

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(підпис)

_____ 202__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ
ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Кришмар Ольга Олександрівна _____

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Андрейченко Андрій Вадимович _____

АНОТАЦІЯ

Кришмар О. О. «Економічне обґрунтування відкриття дитячого розважального центру».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади функціонування бізнесу в сфері розваг: досліджено особливості надання послуг в сфері розваг в сучасних умовах, визначено організаційно–правова форма та система оподаткування дитячого розважального центру, з'ясовано нормативно–правове регулювання діяльності розважального центру. Проаналізовано економічну доцільність відкриття дитячого розважального центру: проаналізовано ринок послуг в сфері розваг в Україні, проаналізовано конкурентне середовище та сегментація ринку розваг, проведено планування витрат для відкриття дитячого розважального центру.

Проведено оцінку ефективності реалізації проекту відкриття дитячого розважального центру : розраховано та проаналізовано показники ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру, проаналізовано можливі ризики та планування заходів щодо їх запобігання.

Ключові слова: сфера розваг, ринок послуг у сфері розваг, дитячий розважальний центр, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Kryshmar O. O. «Economic rationale for opening a children's entertainment center».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" under the educational program "Economics and business planning." Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The work examines the theoretical principles of the functioning of business in the field of entertainment: the peculiarities of providing services in the field of entertainment in modern conditions are investigated, the organizational and legal form and taxation system of a children's entertainment center are determined, and the regulatory and legal regulation of the activity of an entertainment center is clarified. The economic feasibility of opening a children's entertainment center was analyzed: the market of entertainment services in Ukraine was analyzed, the competitive environment and the segmentation of the entertainment market were analyzed, and cost planning for the opening of a children's entertainment center was carried out.

An evaluation of the effectiveness of the project of opening a children's entertainment center was carried out: the indicators of the effectiveness of the project of opening a children's entertainment center were calculated and analyzed, possible risks were analyzed and measures to prevent them were planned.

Key words: entertainment industry, entertainment services market, children's entertainment center, costs, analysis, efficiency, risk.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В СФЕРІ РОЗВАГ	4
1.1. Особливості надання послуг в сфері розваг в сучасних умовах.....	4
1.2. Організаційно–правові форма та система оподаткування дитячого розважального центру	9
1.3. Нормативно–правове регулювання діяльності розважального центру.....	15
Висновки до Розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ	21
2.1. Аналіз ринку послуг в сфері розваг в Україні	21
2.2. Аналіз конкурентного середовища та сегментація ринку	29
2.3. Планування витрат для відкриття дитячого розважального центру	34
Висновок до Розділу 2	41
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ	42
3.1. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру	42
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання	49
Висновки до Розділу 3	55
ВИСНОВКИ.....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59

повітряною тривоною, відключенням електроенергії, руйнуваннями, тощо, на другому місці за важливістю – відсутність збуту, що може бути пов'язано з зовнішніми ризиками, наприклад: інфляція, зростання комунальних платежів, зміна законодавства, тощо. Ризик травматизму дітей ми не вказуємо, так як ймовірність уникнення планується за рахунок встановлення відеоспостереження в ігровому залі.

Таблиця 3.5

Методи боротьби з ризиками

Вид ризику	Ймовірність появи	Страхування ризиків
1.Війна в Україні	висока	Облаштування укриття, наявність альтернативних джерел енергії, надання медичної допомоги у разі необхідності
2.Відсутність збуту	Ймовірність невелика	Обсяги збуту залежить від правильної маркетингової політики фірми і роботи центру. Активна реклама, спрямована на дану цільову аудиторію. Знижки та привабливі пропозиції для клієнтів. Стимулювання продажів.
3. Конкуренція	Ймовірність не велика	Ціновий запас міцності становить 40–50%, що дозволить знизити ціну у боротьбі за покупця.
4.Реклама не ефективна	Ймовірність невелика	Необхідно зробити якіснішу рекламу, яка спрямована на конкретну цільову аудиторію. У рекламі описати переваги компанії та додаткові послуги.
5.Втрата співробітників	Ймовірність невелика	Стимулювання працівників: кар'єрне зростання, підвищення кваліфікації, висока заробітна плата, премії.
6.Втрата клієнтів	Ймовірність не велика	Стимулювання клієнтів за допомогою знижок, пільг та хорошого обслуговування. Завоювання переваги перед іншими розвагами

