy-sproshchena-systema-opodatkuvannia> (дата звернення 03.03.2024).

35. Хто такий бариста? URL: <https://www.work.ua/career-guide/barista/> (дата звернення 17.02.2024).

36. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення 20.02.2024).

37. Що таке «кав'ярня третьої хвилі»? Відповідають бариста та власники київських закладів. URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2018/03/12/shho-take-kav-yarnya-tretoy-i-hvili-vidpovidayut-barista-ta-vlasniki-kiyvskih-zakladiv/> (дата звернення: 14.02.2024).

38. Як відкрити власну кав'ярню: від ідеї до бізнес-плану. URL: <https://blog.olx.ua/30988/jak-vidkriti-vlasnu-kav-jarnju-vid-idei-do-biznes-planu/> (дата звернення: 22.03.2024).