

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

На правах рукопису

Гавриленко Наталія Вікторівна

УДК 334.72:336.22

**ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА
СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Спеціальність 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит

ДИСЕРТАЦІЯ

**на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук**

Науковий керівник:
кандидат економічних наук, доцент
О. Ю. Дубовик

Одеса – 2013

Зміст

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	3
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ	
1.1. Соціально-економічна сутність підприємництва	14
1.2. Системи оподаткування суб'єктів малого та середнього бізнесу	35
1.3. Податкові стимули в системі оподаткування	54
Висновки до розділу 1	77
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТА ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
2.1. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку малого та середнього бізнесу	80
2.2. Оцінювання податкового потенціалу малого та середнього бізнесу	101
2.3. Вплив податкових стимулів на підприємницьку активність малих і середніх підприємств	125
Висновки до розділу 2	146
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
3.1. Методичні підходи щодо податкового стимулювання малого і середнього бізнесу	151
3.2. Податкове стимулювання виробничих малих підприємств	170
3.3. Організаційно-інформаційне забезпечення податкового стимулювання розвитку малих і середніх підприємств	183
Висновки до розділу 3	204
ВИСНОВКИ	208
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	211
ДОДАТКИ	239