

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
КАВ'ЯРНІ ШВИДКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ»**

**Виконавець:**

Студентка ФЕУП

Іщук Анастасія Русланівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., старший викладач

Колесник Ольга Олексіївна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми випускної роботи.** Сучасний ринок кав'ярень демонструє стійке зростання, що робить його перспективним для інвестування. Збільшення темпу життя та зміна споживчих очікувань сприяють популярності кав'ярень швидкого обслуговування, які пропонують якісну каву, комфортне середовище та швидке обслуговування. В Україні кількість новостворених малих підприємств з кожним роком зростає, проте навіть при постійному вдосконаленні законодавчої бази та стабільній економічній обстановці, відкриття власного бізнесу все ще несе значний ризик.

Кав'ярня - це бізнес, що може приносити прибуток, але одночасно дуже конкурентний. За останні роки спостерігається значне зростання популярності кави, особливо серед молоді. Україна знаходиться на 25 місці у світі за обсягом споживання кави. У цілому в 2021 році обсяг ринку натуральної та розчинної кави в Україні склав 75 000 тонн, валове споживання становило 3,3% від світового, а імпорт склав 1379 тисяч мішків.

Сучасні люди все більше цінують свій час, тому кав'ярні швидкого обслуговування стають все більш популярними. Ці заклади дозволяють швидко та зручно отримати каву та інші напої, що відповідає потребам людей з динамічним способом життя. Проте споживачі очікують не лише якісної кави, але й комфортного середовища, Wi-Fi, можливості перекусити та зарядити телефон. Кав'ярні швидкого обслуговування, які враховують ці потреби, мають більше шансів на успіх.

Також порівняно з традиційними ресторанами, кав'ярні швидкого обслуговування потребують менших інвестицій та завдяки високій оборотності кав'ярні швидкого обслуговування можуть окупитися протягом 1-2 років.

Вищезазначені фактори визначили обрану тему дослідження, сформулювали її мету та завдання. У дипломній роботі ретельно обґрунтовано рішення розпочати підприємницьку діяльність у галузі громадського харчування, зокрема відкриття кав'ярні швидкого обслуговування в орендованому приміщенні.

**Метою випускної роботи** є розробка економічного обґрунтування та концепції кав'ярні швидкого обслуговування, що буде рентабельною та конкурентоспроможною на ринку.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- Проведення маркетингового дослідження ринку кав'ярень;
- Аналіз конкурентного середовища;
- Визначення цільової аудиторії;
- Розробка меню кав'ярні;
- Визначення цінової політики;
- Розрахунок інвестицій, необхідних для відкриття кав'ярні;
- Прогнозування доходів та витрат;
- Визначення точки беззбитковості;
- Оцінка рентабельності бізнесу;
- Розробка маркетингової стратегії;
- Розробка плану реалізації проекту;

- Визначення ризиків, пов'язаних з відкриттям та веденням кав'ярні;
- Розробка заходів щодо мінімізації ризиків;

**Об'єктом дослідження** є проектування започаткування власної кав'ярні швидкого обслуговування.

**Методи дослідження.** У випускній роботі були використані такі методи дослідження:

- Економічно-статистичний метод: аналіз ринку дослідження, аналіз ринку кав'ярень, конкурентного середовища, цільової аудиторії;
- Маркетинговий метод: SWOT-аналіз, тобто визначення сильних та слабких сторін, можливостей та загроз для проекту кав'ярні;
- Аналітичний метод: аналіз рентабельності, розрахунок інвестицій, доходів, витрат, точки беззбитковості;

**Інформаційною базою дослідження** слугували інтернет-ресурси: веб-сайти кав'ярень та кавових компаній, блоги та форуми, соціальні мережі кав'ярень. Також допоміжними ресурсами були статті в наукових журналах з питань розвитку ринку кав'ярень та аналітичні звіти дослідницьких центрів.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 54 сторінок. Основний зміст викладено на 51 сторінках. Робота містить 10 таблиць та 3 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Економіко-правові засади функціонування підприємств сфери громадського харчування»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства: загальну концепцію створення кафе швидкого обслуговування; досліджується нормативно-правове регулювання діяльності підприємств швидкого харчування; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування бізнесу у сфері громадського харчування. Загальна концепція створення кафе швидкого обслуговування

У другому розділі **«Техніко-економічне обґрунтування створення закладу швидкого харчування»** проаналізовано стан українського ринку послуг у сфері громадського харчування та визначені конкурентні переваги кав'ярні швидкого харчування; сформовано виробничу та фінансову модель бізнесу.