Джерело: складено автором

Отже, найбільш ймовірним ризиком є війна в Україні, для забезпечення безпеки відвідувачів необхідно облаштувати укриття та придбати генератор, для уникнення зниження збуту має бути постійна активна реклама, як у соцмережах, так і на форумах Гайсинської громади. Ймовірність конкуренції невелика так як на даний час конкуренти в громаді відсутні. На свята та канікули можливо влаштування розіграшів, акцій, для постійних клієнтів

організувати бонусну програму. Проект придатний для реалізації та прибутковий про що свідчать наведені вище показники. Гарантією може бути постійно зростаючий прибуток, за умови нарощування обсягів реалізації. Крім того, відкриття дитячого розважального центру у Гайсинській громаді Вінницької області дозволить поліпшити емоційний стан дітей, зменшити негативну напругу, що виникла як у дітей так і дорослих в умовах війни.

Висновки до Розділу 3

Отже, за результатами оцінки ефективності реалізації проекту відкриття дитячого розважального центру зробимо наступні висновки.

Виявлено, що результати оцінки ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру «Сонечко» показали, що проект є прибутковим, і окупиться у перші сім місяців діяльності, середня норма рентабельності проекту складе 188,63%.

Найбільш ймовірним ризиком є війна в Україні, для забезпечення безпеки відвідувачів необхідно облаштувати укриття та придбати генератор, для уникнення зниження збуту має бути постійна активна реклама, як у соцмережах, так і на форумах Гайсинської громади. Ймовірність конкуренції невелика так як на даний час конкуренти в громаді відсутні. На свята та канікули можливо влаштування розіграшів, акцій, для постійних клієнтів організувати бонусну програму. Проект придатний для реалізації та прибутковий про що свідчать наведені вище показники. Гарантією може бути постійно зростаючий прибуток, за умови нарощування обсягів реалізації. Крім того, відкриття дитячого розважального центру у Гайсинській громаді Вінницької області дозволить поліпшити емоційний стан дітей, зменшити негативну напругу, що виникла як у дітей так і дорослих в умовах війни.

ВИСНОВКИ

Отже, у кваліфікаційній роботі на тему: «Економічне обґрунтування відкриття дитячого розважального центру» розглянуто теоретичні засади функціонування бізнесу в сфері розваг: досліджено особливості надання послуг в сфері розваг в сучасних умовах, визначено організаційно–правова форма та система оподаткування дитячого розважального центру, з’ясовано нормативно–правове регулювання діяльності розважального центру. Проаналізовано економічну доцільність відкриття дитячого розважального центру: проаналізовано ринок послуг в сфері розваг в Україні, проаналізовано конкурентне середовище та сегментація ринку розваг, проведено планування витрат для відкриття дитячого розважального центру. Проведено оцінку ефективності реалізації проекту відкриття дитячого розважального центру: розраховано та проаналізовано показники ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру, проаналізовано можливі ризики та планування заходів щодо їх запобігання.

За результатами проведеного дослідження зробимо наступні висновки.

1. Визначено, що зростання попиту на унікальні розваги стимулює зростання ринку сімейних / закритих розважальних центрів. Загалом, незважаючи на проблеми, очікується, що ринок дитячих розважальних центрів продовжуватиме зростати, оскільки він задовольняє попит на безпечні та захоплюючі варіанти розваг для дітей та сімей. Здатність галузі адаптуватися до мінливих споживчих уподобань та впроваджувати інноваційні технологічні досягнення відіграє вирішальну роль у її майбутньому успіху.

