

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»  
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ  
СТВОРЕННЯ SPA-КОМПЛЕКСУ»**

**Виконавець:**

студентка ЦЗВФН

Оніщенко Катерина Валеріївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Сучасний ритм життя вимагає від людини високих зусиль для управління емоціями та виконання різноманітних завдань, особливо в кризові часи в Україні. Тому, розумним вибором буде виділити час для відпочинку та розслаблення, що стало нормою у сучасному житті. Співвідношення цінностей успішної особистості трансформувалися: успіх тепер асоціюється зі здоров'ям та доглянутим зовнішнім виглядом, а не лише з матеріальними благами. Саме ці тенденції та інші аспекти сучасного життя виправдовують актуальність відкриття SPA-комплексу, який сприятиме релаксації та оздоровленню. Це підтверджує перспективність такого бізнесу як наразі, так і у майбутньому. Тому проведені дослідження спрямовані на обґрунтування ефективності та доцільності відкриття нового SPA-комплексу.

Потреба у короткостроковому відпочинку, який можна отримати в SPA-салонах, стає все більш актуальною для людей, особливо для тих, хто проживає у великих містах, працює багато та постійно відчуває стрес. Відвідання SPA-комплексу означає зупинку на декілька годин безперервного бігу та надання собі можливості насолодитися коротким відпочинком.

Наразі науковці та фахівці працюють над багатьма аспектами оцінки та аналізу переваг та недоліків нового бізнесу. Вони досліджують не лише економічний аспект, а й законодавчий, маркетинговий, інвестиційний. До цих дослідників відносяться: Андрейченко А.В., Добрава Н. В., Захарченко Н.В., Карпов В. А., Райлян О.Г., Семенов А. Г., Траченко Л.А. та ін.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з відкриття та функціонування SPA-комплексу.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) розкрити особливості створення SPA-комплексу, актуальність та необхідність послуг на ринку б'юті-сфери;
- 2) представити огляд нормативно-правових засад з відкриття SPA-комплексу в Україні;
- 3) здійснити вибір організаційно-правової форми власного бізнесу та ефективної системи оподаткування;
- 4) проаналізувати ринок SPA-послуг м. Одеси;
- 5) надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного SPA-комплексу;
- 6) розрахувати витрати на відкриття SPA-комплексу;
- 7) розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту
- 8) здійснити аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення SPA-комплексу.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи зі створення SPA-комплексу.

**Методи дослідження.** Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи: діалектичний – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; аналіз – для деталізації та розділення об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи; порівняння – для зіставлення даних у динаміці; табличний, графічний, маркетинговий – для наочності отриманих результатів. Розрахунки за проектом проводились із застосуванням програмного продукту «Excel».

**Інформаційна база дослідження.** Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій статей, статистичні дані Державної служби статистики України.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінки. Робота містить 23 таблиць, 6 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері надання послуг б'юті-сфери**» представлено характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку б'юті-сфери зі створення SPA-комплексу; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття SPA-комплексу; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення SPA-комплексу**» проаналізовано ринкове середовище в сегменті відкриття SPA-комплексу; надано оцінку внутрішніх конкурентних переваг SPA-комплексу; розраховано витрати на відкриття SPA-комплексу.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності проекту відкриття SPA-комплексу**» здійснено розрахунки показників економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретико-методичні та практичні аспекти розробки та запровадження власної справи новоствореного SPA-комплексу та зроблено наступні висновки.

1. Суть бізнес-ідеї полягає в створенні SPA-комплексу, що надає різноманітні послуги, такі як масаж, косметологічні процедури, ароматерапія та інші. Основний блок послуг включає в себе різноманітні процедури для покращення здоров'я та краси. Для надання додаткових послуг, що вимагають спеціальної ліцензії та медичної освіти, планується розширення спектру послуг після запуску бізнесу та отримання відповідних дозвільних документів.

2. Для початку підприємницької діяльності в Україні необхідно зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності та отримати податковий облік. Для відкриття

SPA-комплексу необхідно вибрати відповідні коди за Класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД) і отримати всі необхідні дозвільні документи.

3. SPA-комплекс, як новий бізнес, буде зареєстрований як фізична особа - підприємець (ФОП) та функціонуватиме на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку, де ставка податку становитиме 5% від отриманого доходу, і комплекс не буде платником ПДВ.

4. Новостворений SPA-комплекс планується відкрити у місці, де зовсім відсутні конкуренти. Ця локація знаходиться за адресою: м. Одеса, район Котовського, вул. Сахарова, 4а, ЖК Кадор. SPA-послуги будуть надаватися жінкам і чоловікам, які хочуть повноцінно відпочивати та слідкують за своїм здоров'ям та красою свого тіла. Передбачається, що SPA-комплекс досягне обсягу виручки в розмірі 3 084 000 гривень за рік. В майбутньому можуть відбутися зміни щодо переліку послуг, а також можливі зміни в цінах.

5. Аналіз конкурентного середовища новоствореного SPA-комплексу показав, що серед конкурентів виділено: «Орієнт» «Банзай»; «NOFILTERS». Цікавим є той факт, що поблизу розташування нашого SPA-комплексу відсутні конкуренти, тому що приміщення комплексу буде орендовано у багатоквартирному домі ЖК Кадор. SPA-комплекс планує отримати за рік виручку в розмірі 3 156 000 грн., при цьому ціни можуть змінюватися в подальшому та додаватися перелік послуг. Сформований SWOT-аналіз виявив основні переваги SPA-комплексу: відсутність конкурентів поблизу; комфортна атмосфера для відпочинку та релаксу; наявність доступних цін дозволяє привертати більше клієнтів, а також наявність програм лояльності та бонусів сприяє залученню нових клієнтів і збереженню існуючих; святкові знижки та рекламні заходи; використання святкових знижок та різноманітних рекламних заходів допомагає привертати увагу клієнтів та збільшувати обіг. Серед переваг – це висококваліфіковані фахівці та високий рівень сервісу.

