

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ Д. е. н. професор Андрейченко А.В.

“08” травня 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
БЬЮТІ СТУДІЇ»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Комарницька Валерія Ігорівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович _____

АНОТАЦІЯ

Комарницька В. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення бьюті студії».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері краси: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореної бьюті студії.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері краси м. Ізмаїл та визначені внутрішні переваги створюваного бьюті студії.

Запропоновано проєкт створення бьюті студії. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг бьюті студії.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, бьюті студія, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Komarnitska V. I. “Economic substantiation of the project of creating the beauty studio.”

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the sphere of beauty: the business idea of the beginning of power supply is examined; the regulatory and legal regulation of business activities in Ukraine is being monitored; the organizational and legal form and support system for the newly created beauty studio have been established.

The competitive environment in the sphere of beauty in Izmail has been analyzed and the internal advantages of the created beauty studio have been identified.

The project for the creation the beauty studio has been approved. The starting capital for the implementation of the project has been generated, the expenditure flow has been allocated and the income from the sale of the beauty studio's services has been predicted.

An assessment of the economic efficiency of the project was carried out. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: business idea, entrepreneurial activity, beauty studio, organizational and legal form, economic efficiency, risks.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ІНДУСТРІЇ КРАСИ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи на ринку у сфері індустрії краси.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні.....	11
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування бьюті студії.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ БЬЮТІ СТУДІЇ	19
2.1. Аналіз ринку студії краси м. Ізмаїл.....	19
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу.....	22
2.3. Формування витрат на відкриття бьюті студії.....	26
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ БЬЮТІ СТУДІЇ	41
3.1. Розрахунок та аналіз показників ефективності проєкту.....	41
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання...	53
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки підприємці не можуть досягти стійкого успіху, якщо вони не планують свою діяльність чітко і ефективно. Вони повинні мати чітке уявлення про свої фінансові, матеріальні, трудові та майбутні потреби, вміти точно розрахувати ефективність використання наявних коштів у процесі розвитку бізнесу.

Складання бізнес-плану визначає розробку стратегії і тактики ведення бізнесу. Метою розробки бізнес-плану є прогнозування та планування найближчої довгострокової діяльності підприємства на основі потреб ринку та довгострокових перспектив. Вона полягає у прогнозуванні та плануванні найближчої та довгострокової діяльності підприємства на основі потреб ринку і діяльності підприємства щодо задоволення цих потреб.

Бізнес-план - це план здійснення діяльності компанії, що включає інформацію о компанії, її продукції, виробництві, ринках, маркетингу, організації роботи та ефективності, і в той же час необхідний інструмент для виробництва продукції та надання послуг відповідно до потреб ринку і поточними умовами.

Перед початком роботи із складання бізнес-плану необхідна ключова інформація, яка допомагає зрозуміти бізнес-ідею. Цей документ треба складати за певними загальними правилами. При формулюванні слід зазначити не тільки те чого треба досягти, а й те чого можна досягти.

Більшість економістів на даний час дотримується думки, що бізнес-план є не лише документом, що інформаційно підтримує початок підприємницької діяльності, а й застосовується у подальшому шляхом внесення необхідних змін, його адаптації до зовнішнього та внутрішнього середовищ, що динамічно розвиваються. Над проблемами бізнес-планування працювали такі вчені, як: Л. М. Жарова [12], Н. Гончаренко [4], Л. Б. Чорна [43], О. Ломанова [22], В. А. Карпов [16], Яркіна Н. М [44] та багато інших.

Бьюті бізнес - це красиво та перспективно. Попит на якісний догляд за

собою у різній ціновій категорії залишається високим. Ефективність концепції салону краси безпосередньо пов'язана з бізнес-чуттям, вмінням аналізувати ситуацію на ринку професійних салонних послуг, помічати зміни в поведінці споживачів, знання маркетингу та основ бізнес-планування.