2. Пропонується при створенні дитячого розважального центру використати організаційно – правову форму – фізична особа – підприємець 3 група, спрощена система оподаткування, неплатник ПДВ. Так як діяльність розважальних центрів вважається високорентабельним бізнесом, спрощена система оподаткування більш вигідна порівняно з загальною, адже платити податок потрібно з доходу.

3.З'ясовано, що нормативно – правове регулювання діяльності розважального центру складає значний перелік законодавчих документів, зокрема: Конституція України, Кодекси Податковий, Цивільний, Господарський, Закони України, постанови Кабінету Міністрів України, накази міністерств, Державні стандарти, розпорядження місцевих органів влади, тощо. Як основний вид діяльності за КВЕД для дитячого розважального центру пропонується 93.29 «Організування інших видів відпочинку та розваг» та інші додаткові види діяльності, для ведення діяльності за зазначеними КВЕД ліцензія не потрібна.

4.Визначено, що існуючі об'єкти розваг, щоб залишитися конкурентоспроможними по відношенню до новачків, будуть змушені змінюватись. Сервісна складова розважального ринку України також активно розвиватиметься, що призведе до появи більшої кількості компаній, що займаються консалтингом, постачанням обладнання та управлінням в галузі розважального бізнесу. Перспективним у сфері послуг розваг для дітей є облаштування розважальних центрів площею 50–200 м².

5.Оцінка конкурентного середовища м. Гайсин Вінницької області показала, що як у місті Гайсин, так і загалом у Гайсинській громаді практично відсутні пропозиції дитячих розважальних центрів. Є кінотеатр, бібліотеки, спортивна інфраструктура. Потенційна цільова аудиторія для дитячого розважального центру може скласти не менше 2 тис. осіб.

6.Виявлено, що загальна сума початкових витрат для відкриття дитячого розважального центру «Сонечко» складе 637 тис.грн, щомісячні поточні витрати – 269 237 грн. для відкриття розважального центру основною складовою є придбання обладнання, загальна вартість якого складе 433 тис.грн., у поточних витратах основною складовою є витрати на оплату праці у сумі 157 380 грн. Амортизація буде нарахована прямим методом у розрахунку періоду використання 7 років. Орендна плата 200 грн/м². Ведення бухгалтерського обліку пропонується передати на аутсорсинг.

7. Визначено, що за перший рік діяльності розважального центру «Сонечко» виручка складе 4198800 грн, податок 5% – 209940 грн, чистий дохід – 3988860 грн, собівартість послуг – 3230844 грн, виплата по кредиту – 206280 грн і чистий прибуток за перший рік 481647 грн. На кінець четвертого року діяльності дитячого розважального центру «Сонечко» обсяг виручки має скласти 4860635,9 грн., обсяг сплаченого податку з доходу – 243031,8 грн., за умови збільшення собівартості реалізованих послуг щороку на 5%, на кінець четвертого року проекту собівартість реалізації складе 3740105,8 грн., рентабельність продажів дитячого розважального центру «Сонечко» у перший рік складе 11,47%, 2-й рік – 13,25%, 3-й та 4-й рік – 18,05%. Результати оцінки ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру «Сонечко» показали, що проект є прибутковим, і окупиться у перші сім місяців діяльності, середня норма рентабельності проекту складе 188,63%.

