

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА З НАДАННЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ МОНТАЖУ СИСТЕМ  
ОПАЛЕННЯ ТА КОНДИЦІОНУВАННЯ»**

**Виконавець:**

Студентка ЦЗВФН

Маєвська Ліана Віталіївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к. е. н., доцент

Кічук Надія Вячеславівна \_\_\_\_\_

**Одеса 2024**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Будівельна галузь є одією з найважливіших галузей економіки, яка визначає ефективність всієї господарської системи країни. Важливість сфери будівництва для економіки будь-якої країни можна пояснити так: капітальне будівництво створює багато робочих місць і використовує продукцію великої кількості галузей економіки. Економічний ефект від розвитку цієї галузі – це мультиплікаційний ефект грошей, вкладених у будівництво. Будівництво створює сприятливі умови для розвитку малого та середнього бізнесу. Нині будівельний ринок в Україні переживає не найкращі часи. Складна ситуація з початку часів Covid та воєнними діями на території України зменшує інвестиційну привабливість та змушує відмовлятися від проектів на передінвестиційній стадії [5]. Від будівельної галузі залежить розвиток багатьох інших галузей, які тісно взаємопов'язані. Саме тому необхідно підвищувати її показники, розвивати цю галузь та забезпечувати необхідні умови для її розвитку.

Саме тому, пропонуємо створення проекту підприємства у будівельній сфері, яке буде корисним у повсякденному житті, адже буде задовольняти попит на послуги із перевірки та монтажу систем опалення та кондиціонування, будівництва, ремонту, очищення димарів, вентканалів, що часто потребується у повсякденному житті і приносить користь людям.

Щодо основних завдань при реалізації нашого бізнес-проекту в рамках нашого проекту є відкриття підприємства із надання таких послуг у місті Одеса, поступове збільшення асортименту послуг та поступове розширення бізнесу; дослідження та виявлення попиту на супутні послуги і товари, що потребує будівельна сфера; отримання власної ніші на ринку послуг у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування; поступове збільшення прибутку від власної господарської діяльності.

Актуальність даної теми обумовлюється тим, що український ринок будівництва і супутніх послуг поступово нарощує потенціал і характеризується вже сьогодні більш стабільним попитом у населення, а також буде користуватися ще більшим попитом після завершення воєнних дій і у період активної розбудови України. Але наш бізнес, як і багато інших залежить від певної сезонності в від кількості платоспроможного населення в Україні зараз.

**Метою роботи є:** теоретичні, методологічні та прикладні аспекти власної справи у будівельній галузі, а саме у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування.

Для досягнення даної мети ми виділяємо наступні завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку будівельних послуг;
- дослідити організаційно-правові умови здійснення господарської діяльності у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування;
- обґрунтувати основні види КВЕД, та визначитися із організаційно-правовою формою і системою оподаткування для нашого підприємства;
- провести аналіз ринку будівельних послуг, а саме у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування у місті Одеса;

- провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг новоствореного підприємства;
- сформулювати стартові витрати на відкриття підприємства та перелік поточних витрат на його функціонування;
- спрогнозувати обсяг грошових потоків та визначити основні фінансових показники за бізнес-проектом;
- розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єктом дослідження** є процес обґрунтування доцільності створення підприємства у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування у місті Одеса.

**Предметом** є бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування.

**Методи дослідження.** Для окреслення та вирішення поставлених задач у кваліфікаційній роботі ми використовували різні методи:

- 1) порівняльний метод – при порівнянні сучасних підходів щодо створення підприємства у сфері у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування та управління його господарською діяльністю;
- 2) економіко-аналітичний метод: для здійснення аналізу графіків та таблиць;
- 3) маркетингові методи: методи спостереження та SWOT-аналіз;
- 4) структурно-динамічний та розрахунково-аналітичний методи – для визначення проблем, тенденцій та перспектив розвитку досліджуваної галузі та підприємств-конкурентів;
- 5) метод експертних оцінок – для визначення певних характеристик внутрішнього і зовнішнього середовища нашого підприємства.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі акти України, публікації українських науковців, статистичні дані та наукові статті українських і закордонних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань; звіти органів Державної служби статистики України, результати ринкових досліджень Головного управління статистики, опитування респондентів. Аналіз ринку будівельних послуг був проведений нами із використанням також відкритої інформації у інтернет-джерелах.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 6 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Загальні засади організації власного бізнесу в Україні у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування» розглядаються особливості послуг в контексті ведення бізнесу, надається характеристика бізнес-ідеї в сегменті послуг на ринку будівельних послуг, здійснюється обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного суб'єкта підприємництва.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства у сфері монтажу систем опалення і кондиціонування**» проаналізовано ринок будівельних послуг в Україні, здійснена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття підприємства із надання послуг по монтажу систем опалення та кондиціонування «Steel Service» в м. Одеса.

У третьому розділі «**Обґрунтування доцільності проєкту створення підприємства у сфері монтажу систем опалення і кондиціонування**» здійснено прогнозування доходів та прибутку за проєктом підприємства із надання послуг по монтажу систем опалення та кондиціонування, наведено розрахунок критеріїв ефективності проєкту та визначено перспективи масштабування, виявлені основні проєктні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

## **ВИСНОВКИ**

У роботі розглядаються методичні, теоретичні і прикладні аспекти створення власної справи у будівельній сфері, а саме створення підприємства із надання послуг монтажу систем опалення та кондиціонування. Отже, можемо зробити наступні висновки.

1. Надано характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку будівельних послуг. Відтак наша бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи у будівельній сфері задля здійснення господарської діяльності із монтажу систем опалення та кондиціонування. На будівельному ринку, де буде функціонувати наше підприємство є вільна ніша для відкриття нашого бізнесу. Зокрема, ця сфера буде затребуваною після закінчення бойових дій. Актуальність створення компанії з монтажу систем опалення та кондиціонування полягає у тому, що послуги цієї сфери будівництва мають попит на ринку і є затребуваними серед споживачів, тому даний вид підприємницької діяльності є досить прибутковим і стабільним видом бізнесу.

2. Досліджені організаційно-правові умови щодо здійснення господарської діяльності у будівельній сфері, а саме монтаж систем опалення та кондиціонування. Відповідно до правових умов здійснення господарської діяльності, які були встановлені державою і наполягають на державній реєстрації усіх суб'єктів господарювання, а також мають бути підтверджені державою законним входженням суб'єкту у сферу підприємництва. Державну реєстрацію нашого підприємства здійснюємо відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

3. Обґрунтовані основні види КВЕД, та визначена організаційно-правова форма і система оподаткування для нашого підприємства. Для здійснення підприємницької діяльності обрані наступні КВЕДи: 41.20 Будівництво житлових та нежитлових приміщень; 25.11 Виробництво будівельних металевих конструкцій та виробів; 43.22 Монтаж систем водопостачання, опалення та кондиціонування повітря; 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи. Створюваний бізнес буде мати статус окремої юридичної особи, мати назву «Steel service» та функціонувати на спрощеній системі оподаткування, 5% податку на прибуток.

4. Проведено аналіз ринку будівельних послуг, а саме у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування у місті Одеса. ТОВ «Steel Service» буде функціонувати

на ринку будівельних послуг в Україні, місто Одеса. Основними конкурентами на ринку будівельних послуг, а саме монтажу систем опалення та кондиціонування в місті Одеса виступають ТОВ «Альтум Сервіс», ТОВ «Рема Сервіс», ТОВ GEK. od.ua, ТОВ «УкрСпецПроектСервіс».

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства ТОВ «Steel Service». Основними сильними сторонами ТОВ «Steel Service», що будуть якісно відрізняти наше підприємство від інших конкурентів – це якість послуг, вигідні ціни та гнучка система знижок, індивідуальний підхід до кожного клієнта.