Бізнес б'юті студії може бути дуже прибутковим при правильній організації з самого початку. Для цього необхідно скласти детальний бізнес-план, що враховує всі деталі.

Метою роботи є оцінка доцільності організації та економічне обґрунтування проекту зі створення бізнесу в індустрії краси.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- охарактеризувати бізнес-ідею та розглянути особливості бізнес-планування у сфері індустрії краси;
- провести аналіз динаміки розвитку підприємств індустрії краси як загалом в Україні, так і в Ізмаїлі зокрема;
- охарактеризувати основні організаційно-правові форми власності організації;
- провести аналіз організаційно-виробничих, маркетингових заходів, спрямованих на створення студії краси;
- сформулювати витрати на започаткування б'юті студії;
- оцінити економічну ефективність організації бізнесу;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства;
- проаналізувати можливі ризики та здійснити планування заходів щодо їх запобігання.

Об'єктом дослідження є обґрунтування та створення бізнес-структури в ринкових умовах господарювання.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування проекту зі створення б'юті студії.

Методи дослідження.

В процесі дослідження використано методи порівняння, аналізу та синтезу

може бути рекомендований до реалізації.

2. Надання послуг краси є досить ризикованим бізнесом. Проведений аналіз та оцінка ризиків створюваного студії дозволив серед них виокремити наступні підвищення сировинної собівартості, зміна модних трендів, поява нових технологій та косметичних методик, вихід зі строю обладнання, помилки виробничого персоналу, падіння попиту на послуги краси внаслідок погіршення економічної ситуації, посилення конкуренції, підвищення вартості оренди приміщення, зміни в законодавстві, відповідальність за безпеку, не виконання планів продажу, нестача кадрів, зниження репутації. Для боротьби з цими ризиками розроблено комплекс заходів по кожному виду ризику: для підвищення кваліфікації участь у виставках, форумах, майстер-класах, проведення постійного моніторингу якості послуг, отримання зворотного зв'язку від клієнтів, періодичне підвищення кваліфікації персоналу.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг краси.

На підставі результатів проведеного дослідження можна зробити наступні висновки. Ринок бізнесу краси - швидко зростаючий і має великий потенціал зростання. Тому організація нашої б'юті студії матиме великі перспективи.

1. Актуальність бізнес-ідеї б'юті студії у м. Ізмаїл полягає у тому, що у Південно-Західному районі м. Ізмаїл немає студії, в якій був би такий великий перелік послуг, як у нас. Причому наша студія розрахована на преміум-клієнтів, які не бажають у пошуках студій нашого плану їздити в інші райони та витратити свій час у пробках.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації та отримати ліцензії та сертифікати. Було визначено основні умови та вимоги, які встановлені законодавством щодо створення б'юті студії в м. Ізмаїл. Для цього визначено КВЕДи: 96.02 «Послуги перукарень і салонів краси», КВЕД 47.75 «Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах», КВЕД 86.90 «Інша діяльність у сфері охорони здоров'я», оскільки будемо надавати послуги косметолога. Також визначено документи, які необхідні для започаткування бізнесу.

3. Проведений аналіз дозволив пересвідчитися у необхідності для б'юті студії обрання організаційно-правової форми власності у вигляді ФОП. При виборі системи оподаткування було обрано спрощену систему без ПДВ на 3 групі. Оформлення ФОП 3 групи дозволяє підприємцю бути самозайнятим, наймати працівників без обмежень, ліміт доходу складає 8 285 700 грн на рік.

4. У зв'язку з тим, що салонний бізнес є ринком чистої конкуренції, кожне новостворене підприємство пропонує все більше нових послуг на високому рівні. Основні фактори, що забезпечують конкурентоспроможність салонного бізнесу - якість послуг, імідж компанії, бачення цілей та місії організації, ефективна маркетингова політика підприємства, наявність фінансових ресурсів та

ефективність управління. Бізнес буде націлений на надання послуг краси, які будуть включати: послуги перукаря-стиліста, нігтьовий сервіс, послуги brow-майстра, послуги lash-майстра, макіяж, продаж косметичних засобів, косметичні ін'єкції та нанопластика.