У третьому розділі **«Оцінка інвестиційної привабливості проекту»** проаналізована прибутковість та рентабельність проекту; проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту, точку беззбитковості та строки окупності проекту; проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

1. На сучасному ринку кав'ярень, який демонструє стійке зростання, відкриття кав'ярні швидкого обслуговування може стати перспективним видом бізнесу. Зважаючи на актуальність теми, дана дипломна робота ретельно дослідила та обґрунтувала доцільність започаткування такого підприємства.

Кав'ярня швидкого обслуговування - це особливий тип ресторану, що відрізняється швидким приготуванням їжі та мінімальним або відсутнім обслуговуванням відвідувачів офіціантом.

2. Метою аудиторії кав'ярень швидкого обслуговування є люди, які оцінюють свій час і прагнуть отримати швидкий та якісний перекус. Цей тип закладів пропонує зручне самообслуговування, яке заощаджує час і дозволяє клієнтам швидко отримати своє замовлення.

3. Для майбутньої кав'ярні обрано другу групу оподаткування для ФОП, оскільки річний дохід не буде перевищувати 1,5 млн гривень. Вона передбачає спрощену систему обліку та звітності, що заощаджує час та ресурси власника.

4. За допомогою аналізу SWOT новоствореної кав'ярні було виявлено її сильні сторони, серед яких: використання корисних і безглютенних інгредієнтів; професійне обслуговування; зручне розташування у сімейному районі; швидкість обслуговування; програма нагород та бонусів для привернення більшої кількості клієнтів.

5. Загальна сума початкових невиробничих витрат для створення підприємства складає 158590 гривень. З них 114000 гривень (або 60%) становлять власні кошти, а решта - 76000 гривень (або 40%) покриваються кредитом. Місячні постійні витрати цього нового закладу оцінюються у 60115 гривень.

6. Для забезпечення прибутковості нового закладу чітко визначений асортимент продукції та розроблена маркетингова стратегія, спрямована на встановлення належних цін на товари та зменшення загальних витрат. Це допоможе кав'ярні виділитися на конкурентному ринку та залучити нових клієнтів. Ціни на асортимент товарів конкурують з тими, що пропонуються в інших кав'ярнях швидкого обслуговування в місті. Стратегія цінності передбачає можливість надавати продукцію за більш високими цінами, тому що заклад позиціонує себе як місце з більш високою якістю товарів та обслуговуванням.

7. Розроблено чітку концепцію закладу, яка відіграє ключову роль у відмінності від конкурентів. Вона включає унікальний дизайн інтер'єру, створення особливої атмосфери та акцентування на унікальних цінностях бренду. Прогнозовано доходи та витрати, включаючи детальний аналіз всіх аспектів роботи кав'ярні.

8. Проаналізовано потенційні загрози, з якими може стикнутися заклад, а також розроблено стратегії для їх мінімізації. Це підтверджує мету дипломної роботи та доводить, що кав'ярня буде рентабельною та конкурентоспроможною на ринку.

9. Аналіз показників ефективності підтверджує, що запропонований проект відкриття кав'ярні є вигідним. Термін окупності інвестицій у цей проект становить 19 місяців. Це період, протягом якого інвестовані кошти повністю будуть відновлені за рахунок здобутого прибутку. Чистий приведений дохід складає 1112680 гривень, тобто загальна сума прибутку, яку проект принесе протягом свого життєвого циклу,

за вирахуванням усіх витрат. Внутрішня норма прибутковості становить 13%, а індекс доходності становить 2,57, що перевищує значення 1. Це свідчить про ефективність інвестування коштів у цей проект.

## АНОТАЦІЯ

### **Ішук А. Р. «Економічне обґрунтування проекту створення кав'ярні швидкого обслуговування»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в ресторанного господарства: розроблено концепцію кав'ярні швидкого обслуговування; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного господарства та визначені сильні сторони та можливості створюваного бізнесу.

Запропоновано вдалі стратегії обслуговування у сфері ресторанного господарства.

Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації кав'ярні.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** ресторанне господарство, кав'ярня швидкого обслуговування, витрати, стратегія, аналіз, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

### **Ishchuk A. R. «Economic substantiation of the project of creating the quick service coffee-shop»**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship and trade» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the restaurant industry: the concept of a fast food cafe is developed; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is studied.

The competitive environment in the restaurant industry is analyzed and the strengths and opportunities of the business are identified.

Successful service strategies in the restaurant industry are proposed.

The start-up capital for the project implementation was formed, current expenses were calculated, and the profit from the coffee shop sales was forecasted.

An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of the project and ways to minimize them were characterized.

**Keywords:** restaurant business, quick service coffee shop, costs, strategy, analysis, efficiency, risk.

