

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Єргієва Любов Валеріївна

УДК 679.7: 339.137.2

**ФАКТОРИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
(на прикладі кабельної промисловості України)**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація
на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник:
Янковий Олександр Григорович,
доктор економічних наук, професор

Одеса – 2012

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ФАКТОРІВ І РЕЗЕРВІВ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	10
1.1. Сутність понять «конкуренція», «конкурентоспроможність», «конкурентні переваги».....	10
1.2. Визначення факторів, які впливають на конкурентоспроможність промислових підприємств.....	23
1.3. Резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	39
Висновки до розділу 1.....	59
РОЗДІЛ 2 МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	61
2.1. Аналіз існуючих методів оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств.....	61
2.2. Оцінка конкурентоспроможності промислових підприємств за допомогою багатовимірних методів.....	79
2.3. Метод головних компонент та неметричний метод багатовимірного шкалування.....	92
Висновки до розділу 2.....	105
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ТА РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КАБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	107
3.1. Дослідження сучасного стану конкурентної боротьби в кабельній промисловості України.....	107
3.2. Оцінка конкурентоспроможності підприємств кабельної промисловості за допомогою багатовимірних статистичних методів:.....	122

3.2.1. Оцінка конкурентоспроможності підприємств кабельної промисловості за допомогою класичної та модифікованої таксономії.....	124
3.2.2. Оцінка конкурентоспроможності підприємств кабельної промисловості за допомогою методу головних компонент та неметричного методу.....	129
3.3. Виявлення та використання резервів підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	145
Висновки до розділу 3.....	156
ВИСНОВКИ.....	159
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	162
ДОДАТКИ	181