

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ____ ” _____ 2024 р

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**
КАВ'ЯРНІ ШВИДКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Іщук Анастасія Русланівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Колесник Ольга Олексіївна _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....	6
1.1. Загальна концепція створення кафе швидкого обслуговування.....	6
1.2. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств швидкого харчування.....	14
1.3. Організаційно-правова форма та система оподаткування бізнесу у сфері громадського харчування.....	19
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ЗАКЛАДУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ.....	24
2.1. Аналіз стану українського ринку послуг у сфері громадського харчування.....	24
2.2. Конку rentні переваги кафе швидкого харчування.....	30
2.3. Формування виробничої і фінансової моделі бізнесу.....	34
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЄКТУ... 	41
3.1. Аналіз прибутковості та рентабельності проєкту	41
3.2. Точка беззбитковості та строки окупності проєкту.....	47
3.3. Аналіз ризиків та шляхи їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ.....	60
Список використаних джерел.....	62
Додатки -----	65

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. Сучасний ринок кав'ярень демонструє стійке зростання, що робить його перспективним для інвестування. Збільшення темпу життя та зміна споживчих очікувань сприяють популярності кав'ярень швидкого обслуговування, які пропонують якісну каву, комфортне середовище та швидке обслуговування. В Україні кількість новостворених малих підприємств з кожним роком зростає, проте навіть при постійному вдосконаленні законодавчої бази та стабільній економічній обстановці, відкриття власного бізнесу все ще несе значний ризик.

Кав'ярня — це бізнес, що може приносити прибуток, але одночасно дуже конкурентний. За останні роки спостерігається значне зростання популярності кави, особливо серед молоді. Україна знаходиться на 25 місці у світі за обсягом споживання кави. У цілому в 2021 році обсяг ринку натуральної та розчинної кави в Україні склав 75 000 тонн, валове споживання становило 3,3% від світового, а імпорт склав 1379 тисяч мішків.

Сучасні люди все більше цінують свій час, тому кав'ярні швидкого обслуговування стають все більш популярними. Ці заклади дозволяють швидко та зручно отримати каву та інші напої, що відповідає потребам людей з динамічним способом життя. Проте споживачі очікують не лише якісної кави, але й комфортного середовища, Wi-Fi, можливості перекусити та зарядити телефон. Кав'ярні швидкого обслуговування, які враховують ці потреби, мають більше шансів на успіх.

Також порівняно з традиційними ресторанами, кав'ярні швидкого обслуговування потребують менших інвестицій та завдяки високій оборотності кав'ярні швидкого обслуговування можуть окупитися протягом 1-2 років.

Проблематикою бізнес-планування та стандартизації в галузях економіки займались багато вітчизняних вчених, зокрема Доброва Н.В.[34], Андрейченко А.В.[35], Карпов В.А.[36], Траченко Л.А.[37], Захарченко Н.В.[38]. Але специфіка галузі вимагає індивідуального підходу до організації об'єктів

ресторанного бізнесу. Вищезазначені фактори визначили обрану тему дослідження, сформулювали її мету та завдання. У дипломній роботі ретельно обґрунтовано рішення розпочати підприємницьку діяльність у галузі громадського харчування, зокрема відкриття кав'ярні швидкого обслуговування в орендованому приміщенні.

Метою роботи є розробка економічного обґрунтування та концепції кав'ярні швидкого обслуговування, що буде рентабельною та конкурентоспроможною на ринку.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- проведення маркетингового дослідження ринку кав'ярень, аналіз конкурентного середовища;
- розробка маркетингової стратегії;
- визначення цільової аудиторії;
- визначення цінової політики, розрахунок інвестицій, необхідних для відкриття кав'ярні;
- прогнозування доходів та витрат, визначення точки беззбитковості;
- оцінка рентабельності бізнесу;
- визначення ризиків, пов'язаних з відкриттям та веденням кав'ярні та розробка заходів щодо мінімізації ризиків;

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні швидкого обслуговування та її конкурентоспроможності на сучасному ринку ресторанних послуг.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. У випускній роботі були використані такі методи дослідження: економічно-статистичний метод: аналіз ринку дослідження, аналіз ринку кав'ярень, конкурентного середовища, цільової аудиторії; маркетинговий метод: SWOT-аналіз, тобто визначення сильних та слабких сторін, можливостей

