

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**
БЬЮТІ СТУДІЇ»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Комарницька Валерія Ігорівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки підприємці не можуть досягти стійкого успіху, якщо вони не планують свою діяльність чітко і ефективно. Вони повинні мати чітке уявлення про свої фінансові, матеріальні, трудові та майбутні потреби, вміти точно розрахувати ефективність використання наявних коштів у процесі розвитку бізнесу.

Складання бізнес-плану визначає розробку стратегії і тактики ведення бізнесу. Метою розробки бізнес-плану є прогнозування та планування найближчої довгострокової діяльності підприємства на основі потреб ринку та довгострокових перспектив. Вона полягає у прогнозуванні та плануванні найближчої та довгострокової діяльності підприємства на основі потреб ринку і діяльності підприємства щодо задоволення цих потреб.

Бізнес-план - це план здійснення діяльності компанії, що включає інформацію о компанії, її продукції, виробництві, ринках, маркетингу, організації роботи та ефективності, і в той же час необхідний інструмент для виробництва продукції та надання послуг відповідно до потреб ринку і поточними умовами.

Перед початком роботи із складання бізнес-плану необхідна ключова інформація, яка допомагає зрозуміти бізнес-ідею. Цей документ треба складати за певними загальними правилами. При формулюванні слід зазначити не тільки те чого треба досягти, а й те чого можна досягти.

Більшість економістів на даний час дотримується думки, що бізнес-план є не лише документом, що інформаційно підтримує початок підприємницької діяльності, а й застосовується у подальшому шляхом внесення необхідних змін, його адаптації до зовнішнього та внутрішнього середовищ, що динамічно розвиваються. Над проблемами бізнес-планування працювали такі вчені, як: Л. М. Жарова [12], Н. Гончаренко [4], Л. Б. Чорна [43], О. Ломанова [22], В. А. Карпов [16], Яркіна Н. М [44] та багато інших.

Бьюті бізнес - це красиво та перспективно. Попит на якісний догляд за собою у різній ціновій категорії залишається високим. Ефективність концепції салону краси безпосередньо пов'язана з бізнес-чуттям, вмінням аналізувати ситуацію на ринку професійних салонних послуг, помічати зміни в поведінці споживачів, знання маркетингу та основ бізнес-планування.

Бізнес бьюті студії може бути дуже прибутковим при правильної організації з самого початку. Для цього необхідно скласти детальний бізнес-план, що враховує всі деталі.

Метою роботи є оцінка доцільності організації та економічне обґрунтування проекту зі створення бізнесу в індустрії краси.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- охарактеризувати бізнес-ідею та розглянути особливості бізнес-планування у сфері індустрії краси;
- провести аналіз динаміки розвитку підприємств індустрії краси як загалом в Україні, так і в Ізмаїлі зокрема;

- охарактеризувати основні організаційно-правові форми власності організації;
- провести аналіз організаційно-виробничих, маркетингових заходів, спрямованих на створення студії краси;
- сформулювати витрати на започаткування б'юті студії;
- оцінити економічну ефективність організації бізнесу;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства;
- проаналізувати можливі ризики та здійснити планування заходів щодо їх запобігання.

Об'єктом дослідження є обґрунтування та створення бізнес-структури в ринкових умовах господарювання.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування проекту зі створення б'юті студії.

Методи дослідження.

В процесі дослідження використано методи порівняння, аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності), наукової абстракції та узагальнення (при формулюванні висновків), табличний та графічний методи (при оформленні результатів дослідження), прогностичний метод (при прогнозуванні виручки), коефіцієнтний метод (при розрахунку економічної ефективності проекту) та інші.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, результати маркетингового дослідження ринку послуг краси в Україні та м. Ізмаїл; наукові статті на маркетингову тематику та бізнес-планування, підручники та монографії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 3 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ІНДУСТРІЇ КРАСИ» розглянути питання створення власної справи в сфері індустрії краси, проаналізовано алгоритм створення б'юті-студії, визначені КВЕДи для реєстрації ФОП, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері індустрії краси.

У другому розділі «АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ Б'ЮТІ СТУДІЇ» проведено аналіз цільового ринку б'юті послуг України та м.Ізмаїл, визначена місія створюваного бізнесу, проаналізовано канали реалізації послуг, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, наведені результати SWOT- аналізу проекту, розроблено стратегія плану маркетингу проекту.

У третьому розділі «ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ Б'ЮТІ СТУДІЇ» розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності та реалістичності реалізації проекту, проаналізовано чутливість проекту до ризиків.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері б'юті послуг.

На підставі результатів проведеного дослідження можна зробити наступні висновки. Ринок бізнесу краси - швидко зростаючий і має великий потенціал зростання. Тому організація нашої б'юті студії матиме великі перспективи.

