

ВПЛИВ МОТИВАЦІЇ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

JEL classification: I 23

В сучасному світі володіння іноземною мовою являється не примхою, ознакою винятковості чи талановитості, а необхідністю з огляду на розвиток міжнародних відносин. Суспільство потребує фахівців, здатних працювати з іноземними партнерами, вести перемовини та ділове листування у відповідній галузі, швидко і вчасно адаптуватися до нових вимог та обставин. Саме тому особливої актуальності набуває викладання іноземних мов у ВНЗ.

Науковці та викладачі не припиняють пошук, розробку й застосування ефективних методів навчання. На сьогодні вибір оптимального методу вивчення іноземної мови напряму залежить від мети. Завдання викладачів при цьому – спрямувати роботу студентів, мотивувати їх на досягнення поставленої цілі адже далеко не завжди студенти усвідомлюють важливість вивчення іноземної мови і готові серйозно над цим працювати.

Мотивація – це сила, що стимулює людей займатись тією чи іншою діяльністю, досягати поставлених цілей та наполегливо працювати задля успіху. Фахівці найчастіше виділяють два види мотивації: внутрішню та зовнішню. На формування зовнішньої мотивації впливають оточення (батьки, вчителі, друзі, знайомі) та певні обставини (необхідність скласти іспит чи залік, отримання певної винагороди). Внутрішня мотивація обумовлюється особистим інтересом, задоволенням від фінального результату своєї роботи, усвідомленням необхідності вивчення іноземної мови для досягнення поставленої мети. Зовнішня мотивація закладає фундамент для внутрішньої. Задача викладачів іноземних мов – сформувати насамперед внутрішню мотивацію здобувачів освіти і звести до мінімуму зовнішню.

Відсутність мотивації до вивчення іноземної мови, не розуміння її важливості в сучасному житті значно ускладнює роботу викладачів іноземної мови в немовному ВНЗ. Тому вони не завжди можуть забезпечити володіння мовою на такому рівні, який дозволив би використовувати її у фаховій діяльності [1, с. 74-78].

Багато досвідчених викладачів іноземних мов справедливо зазначають, що не можливо навчити мови людину, у якій відсутня мотивація. Лише зацікавлені особи, які поставили перед собою певну мету, набагато легше, швидше і з великим задоволенням вивчають іноземну мову. Саме мотивація є гарантією всього процесу навчання [1, с. 74-78].

Існує багато можливостей і засобів мотивації здобувачів освіти. Розглянемо деякі шляхи підвищення мотивації студентів щодо вивчення іноземної мови.

Створення комфортної атмосфери, зведення до мінімуму рівня стресу та зворотній зв'язок у різних формах, сприяють позитивному ставленню здобувачів освіти до вивчення іноземної мови.

Постановка перед студентами точної мети, направлення їх на результат досягнення якого дасть їм змогу пережити успіх у своїй діяльності. Мотивування студентів до активного використання іноземної мови поза межами навчальної аудиторії (в Інтернеті, на онлайн-курсах, форумах тощо).

Використання викладачами інтернет ресурсів, мультимедійних засобів навчання значно сприяє активізації навчального процесу, зацікавленості студентів та кращому засвоєнню матеріалу практичних занять. Новітні інформаційні технології надають доступ до різних джерел інформації, що в свою чергу формує мотивацію до пошуку, обробки та використання цієї інформації що є одним із найважливіших аспектів сучасного освітнього процесу вищих закладів освіти [2].

Підвищення ефективності та розвитку інтересу до навчання може забезпечити міжпредметний зв'язок іноземної мови та фахових дисциплін. Здійснення міжпредметних зв'язків дає можливість збагатити зміст навчання, сформувати у студентів цілісну картину

світосприйняття; вдало підібраний матеріал сприяє не лише збагаченню мови студентів, а й навичкам практичного використання отриманих знань[3].

Ще одним фактором підвищення мотивації до вивчення іноземної мови виступає можливість продовжити навчання за кордоном із перспективою працевлаштування як на закордонних, так і на відомих вітчизняних підприємствах.

Отже успішний підбір методики в купі з мотивацією не лише сприяють подоланню таких психологічних бар'єрів як страх перед говорінням іноземною мовою, а й визначають продуктивність і підвищення інтересу до її вивчення.

Список використаних джерел:

1. Волошина Г.Г. Шляхи підвищення мотивації у навчанні іноземним мовам студентів немовних вищих навчальних закладів. / Г.Г. Волошина // Іноземні мови. – 2014. – с. 74-78.
2. Скалій Л.І. Використання інформаційних технологій. / Л.І. Скалій // Іноземні мови. - 2003. -№ 4.-с.7.
3. Ведренкова З. І. Роль міжпредметних зв'язків у процесі вивчення іноземної мови у вищій школі / З. І. Ведренкова // Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. праць / ред. кол. : В. К. Буряк (гол. ред.), Л. В. Кондрашова, Г. Б. Штельмах та ін. - Кривий Ріг, 2007. - Вип. 19. - С. 101-105.