6. Сформовані стартові витрати для функціонування ТОВ «Steel Service» Для старту нашого проєкту маємо вкласти кошти у сумі 447 319,00 грн., розмір нашого власного капіталу складатиме 147 319 грн, а 300 000 грн плануємо взяти під банківський кредит. Кошти плануємо отримати у «Ощадбанку» під 16% річних. Сума поточних витрат у перший місяць роботи ТОВ «Steel Service» буде складати 217 193 грн, а за рік 2 900 295,00 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займають заробітна плата з ЄСВ 54,01%, матеріальні виплати займають 16,34%; виплати відсотків за кредитом складають 10,34%.

7. Спрогнозований обсяг грошових потоків та визначені основні фінансові показники за бізнес-проєктом. За перший рік діяльності нашого підприємства ТОВ «Steel Service» запланована нами виручка від здійснення послуг із монтажу систем опалення та кондиціонування, складе 4 017 000,00 грн. Чистий прибуток для нашого підприємства у перший рік становить 915 855,00 грн, у другий 963 781,00 грн. Грошовий потік плануємо у перший рік у розмірі 1 027 622,6 грн.

8. Розраховані та проаналізовані показники економічної ефективності проєкту. Розрахунок показників ефективності і доцільності проєкту свідчить про його доцільність: чиста приведена вартість проєкту складає 438 562,55 грн, і це відповідає умові коли  $NPV > 0$ . Індекс прибутковості склав 1,98 і це відповідає умові коли  $PI > 1$ . Внутрішня норма прибутковості нашого підприємства ТОВ «Steel Service» буде складати 129 %. Термін окупності нашого проєкту складає 6 місяців.

9. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації. Так, при розгляді можливих ризиків зазначимо, що найбільш впливовим на ринку будівельних робіт є сезонність у попиті, адже більшість робіт із будівництва та монтажу систем опалення відбувається саме у літньо-осінній період. Іншим суттєвим ризиком є інфляція та коливання курсу валют, адже нестабільний курс гривні, високий рівень інфляції під час військових дій, відсутність належної можливості планування господарської діяльності, зростання цін на сировину можуть спричинити ризик зниження попиту. Дуже впливовим фактором ризику є також погіршення економічної та соціальної ситуації в країні, пов'язна із веденням військових дій.

## АНОТАЦІЯ

**Маєвська Л. В. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства з надання послуг у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» за освітньою

програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері будівництва, а саме: пропонується бізнес-ідея створення монтажу систем опалення та кондиціонування. Розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку будівельних послуг у сфері монтажу систем опалення та кондиціонування.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері будівництва, а саме монтажу систем опалення та кондиціонування, а також визначені основні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення підприємства із монтажу систем опалення та кондиціонування. Сформовані стартові і поточні витрати на обґрунтування проєкту, розраховані поточні витрати, а також спрогнозований прибуток від реалізації послуг нашого підприємства.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації бізнес-проєкту, наведені ключові ризики реалізації проєкту та заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес, підприємство, будівництво, сфера послуг, конкурентні переваги, витрати, прибутковість, ефективність, можливі ризики.

## ANNOTATION

**Maevska L. V. «Economic substantiation of the project to create an enterprise for the provision of services in the field of installation of heating and air conditioning systems».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the sphere of the construction industry, namely: the business idea of opening an enterprise is proposed; the conditions of organizations and business activities in the market of everyday services in the field of installation of heating and air conditioning systems are analyzed.

The competitive environment in construction sphere was analyzed and the main competitive advantages of the business being created were determined.

A project for the creation of a new enterprise involving the installation of heating and air conditioning systems has been approved. Initial and current costs for the justification of the project, calculated current costs, as well as projected profit from the sale of products were calculated.

The work presents the economic justification of the feasibility of implementing the business project, the key risks of project implementation and measures to minimize them are given.

**Keywords:** business, enterprise, construction sphere, service sector, competitive advantages, expenses, profitability, efficiency, possible risks.