та загроз для проекту кав'ярні; аналітичний метод: аналіз рентабельності, розрахунок інвестицій, доходів, витрат, точки беззбитковості;

Інформаційною базою дослідження слугували інтернет-ресурси: веб-сайти кав'ярень та кавових компаній, статті про кавовий бізнес, блоги та форуми, соціальні мережі кав'ярень. Також допоміжними ресурсами були статті в наукових журналах з питань розвитку ринку кав'ярень та аналітичні звіти дослідницьких центрів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 10 таблиць та 3 рисунки.

ВИСНОВКИ

1. На сучасному ринку кав'ярень, який демонструє стійке зростання, відкриття кав'ярні швидкого обслуговування може стати перспективним видом бізнесу. Зважаючи на актуальність теми, дана дипломна робота ретельно дослідила та обґрунтувала доцільність започаткування такого підприємства.

Кав'ярня швидкого обслуговування - це особливий тип ресторану, що відрізняється швидким приготуванням їжі та мінімальним або відсутнім обслуговуванням відвідувачів офіціантом.

2. Метою аудиторії кав'ярень швидкого обслуговування є люди, які оцінюють свій час і прагнуть отримати швидкий та якісний перекус. Цей тип закладів пропонує зручне самообслуговування, яке заощаджує час і дозволяє клієнтам швидко отримати своє замовлення.

3. Для майбутньої кав'ярні обрано другу групу оподаткування для ФОП, оскільки річний дохід не буде перевищувати 1,5 млн гривень. Вона передбачає спрощену систему обліку та звітності, що заощаджує час та ресурси власника.

4. За допомогою аналізу SWOT новоствореної кав'ярні було виявлено її сильні сторони, серед яких: використання корисних і безглютенних інгредієнтів; професійне обслуговування; зручне розташування у сімейному районі; швидкість обслуговування; програма нагород та бонусів для привернення більшої кількості клієнтів.

5. Загальна сума початкових невиробничих витрат для створення підприємства складає 158590 гривень. З них 114000 гривень (або 60%) становлять власні кошти, а решта - 76000 гривень (або 40%) покриваються кредитом. Місячні постійні витрати цього нового закладу оцінюються у 60115 гривень.

6. Для забезпечення прибутковості нового закладу чітко визначений асортимент продукції та розроблена маркетингова стратегія, спрямована на встановлення належних цін на товари та зменшення загальних витрат. Це допоможе кав'ярні виділитися на конкурентному ринку та залучити нових

клієнтів. Ціни на асортимент товарів конкурують з тими, що пропонуються в інших кав'ярнях швидкого обслуговування в місті. Стратегія цінності передбачає можливість надавати продукцію за більш високими цінами, тому що заклад позиціонує себе як місце з більш високою якістю товарів та обслуговуванням.

7. Розроблено чітку концепцію закладу, яка відіграє ключову роль у відмінності від конкурентів. Вона включає унікальний дизайн інтер'єру, створення особливої атмосфери та акцентування на унікальних цінностях бренду. Прогнозовано доходи та витрати, включаючи детальний аналіз всіх аспектів роботи кав'ярні.

8. Проаналізовано потенційні загрози, з якими може стикнутися заклад, а також розроблено стратегії для їх мінімізації. Це підтверджує мету дипломної роботи та доводить, що кав'ярня буде рентабельною та конкурентоспроможною на ринку.

