

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

ГРІНЧЕНКО РАЇСА ВОЛОДИМИРІВНА

УДК 658.1(477)

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ
БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ (на прикладі житлового
будівництва)**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

ДИСЕРТАЦІЯ

на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник –
Кучеренко Віктор Романович
д. е. н., професор

Одеса – 2012

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ.....	3
Розділ I. Теоретичні засади стратегій залучення інвестицій у житлове будівництво в сучасних умовах.....	11
1.1. Житлове будівництво в ринковій економіці.....	11
1.2. Сучасні теоретичні підходи до визначення основних складових стратегій залучення інвестицій у житлове будівництво.....	20
1.3. Інвестування житлового будівництва в Україні.....	43
1.4. Висновки до 1 розділу.....	56
Розділ II. Аналіз сучасного стану інвестиційної діяльності в житловому будівництві України.....	58
2.1. Стан житлового будівництва та ринку житла.....	58
2.2. Джерела інвестицій житлового будівництва та механізм їх залучення.....	79
2.3. Учасники інвестиційного процесу в житловому будівництві.....	93
2.4. Проблеми залучення інвестицій у житлове будівництво України.....	105
2.5. Висновки до 2 розділу.....	119
Розділ III. Методичні підходи до формування стратегій залучення інвестицій будівельними підприємствами.....	122
3.1. Модель формування стратегій залучення інвестицій будівельними підприємствами.....	122
3.2. Формування стратегій залучення інвестицій будівельними підприємствами та оцінка їх ефективності.....	150
3.3. Висновки до III розділу.....	168
Висновки	171
Перелік використаних літературних джерел.....	175
Додатки.....	204