8. Вважаємо, що найбільш суттєвим ризиком є війна в Україні, тому має бути обладнано укриття, придбано генератор, для уникнення ймовірності зниження збуту, тому має бути постійна активна реклама, як у соцмережах, так і на форумах Гайсинської громади. Ризик травматизму дітей ми не вказуємо, так як ймовірність уникнення планується за рахунок встановлення відеоспостереження в ігровому залі. Ймовірність конкуренції невелика так як на даний час конкуренти в громаді відсутні. На свята та канікули можливо влаштування розіграшів, акцій, для постійних клієнтів організувати бонусну програму. Проект придатний для реалізації та прибутковий про що свідчать наведені вище показники. Гарантією може бути постійно зростаючий прибуток, за умови нарощування обсягів реалізації. Крім того, відкриття дитячого розважального центру у Гайсинській громаді Вінницької області дозволить поліпшити емоційний стан дітей, зменшити негативну напругу, що виникла як у дітей так і дорослих в умовах війни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
2. Ватаманюк О. З. Бізнес–економіка : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. І Франка, 2018. 323 с.
3. Веделл–Веделлсборг Т. У чому ваша проблема? Мистецтво нешаблонного мислення / пер. з англ. Ольги Брагіної. Харків : Віват, 2023. 292 с.
4. Величко О. М. Основи системного аналізу і прийняття оптимальних рішень : підручник. Херсон : ОЛДІ–ПЛЮС, 2021. 670 с.
5. Воротіна Л. І. Бізнес–планування: методологія, методика, механізм : навч. посіб. К. : Вид–во Європ. ун–ту, 2010. 223 с.
6. Гайсинська територіальна громада – офіційний веб–сайт URL: <https://haisyn-municipality.gov.ua/> (дата звернення 19.02.2024 р.)
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436–IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
8. Дитячі розважальні центри в Україні: ціни 2023 року та як працюють під час війни: The Page URL: <https://thepage.ua/ua/ritejl/dityachi-rozvazhalni-centri-v-ukrayini-cini-2023-ta-yak-pracyuyut-pid-chas-vijni> (дата звернення 18.02.2024 р.)
9. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / за заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
10. Заїкіна В. В. Ризик у менеджменті : навч. посіб. Хмельницький : [б. в.], 2013. 151 с.
11. Іваніцька Л. Л. Організація бізнесу : навч. посіб. К. : Ун–т "Україна", 2013. 261 с.

- 12.Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
- 13.Конституція України: Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/254к/96-вр#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
- 14.Костецька І. І. Бізнес-планування у системі менеджменту : навч. посіб. Львів ; Дрогобич : Посвіт, 2019. 271 с.
- 15.Макаренко С. М. Бізнес-планування : навч.-метод. посіб. Херсон : Стар, 2017. 222 с.
- 16.Менеджмент стартап проектів : підруч. / О. А. Гавриш та ін. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 337 с.
- 17.Могилевська О. Ю. Ризик-менеджмент на організованих товарних ринках : монографія. Київ : КиМУ, 2023. 295 с.
- 18.Організація власного бізнесу : навч. посіб. / Є. Ткач та ін. Чернівці : ЧНУ : Рута, 2023. 263 с.
- 19.Основи бізнесу : навч. посіб. / Н. В. Сментина та ін. Харків : Діса плюс, 2021. 423, [1] с.
- 20.Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
- 21.Підприємництво : навч. посіб. / Г. І. Купалова та ін. ; за заг. ред. Г. І. Купалової. Київ : Київський університет, 2023. 375 с.
- 22.Підприємницькі ризики : навч. посіб. / уклад. Н. В. Білошкурська. Умань : Сочінський М. М. [вид.], 2020. 144 с.
- 23.Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)

24. Про Державний бюджет України на 2024 рік: Закон України від 09.11.2023 № 3460–IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3460–20#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
25. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755–IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755–15#Text> (дата звернення 07.02.2024 р.)
26. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 06.07.1995 № 265/95–ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95–вр#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
27. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ Міністерства внутрішніх справ від 30.12.2014 № 1417 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252–15#Text> (дата звернення 07.02.2024 р.)
28. Про захист прав споживачів: Закон України 10.06.2023 № 3153–IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153–20#Text> (дата звернення 07.02.2024 р.)
29. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України від 08 липня 2010 року № 2464–VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464–17#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)
30. Про культуру: Закон України від 14.12.2010 № 2778–VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778–17#Text> (дата звернення 07.02.2024 р.)
31. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 № 280/97–ВР (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 24, ст.170) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97–вр#Text> (дата звернення 06.02.2024 р.)