6. Загальна сума стартового капіталу для запуску SPA-комплексу становить 466 900 грн. Вирішено скористатися програмою державної підтримки підприємців "5-7-9%" і взяти кредит у банку "Приват" на суму 373 520 грн, що становить 80% від загального необхідного капіталу. Решта 20%, або 93 380 грн, буде внесена як власний внесок власником салону. Згідно з цією програмою, підприємець має можливість отримати кредит до 5 років на суму до 80% від вартості проекту. Таким чином, 80% вартості проекту, або 373 520 грн, будуть запозичені в банку під річну ставку 9%. Для запуску бізнесу SPA-комплексу буде взято кредит у банку "Приват" на суму 373 520 грн, який повернемо за 5 років та за користування кредитом буде сплачено 100 850 грн. Поточні витрати на роботу SPA-комплексу за місяць складають 185 910 грн, а за перший рік функціонування – 1 980 304 грн. Слід звернути увагу, що найбільшу питому вагу в загальній сумі поточних витрат займають витрати та нарахування на заробітну плату штатному складу SPA-комплексу – 34 %. Друге місце посідають матеріальні витрати – 20 % і на третьому – витрати на оренду приміщення – 16 %.

7. Запланований прибуток новоствореного SPA-комплексу на початок діяльності складе 928376 грн., а на п'ятий рік – 1845128 грн., тобто чистий прибуток за цей період зросте на 916752 грн. Також прогнозовані розрахунки показали, що грошовий потік впродовж п'яти років від запуску SPA-комплексу зростатиме (від 934856 грн на перший рік до 1851608 грн). Це говорить по розвиваючу динаміку

бізнесу та ефективну діяльність майбутнього SPA-комплексу в цілому. Розрахунок показників ефективності проєкту свідчить про те, що проєкт окупається з першого року функціонування. Ставка дисконтування була прийнята в розмірі 22%. Показник чистої поточної вартості за перший рік дорівнює 989179 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Внутрішня норма прибутковості складає 104 %, що свідчить про те, що проєкт є вигідним та стійким. Розмір внутрішньої норми прибутковості перевищує ставку відсотка за кредит. Індекс прибутковості дорівнює 3,12, отже, на кожну одиницю вкладених коштів SPA-комплекс отримуватиме 3,12 грн дисконтованих надходжень. Показник є вищим за одиницю, тому проєкт може бути рекомендованим до впровадження. Термін окупності проєкту складає 6,4 місяці, тобто, початкові вкладення окупаються менше ніж за рік, це означає, що надходження від діяльності SPA-комплексу будуть достатні для покриття витрат на інвестиції.

8. Для зменшення негативного впливу перерахованих вище чинників можна запровадити наступні заходи для успішного функціонування новоствореного SPA-комплексу: завести базу даних постійних клієнтів і запровадити систему зворотного зв'язку із ними; побудувати стратегію масштабування та розвитку SPA-комплексу впродовж наступних років; здійснювати постійний моніторинг новітніх послуг та ноу-хау, високих технологій та досвід подібних послуг, які надаються в інших країнах. Аналізуючи досвід зарубіжних країн, ми можемо впровадити новітні тенденції та тренди в наданні послуг, щоб відрізнитися від конкурентів. Також можемо запровадити систему контролю якості та підвищення рівня обслуговування в SPA-комплексі. Ефективна рекламна кампанія допоможе збільшити впізнаваність бренду та привернути нових клієнтів. Отже, управління ризиками в функціонуванні нового SPA-комплексу великою мірою залежить від самого підприємця, який несе відповідальність за прийняття рішень. Швидка та правильна реакція на внутрішні та зовнішні впливи дозволить зменшити або нейтралізувати негативні наслідки будь-яких ризиків бізнесу. Для відкриття SPA-комплексу потрібно 60 днів. Найтриваліший етап – це косметичний ремонт приміщення, на який планується витратити не менше 40 днів. Вибір приміщення забере не менше 10 днів, а пошук постачальників – 10 днів. Рекрутинговій агенції можна делегувати підбір персоналу, що займе близько 7 днів. Щодо закупівлі та викладення товару, потрібно ще не менше 10 днів.

## **АНОТАЦІЯ**

**Онiщенко К. В. «Економiчне обґрунтування проєкту створення SPA-комплексу».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері послуг; розглянуто загальну концепцію відкриття SPA-комплексу і, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері послуг та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

**Ключові слова:** SPA-послуги, SPA-комплекс, конкурентні переваги, започаткування, проєкт, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

**Onishchenko K. V. «Economic substantiation of the project of creating of the spa complex».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical foundations of creating your own business in Ukraine in the service sector; the general concept of opening a SPA complex is considered and the legal regulation of business activities in Ukraine in this area is examined.

The competitive environment in the service sector is analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business are determined. Starting and ongoing costs for the project have been generated.

Project efficiency indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

**Keywords:** SPA services, SPA complex, competitive advantages, beginning, project, efficiency, risk.