

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ 2024 р.

**РЕФЕРАТ**

**Кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

**зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
САЛОНУ КРАСИ»**

**Виконавець:**

Студентка ЦЗВФН

Колісниченко Олександра Володимирівна \_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Колеснік Ольга Олексіївна \_\_\_\_\_

## Загальна характеристика роботи

**Актуальність теми.** Послуги в галузі beauty-індустрії будуть затребувані завжди, незважаючи на економічні кризи чи нестабільну політичну ситуацію у державі. У цьому немає нічого дивного, тому що бажання будь-якої людини виглядати гарно здається цілком природним. Немаловажним бонусом стає порівняно невисокий поріг входу до цієї сфери діяльності.

Основна та найбільш чітко виражена специфіка вітчизняної beauty-індустрії полягає в наступному:

- вже згадана вище порівняно невелика сума інвестицій, достатня для запуску бізнесу;
- гарантований попит, який ніколи не впаде нижче за певний рівень;
- привабливий формат для ведення сімейного бізнесу;
- відсутність необхідності отримувати додаткові ліцензії, наприклад, медичну для більшої частини косметологічних послуг;
- розумні вимоги контролюючих інстанцій до приміщення для розміщення салону краси та обладнання, що використовується персоналом.

Але головним аргументом на користь рішення відкрити салон краси стає привабливість бізнесу із фінансової точки зору. Вона базується на поєднанні двох факторів – порівняно невеликого порогу для входу та досить високої норми прибутку. Результатом стає відносно швидка окупність. Актуальність цієї теми заслуговує на більш детальний опис кожного з перерахованих параметрів.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері beauty-індустрії.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути особливості надання послуг в сфері індустрії краси в сучасних умовах;
- визначити організаційно-правову форму та систему оподаткування салону краси;
- дослідити нормативно-правове регулювання діяльності салону краси;
- проаналізувати ринок послуг в сфері краси в Україні;
- проаналізувати конкурентне середовище та сегментацію ринку;
- розробити планування витрат для створення салону краси;
- прогнозувати прибуток від реалізації послуг салону краси;
- розрахувати економічну ефективність проекту;
- проаналізувати ризики проекту та можливі інструменти управління ними.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону краси м. Вінниця.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері індустрії краси.

Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використано методи: при визначенні теоретичних засад функціонування бізнесу в сфері beauty-індустрії використано методи системного аналізу, аналогії та формалізації; при аналізі економічної доцільності проекту використано табличний метод, спостереження, порівняння та метод системно-структурного аналізу; для техніко-економічного обґрунтування ефективності проекту використано методи аналізу, індукції, дедукції, оцінювання.

Інформаційна база дослідження складається з нормативно –правових актів України, досліджень вітчизняних та зарубіжних маркетингових агенцій, зокрема: Міжнародної маркетингової групи, Forbes.ua, McKinsey, Modern Salon, Franchises, Statista. Використано інформацію Вінницької міської ради та Головного управління статистики Вінницької області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (21 найменування) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 3 рисунки.

### **Основний зміст роботи**

У першому розділі «Теоретичні засади функціонування бізнесу в сфері Beauty-індустрії» розглянуто особливості надання послуг в сфері індустрії краси в сучасних умовах ,як бізнес адаптується після пандемії, та в сучасних умовах в Україні, тенденції розвитку бізнесу у 2023 році. Організаційно-правові форма та система оподаткування салону краси. Нормативно-правове регулювання діяльності салону краси.

У другому розділі «Аналіз економічної доцільності проекту» проаналізований ринок послуг в сфері краси України , класифікація салонів краси за ціновими категоріями. Аналіз конкурентного середовища та сегментації ринку у сфері beauty-індустрії в м. Вінниця, проаналізовано переваги та недоліки новоствореного салону краси «Фея». Розраховано витрати на створення та функціонування салону краси

У третьому розділі «Технічно-економічне обґрунтування ефективності проекту» прогнозування прибутку від реалізації послуг салону краси. Проведено розрахунок економічної ефективності проекту. Проаналізовано ризики проекту та можливих інструментів управління ними.

### **Висновки**

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у краси та зроблено наступні висновки:

1. Головна ідея проекту створення салону краси полягає у задоволення вимог споживачів до підтримки гарного вигляду, догляду за тілом, волоссям, тощо. І хоча індустрія косметичних послуг була однією з найбільш

постраждалих галузей під час пандемії та війни, вона впевнено перебуває на шляху відновлення.

2. Запропоновано організаційно – правову форму – Фізична особа підприємець, 2 група, не є платником ПДВ. Чисельність найманого персоналу до 10 осіб, що загалом достатньо для салону краси. Умовами даної групи ФОП є не перевищення обсягу виручки понад 5921400 грн у 2024 році.

3. Для надання послуг салоном краси пропонується основний КВЕД 96.02, який включає послуги перукаря, косметолога, манікюр, педикюр, тощо. Для проведення діяльності салону краси за визначеними КВЕД ліцензія не потрібна.

