

Эволюция современной рыночной цены

Кризис, потрясший глобальную экономику в 2008-2009 гг., и посткризисная нестабильность вновь напомнили, что товарно-стоимостной способ экономической связи между людьми имеет свои объективные пределы. В этой связи усилилась потребность в категориальном осмыслении эволюции и исторических перспектив товарно-стоимостных отношений.

Существенный вклад в понимание закономерностей генезиса, развития и заката системы отношений товарного производства, в исследование качественных изменений в наиболее глубинных слоях производственных отношений внесли М.И.Зверяков, А.С.Гальчинский, А.А.Гриценко, С.М.Никитин, В.С.Афанасьев, А.В.Бузгалин, А.И.Колганов, С.С.Губанов и другие экономисты. Немало внимания уделяется и теоретическому анализу рыночной цены. Вместе с тем влияние неоклассики проявляется в экономической литературе и в том, что при анализе такой важнейшей экономической категории, как рыночная цена, принцип историзма проводится недостаточно последовательно и полно.

Поэтому главной целью является рассмотрение современной рыночной цены как генетически превращенной формы, то есть такой экономической формы, внутри которой вызревает новое, противоположное ей объективное содержание. Такой подход позволяет понять, каким образом развитие стоимостных отношений сегодня диалектически сочетает в себе, с одной стороны, историческую гибкость, эластичность, способность к адаптации к исторически меняющимся условиям производства, а с другой – тенденцию к историческому самоотрицанию, связанную с подрывом товарной формы связи между людьми.

В современной высокоразвитой экономике цена промышленной продукции приобретает новое свойство - управляемую гибкость. Это особая разновидность управляемой цены. Это такая управляемая цена, которая уже не является жёсткой, а, напротив, изменяется в зависимости от фазы жизненного цикла товара [1, с. 56]. В отличие от жёстких так называемых «администрируемых» цен первой половины XX века современные цены являются гибкими. С другой стороны, от классических гибких цен XIX века их отличает то, что эта гибкость становится управляемой.

Главным фактором, который подорвал господство жёстких цен на промышленном рынке, выступает постоянное обновление и дифференциация продукции. [2, с. 78]. Основой постоянного обновления и совершенствования продукции является непосредственное соединение науки с производством развернувшееся во

второй половине XX в. Это обстоятельство определяет важнейшие особенности современного этапа развития ценообразования.

Первые два исторических типа ценообразования - стихийная гибкость цен эпохи свободной конкуренции и управляемая жесткость цен, характерная для монополистического капитализма первой половины XX в. - соответствуют цене производства и монопольной цене, которые выступают как последовательно сменяющие друг друга превращенные формы стоимости. Эта стоимость создается совместным трудом работников, который в свою очередь проходит несколько ступеней развития.

В условиях свободной конкуренции XIX века совместный, непосредственно обобществленный труд еще замыкался в рамках отдельных капиталистических предприятий, подчиненных различным индивидуальным капиталам. Этому уровню адекватна стихийная гибкость рыночных цен.

Степень управляемой жесткости характерна для монопольных цен первой половины XX в. В этот период процесс непосредственного обобществления труда выходит за пределы отдельных предприятий и охватывает многозаводские производственные комплексы монополистического типа. Таким образом, смена первого из рассматриваемых типов ценообразования (стихийная гибкость цен) вторым (управляемая жесткость цен) определяется масштабами непосредственного обобществленного, совместного труда, а также развитием на этой основе элементов монополистической плановости.

Во второй половине XX в. в условиях НТР разворачивается непосредственное комбинирование совместного труда с всеобщим, то есть научным трудом. Такой сложный комбинированный труд приобретает способность постоянно обновлять и совершенствовать свою продукцию [3, с.235]. Соответственно цена этой продукции приобретает свойство управляемой гибкости. Поэтому создаваемая сложным комбинированным трудом стоимость выражается в гибких управляемых ценах. Следовательно, качественно новой ступени обобществления труда, создающего стоимость, соответствует и качественно новая ступень ценообразования.

Именно в этом смысле современная рыночная цена обновляемой продукции выступает как генетически превращенная форма.

Литература:

1. Гапошина Л.Г. Ценообразование в маркетинге. – М.: Маркетинг, 2009 – 598 с.;
2. Филипповский Е.Е. Обновление промышленной продукции в капиталистических странах. Экономико- статистическое исследование – М.: Наука, 1978 – 224 с.;
3. Грималюк А.В. Сверхпредпринимательство (Методологические проблемы концепции двухуровневой рыночной экономики) – К.: АВРИО, 2007 – 548 с.;