9. Аналіз показників ефективності підтверджує, що запропонований проект відкриття кав'ярні є вигідним. Термін окупності інвестицій у цей проект становить 19 місяців. Це період, протягом якого інвестовані кошти повністю будуть відновлені за рахунок здобутого прибутку. Чистий приведений дохід складає 1112680 гривень, тобто загальна сума прибутку, яку проект принесе протягом свого життєвого циклу, за вирахуванням усіх витрат. Внутрішня норма прибутковості становить 13%, а індекс доходності становить 2,57, що перевищує значення 1. Це свідчить про ефективність інвестування коштів у цей проект.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанова, Л. В. Класифікація та типи підприємств ресторанного господарства: веб-сайт. URL: http://megalib.com.ua/content/754_11_Klasifikaciya_ta_tipi_pidpriemstv_restorannogo_gospodarstva.html (дата звернення: 08.01.2024).
2. Як відкрити fast-фуд ресторан швидкого харчування в Україні: веб-сайт. URL: <https://proriat.com/uk/yak-vidkriti-fast-fud-restoran-shvidkogo-harchuvannya-v-ukrayini/> (дата звернення: 08.01.2024).
3. С. О. Кобеньк. Формати закладів ресторанного господарства: веб-сайт. URL: <https://studfile.net/preview/5647529/page:2/#3> (дата звернення: 08.01.2024).
4. Комплекс послуг закладів ресторанного господарства: веб-сайт. URL: https://pidru4niki.com/13761025/turizm/kompleks_poslug_zakladiv_restorannogo_gospodarstva (дата звернення: 08.01.2024).
5. Який КВЕД обрати для кав'ярні. Журнал "Ресторатор": веб-сайт. URL: <https://journal.ostapp.com.ua/uk/articles/post/kakoj-kved-vybrat-dla-kofejni> (дата звернення: 15.01.2024).
6. Державна служба статистики України. КВЕД 56.10. URL: <https://kved.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 15.01.2024).
7. Як відкрити свою кав'ярню. LookFort: веб-сайт. URL: <https://lookfort.com/uk/yak-vidkryty-svoyu-kavyarnyu/> (дата звернення: 15.01.2024).
8. Документи для відкриття закладу в Україні. Кафе "Joinposter": веб-сайт. URL: <https://joinposter.com/ua/post/dokumenty-dlya-vidkryttya-zakladu-v-ukrayini> (дата звернення: 19.01.2024).
9. Вимоги санітарного законодавства для закладів громадського харчування. Компанія вікторія: веб сайт. URL: <https://www.victorija.ua/njvina/vymohy-sanitarnoho-zakonodavstva-dlya-zakladiv-hromadskoho-harchuvannya.html> (дата звернення: 19.01.2024).

10. Види організаційно-правових форм підприємств ресторанного господарства: веб-сайт. URL: https://pidru4niki.com/1680102852901/turizm/vidi_organizatsiyno-pravovih_form_pidpriyemstv_restorannogo_gospodarstva (дата звернення: 19.01.2024).
11. ФОП або ТОВ: яку форму бізнесу та систему оподаткування обрати ресторатору. Журнал "Ресторатор": веб-сайт. URL: https://www.restorator.ua/post/taxes_for_cafe (дата звернення: 19.01.2024).
12. Головне управління ДФС у Київській області. Інформація щодо спрощеної системи оподаткування: веб-сайт. URL: <https://kyivobl.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/print-406892.html> (дата звернення: 19.01.2024).
13. Ліцензування видів господарської діяльності: веб-сайт. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=77982 (дата звернення: 19.01.2024).
14. Антошкова, О. В. Особливості розвитку ринку ресторанного господарства України. Видавництво ЛТЕУ, 2020. 372 с. С.203-205. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/antoshkova.htm (дата звернення: 12.02.2024).
15. Як змінилася виручка, середній чек і відвідуваність закладів харчування у 2023 році: три висновки і дев'ять інфографік з дослідження Poster. Forbes: веб-сайт. URL: <http://surl.li/tcmfj> (дата звернення: 12.02.2024).
16. Проблеми і перспективи українського ринку ресторанів швидкого обслуговування. Асоціація "Food Service": веб-сайт. URL: <https://www.food-service.com.ua/ua/problemi-i-perspektivi-ukrainskogo-rinku-restoraniv-shvidkogo-obslugovuvannya-fast-fudiv-i-118> (дата звернення: 20.02.2024).
17. "Консалтингова компанія Про-Консалтинг". Конкуренти домашнім бутербродам: ринок ресторанів швидкого харчування в Києві: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/konkurenty-domashnim-butербродam-rynok-restoranov-bystrogo-pitaniya-v-kieve> (дата звернення: 20.02.2024).
19. Кредитування. Банк ПУМБ: веб-сайт. URL: <https://www.digital.pumb.ua/credit> (дата звернення: 27.02.2024).