1. Актуальність бізнес-ідеї б'юті студії у м. Ізмаїл полягає у тому, що у Південно-Західному районі м. Ізмаїл немає студії, в якій був би такий великий перелік послуг, як у нас. Причому наша студія розрахована на преміум-клієнтів, які не бажають у пошуках студій нашого плану їздити в інші райони та витратити свій час у пробках.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації та отримати ліцензії та сертифікати. Було визначено основні умови та вимоги, які встановлені законодавством щодо створення б'юті студії в м. Ізмаїл. Для цього визначено КВЕД: 96.02 «Послуги перукарень і салонів краси», КВЕД 47.75 «Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах», КВЕД 86.90 «Інша діяльність у сфері охорони здоров'я», оскільки будемо надавати послуги косметолога. Також визначено документи, які необхідні для започаткування бізнесу.

3. Проведений аналіз дозволив пересвідчитися у необхідності для б'юті студії обрання організаційно-правової форми власності у вигляді ФОП. При виборі системи оподаткування було обрано спрощену систему без ПДВ на 3 групі. Оформлення ФОП 3 групи дозволяє підприємцю бути самозайнятим, наймати працівників без обмежень, ліміт доходу складає 8 285 700 грн на рік.

4. У зв'язку з тим, що салонний бізнес є ринком чистої конкуренції, кожне новостворене підприємство пропонує все більше нових послуг на високому рівні. Основні фактори, що забезпечують конкурентоспроможність салонного бізнесу - якість послуг, імідж компанії, бачення цілей та місії організації, ефективна маркетингова політика підприємства, наявність фінансових ресурсів та ефективність управління. Бізнес буде націлений на надання послуг краси, які будуть включати: послуги перукаря-стиліста, нігтьовий сервіс, послуги brow-майстра, послуги lash-майстра, макіяж, продаж косметичних засобів, косметичні ін'єкції та нанопластика.

5. Студія буде розташована у Південно-Західному районі м. Ізмаїл. У цьому районі декілька салонів краси, але немає студії, в якій був би такий великий перелік послуг, як у нас. Причому наша студія розрахована на преміум-клієнтів, які не бажають у пошуках студій нашого плану їздити в інші райони та витратити свій час у пробках. SWOT-аналіз дозволив виявити сильні та слабкі сторони студії краси та його конкурентів.

6. Б'юті студія буде створена в м. Ізмаїл. Для цього буде орендовано приміщення та закуплено обладнання на 319 тис. грн. Прогнозована чисельність працівників складе 13 осіб, а фонд заробітної плати складе 2 460,54 тис. грн. в рік (з ЄСВ). Для реалізації проекту необхідний капітал в 990 тис. грн., з яких 390 тис. грн. – кредитні кошти та 600 тис. грн. – кошти суб'єкта підприємницької діяльності. Кредитні кошти планується взяти під кредитну програму «Доступні кредити 5-7-9%».

7. Прогнозується отримання в перший рік функціонування центру доходів в розмірі 6720,0 тис. грн. При цьому чистий прибуток складе 831,5 тис. грн. і в подальшому він буде зростати.

8. Розраховані та показники ефективності проєкту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення б'юті студії. Період окупності проєкту складає 1,6 місяців. Чиста поточна вартість (NPV) на другій рік функціонування б'юті студії є позитивною, отже інвестиційний проєкт є вигідним. Індекс прибутковості складає 1,44 %. Індекс прибутковості показує, що кожна гривна приносить 1,44 грн.

9. Проведений аналіз та оцінка ризиків створюваного салону дозволив серед них виокремити наступні: підвищення сировинної собівартості, зміна модних трендів, поява нових технологій та косметичних методик, вихід зі строю обладнання, помилки виробничого персоналу, падіння попиту на послуги краси внаслідок погіршення економічної ситуації, посилення конкуренції, підвищення вартості оренди приміщення, зміни в законодавстві, відповідальність за безпеку, не виконання планів продажу, нестача кадрів, зниження репутації. Для мінімізації ризиків розроблено комплекс заходів по кожному виду ризику: для підвищення кваліфікації персоналу участь у виставках, форумах, майстер-класах, проведення постійного моніторингу якості послуг, отримання зворотного зв'язку від клієнтів.

Розрахунок чистого прибутку є прогнозним, тому у разі зменшення або збільшення прогнозованих обсягів продажу відбудуться зміни показника прибутку в той чи інший бік. Наскільки ефективним буде бізнес і якими будуть доходи підприємця, покаже час.

АНОТАЦІЯ

Комарницька В. І. «Економічне обґрунтування проекту створення б'юті студії».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері краси: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореної б'юті студії.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері краси м. Ізмаїл та визначені внутрішні переваги створюваного б'юті студії.

Запропоновано проект створення б'юті студії. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг б'юті студії.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, б'юті студія, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Komarnitska V. I. “Economic substantiation of the project of creating the beauty studio.”

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the sphere of beauty: the business idea of the beginning of power supply is examined; the regulatory and legal regulation of business activities in Ukraine is being monitored; the organizational and legal form and support system for the newly created beauty studio have been established.

The competitive environment in the sphere of beauty in Izmail has been analyzed and the internal advantages of the created beauty studio have been identified.

The project for the creation the beauty studio has been approved. The starting capital for the implementation of the project has been generated, the expenditure flow has been allocated and the income from the sale of the beauty studio's services has been predicted.

An assessment of the economic efficiency of the project was carried out. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: business idea, entrepreneurial activity, beauty studio, organizational and legal form, economic efficiency, risks.