4. Загалом, ринок послуг в сфері краси в Україні є високо конкурентним не зважаючи на постійні ракетні обстріли. Найбільш затребуваним у клієнтів салонів краси є середній ціновий сегмент, який може запропонувати широкий асортимент послуг, прийнятні ціни, затишну атмосферу та додаткові послуги. Загалом, прогнозують зростання в Україні ринку індустрії краси в середньому 8,52% на рік.

5. Пропонується відкриття салону краси «Фея» в м. Вінниця, здатного надати жителям міста високоякісні послуги з догляду за шкірою, обличчям, тілом, а також перукарські послуги. Потенційні клієнти салону «Фея» – городяни із середнім статком, переважно жінки віком від 25 до 40 років та старші, а також чоловіки та діти. Можливостями для перевагами над конкурентами є: створення та просування власного сайту, знижки, акції для постійних клієнтів, домовленість з весільними салонами.

6. З'ясовано, що на підготовчий період для відкриття салону краси «Фея» у м. Вінниця знадобиться 1187,7 тис.грн, на перший місяць роботи необхідно ще 312,72 тис.грн, вартість матеріалів не рахуємо, так як вони включені у вартість послуг. На підготовчому етапі основні витрати – це придбання обладнання та ремонт приміщення. У основному періоді найбільшою складовою є витрати на фонд оплати праці, який щомісячно складе 184,22 тис.грн.

7. За умови, що обсяг виручки від послуг буде зростати щороку на 10%, а поточні витрати +5%, позитивний результат салон краси «Фея» отримає вже на третьому році діяльності, адже протягом 2-х років треба погасити кредит у сумі 1334420 грн, та ще відсотки за кредитом 60295,20 грн. проте, вже на третьому році діяльності чистий прибуток салону краси «Фея» складе 562,90 тис.грн. Рентабельність продажу послуг на п'ятому році діяльності складе 13,85%.

8. Результати оцінки ефективності проекту відкриття салону краси «Фея» показали, що проект є прибутковим, і окупиться у перші чотири місяці діяльності, середня норма рентабельності проекту складе 356,72%.

9. Середньозважена оцінка ризикованості проекту салону краси «Фея» показала, що найбільшими ризиками є ризик входження на ринок, ризики пов'язані з конкурентами, ризик недооцінки витрат на проект та ризики невизначеності (нестабільності) зовнішнього середовища проекту. Окремі специфічні ризики для салону краси «Фея», зокрема: шахрайство, плинність

кадрів, витік даних клієнтів тощо можна вирішити заходами стимулювання персоналу та розробкою внутрішніх документів. Щодо впливу вищезазначених ризиків необхідно постійно аналізувати ринкові тренди, поведінку конкурентів, оновлювати технології та послуги, проводити активну маркетингову політику.

## АНОТАЦІЯ

### **Колісниченко О.В. «Економічне обґрунтування проєкту створення салону краси»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу» Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024р

У роботі розглядаються особливості надання послуг в сфері індустрії краси в сучасних умовах, як бізнес адаптується після пандемії, та в сучасних умовах в Україні, тенденції розвитку бізнесу у 2023 році. Організаційно-правові форма та система оподаткування салону краси. Нормативно-правове регулювання діяльності салону краси.

Проаналізовано ринок послуг в сфері краси України, класифікація салонів краси за цінними категоріями. Аналіз конкурентного середовища та сегментації ринку у сфері beauty-індустрії в м. Вінниця, проаналізовано переваги та недоліки новоствореного салону краси «Фея». Розраховано витрати на створення та функціонування салону краси.

Прогнозування прибутку від реалізації послуг салону краси. Проведено розрахунок економічної ефективності проєкту. Проаналізовано ризики проєкту та можливих інструментів управління ними.

**Ключові слова:** салон-краси, бізнес-ідея, прибутковість, ефективність, ризики

## ANNOTATION

### **Kolisnychenko O.V. "Economic substantiation of the project of creating the beauty salon"**

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship and trade" under the educational program "Economics and business planning" Odessa National University of Economics, Odessa, 2024

The work examines the peculiarities of providing services in the field of the beauty industry in modern conditions, how business adapts after the pandemic, and in modern conditions in Ukraine, business development trends in 2023. Organizational and legal form and taxation system of the beauty salon. Normative and legal regulation of beauty salon activity.

The market of services in the field of beauty of Ukraine was analyzed, the classification of beauty salons by price categories. Analysis of the competitive

environment and market segmentation in the beauty industry in Vinnytsia, analyzed the advantages and disadvantages of the newly created beauty salon "Feya". The costs of creating and operating a beauty salon are calculated.

Forecasting of profit from the implementation of beauty salon services. Calculation of the economic efficiency of the project was carried out. Project risks and possible tools for managing them are analyzed.

**Keywords:** beauty salon, business idea, profitability, efficiency, risks