

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ГРУМІНГ-САЛОНУ»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Постовитюк Наталя Станіславівна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. За останні роки спостерігається тенденція, коли люди ставляться до своїх домашніх тварин як до повноцінних членів сім'ї. Цей тренд вже давно спостерігається і зростає з великою швидкістю. У світі з'являється все більше різноманітних продуктів та послуг для домашніх улюбленців, таких як різні види кормів, солодоців, іграшок, одягу, взуття, зачісок та навіть медична та психологічна допомога. Це створює для них комфортні умови, що співставляються з життям людини.

В Україні цей тренд прийшов зі США та Європи і продовжує набирати обертів. Навіть при насиченості кількості конкурентів у цій сфері, ринок послуг для домашніх улюбленців не є перенасиченим. Головними факторами успіху є розташування салону та якісний сервіс, а також доступна вартість послуг. Навіть після вторгнення росії в Україну сфера послуг краси продовжує функціонувати. Закриваються старі салони, але відкриваються нові, а попит на послуги залишається стабільним. Таким чином, наявний попит на послуги, але якісна пропозиція не завжди задовольняє цей попит. Проте, при правильному плануванні та обґрунтуванні бізнес-плану є всі шанси на успіх. Для ефективного функціонування підприємства важливо чітко планувати свою діяльність, постійно вивчати ринок, конкурентів та законодавство, а також бути гнучкими та розуміти потреби у ресурсах. Серед українських дослідників, що займалися дослідженням організації власного бізнесу, можна виділити Андрейченко А.В., Деньгуб В.В., Доброву Н. В., Захарченко Н.В., Карпова В. А., Кічук Н.В., Назаренка О. В. Семенова А. Г., Траченко Л.А. та інших.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування грумінг-салону «FavoritePet» в сфері краси та догляду за домашніми тваринами.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку б'юті-послуг для тварин;
- 2) визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері краси та догляду за тваринами;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) оцінити стан ринку б'юті-послуг для тварин м. Одеса;
- 5) проаналізувати внутрішні конкурентні переваги салону «FavoritePet»;
- 6) визначити витрати на функціонування грумінг-салону;
- 7) розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 8) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення грумінг-салону «FavoritePet» в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері краси та догляду за тваринами.

Методи дослідження. В процесі виконання кваліфікаційної роботи було використано різноманітні методи та джерела для аналізу та дослідження обраної теми. Серед них можна виділити такі: загальнонаукові методи, такі як аналогія,

системний аналіз та формалізація, що дозволили систематизувати та узагальнити отримані дані; економіко-математичні методи, такі як факторний та системно-структурний аналіз, що допомогли у вивченні та аналізі економічних процесів; експертної діагностики, що включає ранжування, порівняння та оцінювання, для отримання експертної думки та оцінки різних аспектів дослідження; логічні методи, зокрема аналіз і синтез, індукція та дедукція, які допомогли у розумінні та розв'язанні логічних завдань та проблем; економіко-статистичний аналіз, який включав складання таблиць та графіків, групування та класифікацію даних, щоб краще розуміти тенденції та закономірності; маркетингові методи, такі як SWOT-аналіз, матричний аналіз, спостереження та опитування, що допомогли визначити конкурентоспроможність та потреби ринку.

Розрахунки показників ефективності проекту відкриття грумінг-салону проводились з використанням програмного продукту "Excel", що дозволило провести аналіз та оцінку результатів.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, а також статистичні дані Державної служби статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінки. Робота містить 12 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Сутність організації власного бізнесу у сфері краси та догляду за домашніми тваринами в Україні**» представлено характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку б'юті-послуг для тварин; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття грумінг салону; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення грумінг-салону «FavoritePet»**» проаналізовано ринкове середовище в сегменті відкриття грумінг-салону; надано оцінку внутрішніх конкурентних переваг салону «FavoritePet»; розраховано витрати на відкриття грумінг-салону.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття грумінг-салону «FavoritePet»**» здійснено розрахунки показників економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретико-методичні та практичні аспекти розробки та запровадження власної справи новоствореного грумінг-салону та зроблено наступні висновки.

1. Створення власного грумінг-салону «FavoritePet» для тварин у місті Чорноморськ Одеської області цілком відповідає попиту на ринку та може стати успішним підприємницьким проектом. Увага до деталей, чуткість та відповідальність, які стосуються не лише догляду за тваринами, а й створення комфортного середовища для їхніх господарів, буде ключем до успіху. Незважаючи на виклики, пов'язані з конкуренцією та складнощі, пов'язані з політичною ситуацією, наша готовність адаптуватися до змін та надання високоякісних послуг може стати нашими конкурентними перевагами.