5. Студія буде розташована у Південно-Західному районі м. Ізмаїл. У цьому районі декілька салонів краси, але немає студії, в якій був би такий великий перелік послуг, як у нас. Причому наша студія розрахована на преміум-клієнтів, які не бажають у пошуках студій нашого плану їздити в інші райони та витратити свій час у пробках. SWOT-аналіз дозволив виявити сильні та слабкі сторони студії краси та його конкурентів.

6. Бьюті студія буде створена в м. Ізмаїл. Для цього буде орендовано приміщення та закуплено обладнання на 319 тис. грн. Прогнозована чисельність працівників складе 13 осіб, а фонд заробітної плати складе 2 460,54 тис. грн. в рік (з ЄСВ). Для реалізації проекту необхідний капітал в 990 тис. грн., з яких 390 тис. грн. – кредитні кошти та 690 тис. грн. – кошти суб'єкта підприємницької діяльності. Кредитні кошти планується взяти під кредитну програму «Доступні кредити 5-7-9%».

7. Прогнозується отримання в перший рік функціонування центру доходів в розмірі 6720,0 тис. грн. При цьому чистий прибуток складе 831,5 тис. грн. і в подальшому він буде зростати.

8. Розраховані та показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проекту створення бьюті студії. Період окупності проекту складає 1,6 місяців. Чиста поточна вартість (NPV) на другій рік функціонування бьюті студії є позитивною, отже інвестиційний проект є вигідним. Індекс прибутковості складає 144 %. Індекс прибутковості показує, що кожна гривна приносить 1,44 грн.

9. Проведений аналіз та оцінка ризиків створюваного салону дозволив серед них виокремити наступні: підвищення сировинної собівартості, зміна модних трендів, поява нових технологій та косметичних методик, вихід зі строю

обладнання, помилки виробничого персоналу, падіння попиту на послуги краси внаслідок погіршення економічної ситуації, посилення конкуренції, підвищення вартості оренди приміщення, зміни в законодавстві, відповідальність за безпеку, не виконання планів продажу, нестача кадрів, зниження репутації. Для мінімізації ризиків розроблено комплекс заходів по кожному виду ризику: для підвищення кваліфікації персоналу участь у виставках, форумах, майстер-класах, проведення постійного моніторингу якості послуг, отримання зворотного зв'язку від клієнтів.

Розрахунок чистого прибутку є прогнозним, тому у разі зменшення або збільшення прогнозованих обсягів продажу відбудуться зміни показника прибутку в той чи інший бік. Наскільки ефективним буде бізнес і якими будуть доходи підприємця, покаже час.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вавілов В. Посібник для директорів та власників салонів краси. Київ : Саммит-Книга, 2021. 168 с.
2. Воронін С. Салон краси: від бізнес-плану до реального прибутку. ООО «Издательство АСТ», 2019. 350 с.
3. Вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу. URL: <https://abal.com.ua/vybor-organizatsionno-pravovoj-formy-vedeniya-biznesa.html> (дата звернення 23.03.2024 р.).
4. Гончаренко Н. Мій салон краси. URL: <https://ua.salonmarketing.pro/blog/vygodno-li-otkryvat-salon-krasoty.html> (дата звернення 23.03.2024 р.).
5. Гончаренко Н. "Ми відкрились!". К.:Фамільна друкарня Huss, 2020. 240 с.
6. Горбаченко С. А., Карпов В. А. Аналіз підприємницьких проєктів: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2013. 241 с.
7. П. Гринішин. Б'юті-бізнес від А до Я. Практичні поради власникам та директорам салонів краси. URL: <https://gobeauty.space/blog/article/Biznes-vid-A-do-Ya.-Praktichni-poradi-vlasnikam-i-direktoram-saloniv-krasi> (дата звернення 23.03.2024 р.).
8. Господарський кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18, 19-20, 21-22. Ст. 356.
9. Групи єдиного податку для ФОП у 2021 році. URL: <https://journal.ostapp.com.ua/uk/articles/post/gruppy-edinogo-naloga-dla-flp> (дата звернення 23.03.2024 р.).
10. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
11. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / за заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. Київ: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
12. Жарова Л.В., Хлобистов Є.В.. Інформаційні технології як інструмент реалізації Цілей сталого розвитку на місцевому рівні. URL:

- https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue_49/Liubov_V_Zharova_Ievgen_V_Khlobystov/Informational_Technologies_as_a_Tool_for_Local_Level_Sustainable_Development_Goals_Im.pdf (дата звернення 23.03.2024 р.).
13. Жук Г. Спрощена система оподаткування. Вісник офіційно про податки. 2019. №1-2. С. 23-28.
 14. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України Відомості Верховної Ради України. 2015. № 23. Ст.158.
 15. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: навч. посіб. Київ: Знання, КОО, 2003. 284 с.
 16. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2014. 242 с.
 17. КВЕД-2010. URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 23.03.2024 р.).
 18. Комарницький І. Ф., Терлецька Ю. О. Антикризове управління підприємством : теорія та практика : навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2020. 248 с.
 19. Ковалев А. И. Путеводитель начинающего предпринимателя. Одесса: Атлант, 2018. 100 с.
 20. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII. Відомості Верховної Ради України. 1971. № 50. Ст. 375.
 21. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. Відомості Верховної Ради України. 2013. № 34-35. Ст.458.
 22. Ламанова О. Просто та цікаво про успішний салонний бізнес. Видавництво Олена Ламанова, 2018. 95 с.
 23. Магазин професійних інструментів для перукарень, салонів краси і для дому. URL:<https://shinestyle.com.ua/ua/>(дата звернення 23.03.2024 р.).
 24. Мамотенко Д.Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/166.pdf. (дата звернення 23.03.2024 р.).
 25. Микитюк П. П. Основні критерії оцінки ефективності інвестиційно-інноваційних проектів. http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/1/Mykytyuk_PP_Osn

- [kryter_ots_efekt_inv-innov_proektiv_2013.pdf](#). (дата звернення 23.03.2024 р.).
26. Особливості роботи працівників перукарень та салонів краси. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/13145/1/162_Fewur_380-383_69.pdf (дата звернення 23.03.2024 р.).
27. Особливості системи оплати праці в перукарнях та салонах краси URL: http://www.nbuiv.gov.ua/portal/SocGum/Tiru/2010_30_2/Lukash.pdf (дата звернення 23.03.2024 р.).
28. Пашута М. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. *Персонал*. 2020. № 10. С. 66-74.
29. Податковий кодекс: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 13-17. Ст. 112.
30. Порядок та процедура реєстрації фізичної особи-підприємця (ФОП) у 2019 році. URL: <https://legaid.ua/ua/article/rejestratsiya-fop> (дата звернення 23.04.2024 р.).
31. Правила пожежної безпеки в Україні: Затверджено наказом Міністерства внутрішніх справ №1417 від 30.12.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15#n8> (дата звернення 15.03.2024 р.).
32. Pro-consulting. Аналітика ринків. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/biznes-plan/Biznes-plan-salona-krasoty> (дата звернення 15.02.2024 р.).
33. Приватний підприємець (ФОП) та приватне підприємство (ПП): спільне та відмінне. URL: <https://justicon.ua/ua/blog/expert/castnyj-predprinimatel-flp-i-castnoe-predpriatie-cp-v-cem-raznica-i-kakie-osobennosti-registracii-i-vedenia-deatelnosti.html>. (дата звернення 15.03.2024 р.).
34. Приватбанк. <https://privatbank.ua/news/2023/3/15/1894> (дата звернення 15.03.2024 р.).
35. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 31-32. Ст. 263.
36. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. №1023-XII. *Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР)*. 1991. № 30. Ст. 379.