20. Як підібрати персонал в ресторан або кафе. Кафе "Joinposter": веб-сайт. URL: <https://joinposter.com/ua/post/yak-pidibraty-personal-v-restoran-abo-kafe> (дата звернення: 27.02.2024).
21. Розміри ЄСВ у 2024 році. Дебет-кредит: веб-сайт. URL: <https://services.dtkr.ua/catalogues/indexes/13-rozmiri-jesv-2024> (дата звернення: 27.02.2024).
22. Відкриття кафе в Україні: веб-сайт. URL: <https://proriat.com/uk/gotovij-biznes-plan-kavyarni-dlya-vidkrittya-kafe-v-ukrayini/> (дата звернення: 27.02.2024).
23. Успішна кав'ярня: 10 порад для розвитку бізнесу: веб-сайт. URL: <https://www.032.ua/news/2670401/uspisna-kavarna-10-porad-dla-rozvitku-biznesu> (дата звернення: 27.02.2024).
24. Фінансовий аналіз проєктів. Університет економіки та права "КРОК": веб-сайт. URL: <https://ea.ptngu.com/html/lec/lec2-11.html> (дата звернення: 07.03.2024).
25. Аналіз ринку ресторанного господарства України. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства: веб-сайт. URL: <https://subjectum.eu/economic/analysis1/42.html> (дата звернення: 07.03.2024).
26. Фінансовий аналіз інвестиційних проєктів: веб-сайт. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2201> (дата звернення: 07.03.2024).
27. Як обчислити точку беззбитковості: веб-сайт. URL: <https://factor.academy/blog/yak-obchisliti-tochku-bezzbitkovosti/> (дата звернення: 21.03.2024).
28. Методи оцінки ефективності інвестицій: веб-сайт. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4011> (дата звернення: 21.03.2024).
29. Інвестиційний проєкт. Енциклопедія сучасної України: веб-сайт. URL: <https://esu.com.ua/article-18769> (дата звернення: 21.03.2024).
30. Аналіз та управління ризиками: веб-сайт. URL: <https://www.maxzosim.com/risk-analysis-and-management/> (дата звернення: 30.03.2024).

31. Ризики проекту: аналіз, оцінка та стратегії управління: веб-сайт. URL: <https://skillsetter.io/blog/risk-management-ua> (дата звернення: 30.03.2024).
32. Інструменти для управління ризиками: веб-сайт. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/tools-for-risk-management/> (дата звернення: 30.03.2024).
33. Оцінка привабливості інвестиційного проекту: веб-сайт. URL: <https://max-estate.com.ua/otsinka-pryvablyvosti-investytsiynogo-proektu/> (дата звернення: 30.03.2024).
34. Основи бізнесу. Навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М., 2018. URL: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи бізнесу.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи_бізнесу.pdf) (дата звернення: 30.03.2024).
35. Аналіз ринкової кон'юнктури. Навчальний посібник / Андрейченко А.В. та ін.; 2024. URL: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1275/1/Аналіз ринкової кон'юнктури.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1275/1/Аналіз_ринкової_кон'юнктури.pdf) (дата звернення: 30.03.2024).
36. Аналіз фундаментальних протиріч ефективності грошових потоків проекту. Вісник соціально-економічних досліджень / Карпов В.А., 2015. URL: https://journals.uran.ua/vsed_oneu/article/view/214146 (дата звернення: 30.03.2024).
37. Процесний підхід у системах управління якістю підприємств сфери послуг. Траченко Л.А., 2018. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/pdf> (дата звернення: 30.03.2024).
38. Організаційне проектування та впровадження управлінських інновацій. Науковий вісник Ужгородського національного університету / Захарченко Н. В., 2016. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/7_1_2016ua/37.pdf (дата звернення: 30.03.2024).
39. Шевцов І.М. Електронний посібник. Ресторанне господарства, його місце в індустрії гостинності: веб-сайт. URL: <https://elektronnij-posibnik.webnode.com.ua/konspekt-uroku/> (дата звернення: 08.01.2024).