

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
АВТОМІЙКИ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Топал Руслан Васильович _____

Науковий керівник:

д.е.н, доцент

Траченко Людмила Анатоліївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасному світі, який постійно розвивається, попит на послуги, пов'язані з технічним обслуговуванням автомобілів, постійно зростає. Ідея створення автомийки не тільки стає актуальною, але й дуже важливою для задоволення зростаючих потреб ринку. Зростання попиту на автомийки можна пояснити збільшенням кількості автомобілів на дорогах і змінами в уподобаннях клієнтів.

Отже, відкриття автомийки сьогодні відповідає потребам ринку та сучасним вимогам власників транспортних засобів. При розвитку даного сегменту будуть створюватись нові робочі місця, також збільшення обсягів виробництва послуг, що в свою чергу приведе до збільшення ВВП держави та збільшення доходів населення.

Питання організації підприємницької діяльності, а також різні ключові аспекти окремих етапів відкриття власної справи у сфері автомийок досліджували такі українські науковці як: Peng S[4], Geca M. J. [5], Гриців А. І.[16], Тарандушка Л. А. та Тарандушка І. П. [20] та ін. Вчені в наукових працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності автомийок в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Мета роботи полягає у економічному аналізі та обґрунтуванні можливостей створення автомийки, як підприємницького проєкту, виявити доцільність та ефективність створення нової автомийки.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку автомийок;
- 2) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 3) навести характеристику новостворюваного підприємства;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку автомийок міста Одеса;
- 5) оцінити конкурентні переваги автомийки самообслуговування;
- 6) сформулювати стартовий капітал на створення автомийки самообслуговування;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації проєкту та розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження, процес обґрунтування доцільності створення автомийки самообслуговування у м. Одеса.

Предметом дослідження бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері автомийок.

Методи дослідження, при дослідженні даної роботи були використанні такі методи як :

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації,

- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання.

Інформаційна база дослідження, Наукові дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавство України та інші нормативно правові акти України, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, а також монографічні дослідження, навчальна література та наукові статті.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи, Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань) та 7-ми додатків. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти створення автомийки»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері автомийок: розглянуто бізнес-ідею створення автомийки самообслуговування з її перевагами та недоліками; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення автомийки»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері автомийок у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги автомийки самообслуговування; розраховано витрати на створення та функціонування автомийки самообслуговування.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття автомийки»** спрогнозовано прибуток та грошовий потік від реалізації продукції та послуг новоствореної автомийки. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері автомийок самообслуговування та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття автомийки самообслуговування у м. Одеса полягає у збільшенні попиту на послуги автомийок, стабільно зростаючий рівень прибутку у даній сфері. Отже, відкриття автомийки сьогодні відповідає потребам ринку та сучасним вимогам власників транспортних засобів. При розвитку даного сегменту будуть створюватись нові робочі місця, також збільшення обсягів виробництва послуг, що в свою чергу приведе до збільшення ВВП держави та збільшення доходів населення.

2. Для створення автомийки самообслуговування був визначений вид господарської діяльності згідно КВЕД-2010 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів, обрана організаційно-правова форма – товариство з

обмежено відповідальністю (ТОВ), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 3 відсотків + ПДВ).

Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації.

3. Створювану автомийку самообслуговування планується розмістити за адресою м. Одеса, Жилий масив «Сьоме небо», вулиця торгова. Автомийка надасть людям проживаючим у Жилому масиві «Сьоме небо» можливість швидко, легко, та дешево помити свій транспортний засіб.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку автомийок у міста Одеса, поруч з Житловим масивом «Сьомим небом» свідчить, що в районі не майже немає конкурентів. Основними конкурентами на ринку автомийок виступає автомийка «Clean box». Визначено, що на ринку автомийок є вільне місце для створення автомийки самообслуговування, яка буде надавати більш дешеві послуги потенційним клієнтам, ніж конкуренти, які функціонують на цьому ринку.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг автомийки самообслуговування свідчить, що основними сильними сторонами є низька ціна послуг, легкість у використанні, наявність додатку для нарахування бонусів, а також невеликі витрати на оплату праці.

6. Для відкриття автомийки самообслуговування необхідний стартовий капітал у розмірі 5 465 720 грн. Сума власних коштів планується у сумі 2 571 500 грн (80% від загальної суми стартового капіталу). Решту суми 1 092 944 грн (20%) планується взяти в кредит в Приватбанку на 4 роки під 20 % річних.

7. Для функціонування автомийки самообслуговування необхідна сума поточних витрат у розмірі 328 859,45 грн на місяць та 3 946 313,43 грн на рік. Найбільшу питому займає заробітна плата, яка складає 47 083,3 грн на місяць та 565 000 грн на рік, а також витрати на оренду які складають 45 000 грн на місяць та 540 000 грн на рік.

8. Запланований прибуток від реалізації послуг, які буде надавати автомийка самообслуговування у перший рік функціонування планується у розмірі 4 593 600 грн. Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів, а також обізнаність про автомийку буде збільшуватися. Розраховані показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проекту створення автомийки самообслуговування. Період окупності проекту створення автомийки самообслуговування складає 2.17 роки. Чиста поточна вартість (NPV) за 5 років складає 6 839 255.84 грн, отже інвестиційний проект є вигідним. Індекс прибутковості складає 1,175 – це означає, що інвестор отримує 1,175 грн на одну вкладену гривню.

9. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проект може зіштовхнутися з різними видами господарських ризиків. Для мінімізації ризиків плануються такі заходи: встановлення генератора та септиків, створення конкурентних переваг, встановлення антивандального покриття.

АНОТАЦІЯ

Топал Р. В. «Економічне обґрунтування проєкту створення автомийки»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері автомийок: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері автомийок; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореної автомийки самообслуговування.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері автомийок в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної автомийки самообслуговування. Запропоновано проєкт створення автомийки самообслуговування. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг автомийки самообслуговування.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: автомийка, автомийка самообслуговування, проєкт, прибутковість, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Topal R. V. "Economic substantiation for the project of creation of the car wash"

Qualification work for the creation of an exempted bachelor's degree in the specialty "076 " Entrepreneurship, trade and exchange activity" under the exempted program "Economics and business planning". Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The work examines the theoretical questions of starting your own business in the field of car washes: review the business idea of starting your own business; regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of car washes is carried out; justified organizational and legal form and taxation system of the newly created self-service car wash.

The competitive environment in the field of car washes in Odesa was analyzed and the significant internal advantages of self-service car washes were created. The project of creating a self-service car wash is proposed. Start-up capital for the implementation of the project has been formed, fixed costs have been worked out, and the involvement of self-service car wash services has been forecasted.

An economic substantiation of the feasibility of project implementation has been carried out, the possible risks of project implementation and ways of their minimization have been characterized.

Key words: car wash, self-service car wash, project, profitability, efficiency, risk.