2. Ключовими факторами успіху будуть правильне розташування та ефективне позиціонування новоствореного салону, а також відповідний маркетинговий підхід для привертання клієнтів. Крім того, для здійснення операцій з метою отримання прибутку важливо зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності та бути поставленим на податковий облік. Таким чином, ви матимете правовий статус, що дозволить вам проводити діяльність відповідно до законодавства та сприятиме розвитку вашого бізнесу. Для відкриття грумінг-салону «FavoritePet» необхідні наступні КВЕДи: 96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.; 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетним приладдям в спеціалізованих магазинах; 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет. Для забезпечення безпечної та ефективної діяльності салону необхідно облаштувати приміщення відповідно до норм санітарії, протипожежної безпеки, охорони праці та захисту навколишнього середовища. Це означає, що вам потрібно отримати документи від відповідних служб, які підтверджують відповідність приміщення всім нормам безпеки та гігієни. Крім того, важливо облаштувати "Куточок споживача", де власники тварин зможуть з комфортом чекати своєї черги або спостерігати за процесом грумінгу свого улюбленця. Також вирішіть питання щодо зовнішньої реклами, яка допоможе привернути увагу потенційних клієнтів до вашого салону.

3. Створений грумінг-салон «FavoritePet» буде мати статус ФОП та функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платників єдиного податку. Це вигідний варіант для невеликого бізнесу, такого як грумінг-салон, оскільки дозволяє легко вести бухгалтерію та спрощує процедури оподаткування. Відповідно до цієї системи, ставка податку становить 5% від отриманого доходу без оплати ПДВ.

4. Новостворюваний грумінг-салон планується відкрити у м. Чорноморськ по вул. Місячна біля медичного центру «Катюша». В цьому районі, де поруч повністю відсутні конкуренти, це є основною перевагою проекту. Грумінг-салон «FavoritePet», планує отримати за рік виручку в розмірі 2 868 000 грн. Враховуючи, що кожна група товарів може мати різний асортимент, а послуги можуть бути індивідуалізовані з урахуванням особливостей тварин та побажань власників.

5. Аналіз конкурентного середовища показав, що у районі, де планується відкрити грумінг-салон взагалі відсутні конкуренти, вони є у віддаленому районі Чорноморська. Сформований SWOT-аналіз новоствореного грумінг-салону показує, що основними перевагами грумінг-салону є: вигідне розташування, де є обмежена кількість конкурентів, які можуть конкурувати з салоном; унікальні додаткові послуги; продаж косметичних засобів та аксесуарів; сучасне обладнання та стильний

дизайн інтер'єру; приємна атмосфера в зоні очікування з Wi-Fi; активна реклама у соціальних мережах та інші канали реклами; соціальна відповідальність, включаючи надання послуг у притулках для тварин.

6. Загальна сума необхідного стартового капіталу для відкриття грумінг-салону планується у розмірі 305 000 грн, з яких 20% (61 000 грн) складають власні кошти, а 80% (244 000 грн) – кредитні кошти, які планується взяти в кредит у банку «Приватбанк» за програмою «5-7-9%». Поточні витрати на діяльність грумінг-салону за місяць складають 153 580 грн, а за перший рік функціонування складають 1 608 856 грн. Найбільша частка поточних витрат приходить на нарахування заробітної плати – 43 %.

7. Запланований прибуток від реалізації послуг грумінг-салonom за перший рік функціонування складе 1094624 грн. За другий рік функціонування – 1529624 грн. Прибуток буде зростати кожен рік, що пов'язано з розширенням клієнтської бази та збільшенням пропускнуої спроможності салону. Грошовий потік складатиме 1123624 за перший рік функціонування грумінг-салону, а за другий рік – 1558624 грн. Показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що дає змогу рекомендувати проект створення грумінг-салону до реалізації. Показник чистої поточної вартості планується у розмірі 1524159 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Період окупності проекту складає 4 місяців. Внутрішня норма прибутковості дорівнює 197 %, що свідчить про те, що проект є вигідним та стійким. Індекс прибутковості дорівнює 3,11, отже, на кожен одиницю вкладених коштів грумінг-салон отримує 3,11 грн дисконтованих надходжень.

8. Головним ризиком є конкурентний ціновий демпінг, оскільки спостерігається зростання попиту на послуги грумінг-салону. Для зменшення цього ризику необхідно зосередитися на збереженні високої якості послуг і наданні знижок для постійних клієнтів. У випадку зниження обсягу продажів, слід провести активні маркетингові заходи, такі як акції, розіграші та знижки. Для відкриття грумінг-салону потрібно 60 днів. Найтриваліший етап – це косметичний ремонт приміщення, на який планується витратити не менше 40 днів. Вибір приміщення забере не менше 20 днів, а пошук постачальників – 10 днів. Рекрутинговій агенції можна делегувати підбір персоналу, що займе близько 7 днів. Щодо закупівлі та викладення товару, потрібно ще не менше 10 днів.

АНОТАЦІЯ

Постовитюк Н. С. «Економічне обґрунтування проєкту створення грумінг-салону».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері послуг догляду за домашніми тваринами; розглянуто загальну концепцію відкриття грумінг-салону і, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері послуг для тварин та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проєктом.

Розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: грумінг-салону, домашні тварини, конкурентні переваги, започаткування, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Postovytyuk N. S. «Economic substantiation of the project of creating a grooming salon».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical foundations of creating your own business in Ukraine in the field of pet care services; the general concept of opening a grooming salon is considered and the legal regulation of business activities in Ukraine in this area is examined.

The competitive environment in the field of animal services is analyzed and the internal competitive advantages of the new business are determined. Starting and operating costs for the project have been generated.

Project efficiency indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: grooming salon, pets, competitive advantages, beginning, project, efficiency, risk.